

<<城市旅游>>

图书基本信息

书名：<<城市旅游>>

13位ISBN编号：9787030281210

10位ISBN编号：7030281217

出版时间：2010-7

出版时间：科学出版社

作者：赵煌庚 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市旅游>>

前言

旅游业已成为当今世界规模最大产业，是许多国家和地区实现经济腾飞和可持续发展的有效切入点和重要突破口。

21世纪的前20年，我国旅游业的发展目标是要实现从“亚洲旅游大国”到“世界旅游强国”的历史性转变。

世界旅游组织曾预测，到2020年，中国将成为全球第一大旅游目的地国和第四大客源国。

2007年，世界旅游组织又将这一时间提前到2015年。

2009年，中国已成为全球第四大入境旅游国和亚洲最大的旅游客源国。

21世纪是城市旅游的世纪。

有史以来，城市就是人类物质文明与精神文明的极核，是各时代文明的重要载体。

城市旅游作为现代旅游的重要形式，已成为各国城域经济的重中之重，是衡量城市现代化水平的重要标志，也是当今中国旅游业的支柱产业。

随着旅游形式多样化、旅游需求多元化、旅游主体大众化、旅游方式现代化的深入发展，城市不仅是游客旅游偏好的首选地，而且在拉动经济、带来就业、吸引外资和优秀人才创业等方面发挥着极其重要的作用。

现代旅游业在产品设计、服务手段、经营管理等方面的发展日新月异，创新层出不穷，城市旅游的发展更需要一批深谙城市旅游理论、擅长城市旅游产品开发、拥有先进城市旅游管理知识的高层次人才将我国城市旅游业带入一个新境界。

基于上述考虑，我们组织编写了此书。

本书由理论篇（包括城市旅游需求、旅游资源、旅游营销、旅游规划、旅游形象）、产品篇（包括城市旅游会展、城市广场、城市主题公园、城市遗产、城市休闲、城市生态）及管理篇三部分构成。

各章开头均设有“学习目标”和“案例导入”，旨在提示本章所要重点掌握的内容，引起学生学习兴趣；章内穿插有“知识链接...小资料”等栏目，以突出重点，突破难点，体现“知识性”“系统性—实用性”和“趣味性”。

<<城市旅游>>

内容概要

本书较系统、完整地阐述了城市旅游的相关概念及城市需求、城市资源、城市可持续发展等理论，论述了城市旅游规划、城市旅游市场营销与城市旅游形象策划等，对城市会展旅游、遗产旅游、休闲旅游、广场旅游、生态旅游、主题公园旅游等城市旅游产品及城市旅游管理的特点、问题及对策进行了较为深入的探讨。

本书可作为高等院校旅游管理、城市规划等专业的教材，也可作为高校人文素质培养读本及旅游从业人员的培训用书，对旅游企业经营管理者 and 致力于城市旅游开发规划的相关人士也具有一定的参考价值。

<<城市旅游>>

书籍目录

第一章 城市旅游概述 第一节 城市旅游的产生及类型 一、城市旅游现象产生的背景 二、城市旅游现象兴盛的原因及表现 三、城市旅游的主要类型 第二节 城市旅游的功能、概念与特点 一、城市的旅游功能 二、城市旅游概念 三、城市旅游与旅游城市 四、城市旅游的特点 第三节 城市旅游研究 一、城市旅游研究综述 二、国外城市旅游研究进展 三、国内城市旅游研究进展 思考与练习第二章 城市旅游需求第三章 城市资源理论第四章 城市旅游发展的可持续理论第五章 城市旅游营销第六章 城市旅游规划第七章 城市旅游形象策划第八章 城市会展旅游第九章 城市广场旅游第十章 城市主题公园第十一章 城市遗产旅游第十二章 城市休闲度假旅游第十三章 城市生态旅游第十四章 城市旅游管理参考文献

<<城市旅游>>

章节摘录

插图：古迹众多及人类文化积淀深厚的异质空间寻求全新经历的一个过程。

传统风景名胜区是旅游者首选的旅游目的地，特别是在旅游发展的初期，观光旅游占据国家或区域旅游的绝对优势时，这种现象表现得更为明显。

而城市似乎始终都只是旅游客源的产生地，人们很难把传统意义上的城市与旅游目的地的概念联系在一起。

事实上，现代旅游也确实是背离现代城市而产生的。

高速工业化使城市环境日益恶化，人们生活紧张、压抑，各种“城市病”不断出现，这些都推动人们逃离城市，回归自然。

所以人们心目中的传统意义上的旅游胜地绝不是高楼林立、人口“爆炸”、交通拥堵、环境嘈杂的现代城市。

即使他们选择城市作为旅游目的地，也主要是受山水城市、历史古迹、文化名城等旅游元素的吸引，而不是因其城市属性的吸引。

这样，城市的旅游功能遂退居工业、居住、商业、交通等城市基本功能之后，‘仅作为旅游的主要客源地而出现。

随着后工业化时代的到来、城市综合实力的增强、城市环境的改善以及各种配套服务设施的完备，除了传统的旅游城市继续以高质量的旅游资源为依托吸引游客外，现代城市也以其方便的交通、兴旺发达的经济、优越的商务与购物环境、发达的科技与信息、先进的服务与娱乐、现代化的城市风貌、丰富的都市文化等对旅游者形成强大的吸引力。

人们逐渐改变了对城市的传统看法，愈来愈多的人选择城市作为其旅游目的地，旅游开始“城市化”，城市日益成为旅游目的地与客源地的统一体，从而使城市不再仅仅是区域的经济、文化、政治中心，也成为旅游活动中心。

于是一种新的旅游类型——以现代城市为旅游目的地的旅游，即城市旅游得以产生，并且日趋兴盛起来。

二、城市旅游现象兴盛的原因及表现其实，从严格意义上讲，城市旅游现象早已有之，只不过20世纪80年代以来，随着现代城市的发展及其功能的完善，这种现象表现得越来越突出而已。

因为从旅游学的角度来看，近代旅游的出现是与城市旅游相伴而生的。

1841年7月5日，由托马斯·库克组织的标志世界近代旅游业开端的团体旅游——以包租火车方式从英国莱斯特前往洛兹伯勒，其实质就是以城市为旅游目的地的旅游活动。

而1855年托马斯·库克将近代旅游推向高潮的壮举——从莱斯特前往法国巴黎的全包价团体旅游，则更有力地证明了近代旅游是与城市旅游相伴而生的。

人类社会进入后工业化时代以后，城市旅游发展日新月异、突飞猛进，几乎成为了当代旅游的主流。

而城市旅游作为一种重要的社会经济文化现象，也引起了广大学者的普遍关注。

美国学者斯坦斯费尔德（Stansfield）1964年在其著作《美国旅游研究中的城乡不平衡》，邹再进等在《论城市旅游》中首次提及了城市旅游业的重要性，从而给旅游学者们提出了一个不可忽视的研究领域——城市旅游研究。

<<城市旅游>>

编辑推荐

《城市旅游》：全国高等院校旅游系列规划教材。

<<城市旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>