

<<大众传媒导论>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒导论>>

13位ISBN编号：9787030280466

10位ISBN编号：7030280466

出版时间：2010-7

出版时间：科学出版社

作者：冯一粟 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

大众传媒与我们现代人的生活息息相关，媒介的发展不但改变着我们的学习方式，也改变着我们的思维方式和工作方式。

麦克鲁汉曾说：“你必须熟悉各种媒介，否则你如今就不是真正意义上的有文化的人。

”本书能够帮助读者理解当今时代的媒介及其特点’，尤其是中国的媒介和它们的特点，引领读者走近媒介。

走近媒介，我们就要了解媒介的特点。

我们不仅要了解它们的共性特点，它们的个性特点也是我们要掌握的题中之义。

从印刷媒介到新媒介，从图书、报纸、杂志、广播、电视到今天的网络，人类所面对或使用的媒介发生了重大的变化，而这种变化又在相当大的程度上甚至是革命性的程度上改变了人类的生活。

就媒介本身而言，每种新媒介的诞生，并没有如当时一些人所预言的那样，新的媒介将取代旧的媒介，事实是，新的媒介促进了旧的媒介的变革，传统媒介找到了它与新兴媒介共存的更好途径，最终丰富了人类的媒介生活。

当我们同时感受报纸、杂志、广播、电视、通讯社和网络几种媒介，我们会发现它们各有其特点，报纸具有时效性强、注重报道当前事件、以单一主题报道为主的特点；杂志有时效性稍差，但报道角度全面、有深度、趋势感强、有行业视角、多事实和数据的特点；广播和电视则有注重时效性和新闻性，强视觉或音响冲击力，强调语言效果或主持人效应，重语音、语调和形象表现力的特点；通讯社有特别强调时效性，且不断追踪、更新报道内容，视角宽、角度全，新闻报道之后有特写，重独家、原始新闻的特点；互联网有内容全、角度宽、互动性、多媒体的特点。

本书各章对各种媒介都简明扼要地分析了它们的特点，给读者一个清晰明了的印象，当然这些特点又是在变化中发展的。

<<大众传媒导论>>

内容概要

本书从四个方面对大众传媒做了丰富的阐述。

主要包括传媒理论篇、传媒业态篇、传媒发展篇、传媒人才篇。

写作条理性强，概念、知识点清晰。

部分章节配有典型案例分析，旨在让读者对各种媒介有一个全面的了解。

本书可作高校传播媒介专业及相关专业的教学用书，亦可供从事传播媒介研究的专业人员参考。

书籍目录

前言 第一篇 传媒理论篇 第一章 传媒概述 第一节 传媒的概念、分类及发展历史 一、媒介、媒体与传媒的概念 二、传媒的分类 三、传媒的发展历史 第二节 新闻传媒的传播规律 一、真实性 二、时效性 三、客观性 四、可读性 思考题? 第二章 传媒的性质、功能与影响 第三章 传媒理论简介第二篇 传媒业态篇 第四章 报纸 第五章 杂志 第六章 图书 第七章 广播 第八章 电视 第九章 电影 第十章 网络传媒 第十一章 新媒体 第十二章 通讯社第三篇 传媒发展篇 第十三章 传媒业的产业化运作 第十四章 全球化与传媒业发展战略第四篇 传媒人才篇 第十五章 传媒从业人员素质 第十六章 传媒人才教育主要参考文献? 后记

章节摘录

三、传媒的发展历史 从传播史的角度看,媒介的发展史可分为口语传播、手抄文字传播、印刷传播、电子传播和网络传播五个阶段。

与此相对应,语言媒介、各种手抄文字媒介、书籍报纸等印刷传播媒介、广播电视等电子媒介和新媒介依次出现。

这个历史进程并不是媒介依次取代的过程,而是一个依次叠加的进程。

1.口语传播阶段 口语传播是人类传播活动的第一个阶段,作为语言符号的媒介,是与口语相伴随而产生的。

当人类从动物中分离出来时,社会生产力水平极为低下,为了谋求生存,抵抗洪水、猛兽、毒虫、饥荒的威胁,他们只有集群而居,协调一致,共同与大自然作斗争,才能求得自身的生存。

而要做到协调一致,共同行动,就必须依靠交流传播。

在语言产生之前,人类主要依靠动作、手势、体态和吼叫来相互沟通,相互协调。

这些用来交流的动作、姿态和吼叫就是最初的传播媒介。

以后随着劳动的进行,人类的大脑逐渐发达,发音器官逐渐完善,思维能力逐渐发展,人类终于创造出自身特有的语言。

据人类学和考古学资料,猿人阶段(距今300万年~25万年)只有手势语言和分节语,古人阶段(距今25万年~4万年)才刚刚出现语言的萌芽,新人阶段(距今4万年~1.4万年)清晰的有声语言才开始形成。

语言的产生是传播史上的第一个里程碑。

语言媒介具有简便快捷、亲切生动、易于控制的优点,极大地提高了信息交流的质量和效率。

人类信息交流的速度加快了,准确度提高了,深度、广度、精细度增强了。

人类有了语言,就能够更有效地观察自己所面临的环境,对各种事物进行准确的区分,更有效地组织自己的社会,并把人类自己的经验传承给下一代,从而大大增强了人类的生存能力。

在某种意义上,可以说口头语言是人类形成的标志。

<<大众传媒导论>>

编辑推荐

大众传媒与我们现代人的生活息息相关，媒介的发展不但改变着我们的学习方式，也改变着我们的思维方式和工作方式。

《大众传媒导论（第2版）》帮助读者理解当今时代的媒介及其特点，引领读者走进媒介。

《大众传媒导论（第2版）》内容充实，基本概念、基本理论表达准确，知识点清晰，论述简明扼要，条理式的写作风格贯穿全书，适合初学者阅读，能帮助其以最为有效的方式把握有关内容的精髓。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>