

<<现代企业决策与仿真>>

图书基本信息

书名：<<现代企业决策与仿真>>

13位ISBN编号：9787030281302

10位ISBN编号：7030281306

出版时间：2010-7

出版时间：科学

作者：宋福根 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业决策与仿真>>

前言

众所周知，管理就是决策。

随着全球经济一体化的发展和市场竞争的加剧，决策已逐步成为现代企业管理工作的核心和重点。面向市场，参与竞争，在激烈的市场竞争中努力提高把握市场机会的能力，贯通产品市场营销、生产组织和物料采购之间的关系，了解产品成本费用的形成和实施一定的经营战略、营销策略对现代企业经营成果的影响，快速地对现代企业经营活动过程中的一系列主要内容作出优化决策，并对其成果作出全面预算，从而提高经济效益，是现代企业所面临的、迫切期望解决的重大课题。

由于现代企业不再是一个封闭性的生产型企业，而是一个与其外部经济体系有着广泛联系的开放性系统，不仅涉及诸多因素，而且具有很大的不确定性。

显然，传统的、仅凭借个人经验和知识的管理理论、方法均已不能满足形势快速发展的需要。

只有将现代企业决策理论、决策方法和决策工具有机结合，才是正确进行现代企业决策的重要保证。

多年来，作者在现代企业决策理论、决策方法、决策支持与决策支持系统开发等方面进行了潜心的研究，成功主持开发了大型“现代企业经营决策仿真”系列实验软件系统和基于互联网的全天候、开放式的“决策天地”网上学习社区。

决策仿真系统揭示了现代企业决策过程中的产品市场需求分析、营销优化决策、生产优化决策、采购优化决策和决策方案全面预算等的理论内涵；贯通了竞争条件下现代企业产品市场需求分析、营销优化决策、生产优化决策、采购优化决策和决策方案全面预算等的内在联系；创造了使学生在学习现代管理决策理论和方法基础上，即可理论联系实际，开展现代企业竞争决策的实践条件。

“决策天地”网上学习社区的应用，可使学生不受时间、地域限制进行学习，只要登录该网站，就可远程开展市场竞争条件下的现代企业决策实验，犹如身临其境，从而开创出一套现代管理决策人才培养的全新模式。

“决策仿真”实验系统和“决策天地”运行平台由于其创新性、先进性和实用性，经专家评审，已两次获得“国家级教学成果二等奖”、三次获得“部市级教学成果一等奖”，用于“决策支持系统导论”课程建设和“信息管理与信息系统”专业建设，已获教育部“国家级精品课程”和“国家级特色专业”荣誉称号。

<<现代企业决策与仿真>>

内容概要

本书以提高现代企业经济效益为目标，结合作者多年来从事现代企业决策理论研究、决策仿真系统开发与决策支持系统导论课程的教学经验，对现代企业经营过程中的市场需求预测、营销优化决策、生产优化决策、采购优化决策、决策方案拟定、决策方案全面预算和成果盈亏计算等现代企业决策理论与决策支持主要内容及决策支持系统研发原理，进行了较为全面的阐述，并通过一个大型决策仿真案例，使之融合成为一个有机的整体，研发成功相应的决策仿真系统。

读者通过对本书的理论学习和仿真系统的实践应用，就可理论联系实际，在短时间内强化市场竞争意识，提高把握市场机会能力，贯通现代企业营销决策、生产决策和采购决策之间的关系，了解各种成本费用的形成和一定经营战略的实施对企业经营成果的影响，加深理解现代企业决策与决策支持系统的开发原理、方法和步骤。

本书可作为各高等院校工商管理、市场营销、财务会计、物流管理、工业外贸、电子商务、信息管理与信息系统及计算机应用等专业的本、专科生和研究生教材，也可供从事现代企业管理决策与决策支持系统开发人员参考。

<<现代企业决策与仿真>>

作者简介

宋福根，男，1952年生于上海，毕业于华东师范大学数学专业，曾三次以访问学者身份赴德进修企业经济、合作编写教材和合作开展科研，现为东华大学二级教授，博士生导师，主要研究方向为现代企业决策与决策支持系统。

主要研究成果有：“棉纺织企业生产经营决策支持系统”、“现代企业经营决策仿真”系列软件系统、“决策天地”学习社区网站系统等。

主要获得奖项有：主持教改项目获“国家级教学成果二等奖”两项、“部市级教学成果一等奖”三项；主持“决策支持系统导论”课程建设和“信息管理与信息系统”专业建设分别获教育部“国家级精品课程”和“国家级特色专业”荣誉称号等；并获国务院颁发“政府特殊津贴证书”、原纺织工业部“纺织信息先进工作者”、“上海高校教学名师”、“上海市模范教师”及“宝钢教师奖”等荣誉称号多项。

<<现代企业决策与仿真>>

书籍目录

前言第1章 概述 1.1 现代企业决策的基本内容 1.2 现代企业决策的基本原理 1.3 现代企业决策与信息技术 1.4 决策支持系统的构建原理 思考题与习题第2章 市场需求预测 2.1 预测的基本原理 2.2 时间序列预测法 2.3 因果关系预测法 2.4 马尔可夫预测法 2.5 专家预测法——德尔菲法 2.6 组合预测法 2.7 市场预测支持系统 思考题与习题第3章 营销优化决策 3.1 市场营销理念的演变 3.2 需求曲线与供给曲线 3.3 需求曲线与价格弹性 3.4 产品价格决策 3.5 广告投入决策 3.6 促销手段组合决策 3.7 竞争条件下的决策 3.8 营销决策支持系统 思考题与习题第4章 生产优化决策 4.1 单一产品的生产优化决策 4.2 多种产品的组合优化决策 4.3 多目标产品组合优化决策 4.4 产品生产的作业计划制订 4.5 生产决策支持系统 思考题与习题第5章 采购优化决策 5.1 物料需求计划 5.2 供应商选择 5.3 订货优化决策 5.4 供应商管理库存 5.5 采购决策支持系统 思考题与习题第6章 决策全面预算 6.1 产品营销预算 6.2 产品生产预算 6.3 材料采购预算 6.4 库存变化预算 6.5 销售与管理费用预算 6.6 产品成本预算 6.7 企业损益预算 6.8 现金收支预算 6.9 资产负债预算 6.10 全面预算支持系统 思考题与习题第7章 现代企业决策仿真 7.1 现代企业构成仿真 7.2 决策仿真系统应用 7.3 方案优化决策仿真 7.4 方案全面预算仿真 思考题与习题参考文献

<<现代企业决策与仿真>>

章节摘录

自从有了人，就有了人的决策活动。在我国历史文化的长河中，有许多历史著作都记载了人类在政治、经济、军事等领域的各种决策活动。这些历史文献生动地描述了许多脍炙人口的治国安邦、富国强兵的决策事例。例如，早在汉朝末年，我国著名的军事家诸葛亮隐居隆中，当刘备三顾茅庐，表示了对诸葛亮的充分信任之后，诸葛亮纵览历史，放眼天下，审时度势，提出了先取荆州，再夺益州，东结孙权，北拒曹操，三分天下，再谋统一的战略决策，这就是著名的“隆中对”。

又如，北宋真宗年间，京城开封的皇宫失火，急需重建。当时重建皇宫面临有三大难题：取土、外地材料运输和瓦砾的处理。负责重建皇宫的大臣丁渭，经过全面分析，作出了缜密谋划：首先，挖沟取土，在重建皇宫的工地前面，挖了一条又深又宽的沟，解决了取土的问题；然后，将这条深沟和开封附近的汴水河接通，引水入沟，使之成为一条运河，外地材料经汴水、顺运河源源不断地被运送到重建工地，解决了外地材料运输的问题；最后，皇宫建成后，将所有的破砖碎瓦全部推入到深沟中，恢复了皇宫前的本来面貌，解决了瓦砾处理的问题。

丁渭的谋划，充分体现了管理决策的基本思想。这样的事例还很多，如田忌赛马的故事和其他著名的军事实例等。

虽然，历史上国内外的许多决策事例都是很有效的，其决策思想，以现代观点来看也是很科学的。但是，这些决策在很大程度上所依靠的是决策者的学识与经验，取决于决策者个人的智慧与才能。因此，一般认为这样的决策称为经验决策。

<<现代企业决策与仿真>>

编辑推荐

本书是在已经取得的各项教学研究成果和多年教学实践经验基础上编写而成的。全书以提高现代企业经济效益、社会效益为目标，突出了“现代企业管理的核心是经营，经营的重点在于决策”这一基本论点，紧紧围绕现代企业经营决策过程中的主要内容，以市场为导向，就市场竞争条件下的企业产品市场需求预测、最佳产品销售价格和广告费用投入等市场促销手段运用决策、最佳产品生产组合方案及其调整决策、最佳生产物料订购批量及其供应商选择决策、拟定方案下的企业经营成本及其盈亏预算、最佳企业经营方案决策及其相应的决策支持系统开发的基本原理、方法和步骤等进行了论述，并通过一个大型的仿真案例将上述决策过程中的各项主要内容有机地联结起来，融为一体，在理论上和方法上均有所突破。

<<现代企业决策与仿真>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>