

<<中小企业信息技术采纳影响因素研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业信息技术采纳影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787030283290

10位ISBN编号：7030283295

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：聂进

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

中小企业是中国改革开放以来在经济建设与发展过程中崛起的一支生力军，它们在繁荣经济、增加就业、推动创新、催生产业、调整经济结构等方面，发挥着越来越重要的作用，是推动社会发展的重要力量。

为实现中小企业的持续发展，信息化建设是一条必由之路。

采纳信息技术，实现企业信息化是中小企业在网络环境下提高竞争力和管理水平，实现企业发展现代化和国际化的唯一选择。

企业开展信息化建设首先要考虑的就是信息技术采纳决策问题。

信息技术是促进企业有效决策、提高劳动生产效率的重要手段，如何有效地驾驭信息技术和信息系統已经成为现代管理者所面临的一项关键任务。

20世纪80年代以来，由于企业在信息技术方面的投资难以得到预期的回报，同时大量的企业技术投资以失败告终，学者、专家们开始认识到，信息技术采纳决策是一种复杂的社会行为，其最终结果将受到多种因素的影响。

信息技术对企业的深远影响以及企业应用信息技术的复杂性和长期性，使得信息技术采纳成为目前企业界和学术界关注的焦点问题之一。

2001年中国政府提出了“以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力的跨越式发展”的战略措施，而实现企业信息化是实施该战略的步骤之一。

许多企业在迅速发展的市场经济竞争中深刻地认识到信息技术是未来企业生存和发展的必备条件之一，追求管理和技术的创新在企业建设规划中被提到了相当重要的位置。

中小企业的基本特点及推进信息化的必要性在于：资金短缺、人才缺乏、技术装备落后、品牌认可度低等问题在中小企业中普遍存在，而信息化的发展则能够有效地削弱这些不利因素，消除信息不对称等问题。

现代通信技术的发展，尤其是互联网技术的发展，使得中小企业与大型企业能够在同一个市场条件下展开竞争，信息化作为中小企业生产经营的重要支点，对其长期的生存发展有着十分重要的作用。

信息技术采纳作为信息化的第一步，将对整个信息化过程及其结果产生决定性作用。

## 内容概要

信息技术采纳是中小企业信息化建设必须首先考虑的关键因素。

自20世纪80年代始,各国学者发现信息技术采纳是一个复杂的社会行为过程,采纳行为受到多种因素的影响,这使信息技术采纳成为目前企业和学术界共同关注的研究课题。

本书在介绍和分析国外有关信息技术采纳的理论和中小企业信息技术采纳实证研究的前提下,采用实证分析研究的方法,对我国中小企业信息技术采纳的影响因素进行了分析与探讨。

在此基础上,本书从区域经济、政府政策、中国中小企业组织特性、中国传统文化和中小企业人员组成的信息素养等几个方面,结合国外的相关规定、措施和研究成果,比较分析了我国中小企业信息技术采纳的各种影响因素。

最后对中小企业信息技术采纳和信息化建设提出了相应的建议与对策。

本书可供经济、信息管理领域的学者、大专院校师生、企业家及企业管理者、各地中小企业管理与研究机构的工作人员,以及其他对该领域感兴趣的朋友阅读、参考。

书籍目录

序言第一章 中小企业概述 一、中小企业界定及其特征 二、中国中小企业的界定与特征 三、经济学中与中小企业相关理论第二章 信息技术及其采纳 一、信息技术的概念与作用 二、信息技术采纳与企业核心竞争力 三、信息技术与企业信息化第三章 信息技术采纳理论与实证研究 一、信息技术采纳研究学派 二、信息技术采纳理论 三、中小企业信息技术采纳的实证研究 四、相关企业战略管理理论第四章 中国中小企业信息技术采纳决定因素实证研究 一、模型的提出 二、研究假设 三、研究设计与方法第五章 中国中小企业信息技术采纳实证研究分析 一、信息技术采纳因素信度与效度分析 二、调查企业人员结构与地理分布统计 三、抽查企业情况分析 四、统计验证 五、多元回归分析第六章 区域经济发展与信息技术采纳 一、中国区域经济发展的现状与信息技术采纳 二、区域信息化与信息技术采纳第七章 中小企业信息化政策与信息技术采纳 一、世界各国中小企业信息化政策 二、中国中小企业信息化政策与信息技术采纳第八章 战略管理与中小企业信息技术采纳 一、战略竞争与信息技术采纳 二、中小企业技术创新与信息技术采纳 三、管理效率与信息技术采纳第九章 中小企业组织发展与信息技术采纳 一、中国中小企业的组织形式 二、中国中小企业的历史发展过程 三、中国中小企业特点 四、中小企业所有者 五、中国中小企业融资状况与企业成长第十章 中小企业人员信息素养与信息技术采纳 一、信息素养的概念与作用 二、信息素养的培养 三、中国中小企业信息素养与信息技术采纳第十一章 文化与中国中小企业信息技术采纳 一、文化的概念与特点 二、地域文化与企业 三、社会资本和“关系”学 四、中国中小企业文化 五、中小企业文化与雇员 六、文化与信息技术采纳分析第十二章 中小企业成长方略与信息化 一、主要国家扶持中小企业的法规政策与实践 二、中国扶持中小企业的相关政策与法规 三、完善与加强中国中小企业法制建设 四、实施中小企业技术创新战略 五、提高信息技术采纳水平促进中小企业成长主要参考文献

章节摘录

插图：中小企业是世界经济发展中的一支充满活力的生力军，在全球经济发展中起着战略性作用。

“小而美”是世界著名未来学家约翰·奈斯比特描述中小企业的名言。

从全球范围来看，中小企业是一些国家和地区创造经济奇迹的重要因素，在繁荣经济、增加就业、推动创新、催生产业等方面，发挥着越来越重要的作用，并成为推动经济社会发展的重要力量。

因此，无论是发达国家还是发展中国家，都十分重视中小企业的持续发展，美国政府将中小企业的发展称为“美国经济的脊梁”，日本学者认为“没有中小企业的蓬勃发展，就没有日本的繁荣”，德国则将中小企业看做“国民经济的支柱”。

在这些发达国家和地区，都有一批竞争力很强的中小企业，很多大型企业、跨国公司也是从中小企业发展起来的。

世界各国的经济发展与实践表明，在每一个大型企业的周围和背后都有一个庞大的中小企业群与其配套和协作，大型企业和跨国企业的发展离不开中小企业的支撑。

因此，许多国家都将中小企业的发展提升到战略高度来给予关注和重视，而对于发展中国家来说，通过发展中小企业来积聚实力，是实现工业化的必由之路。

改革开放以来，中国的市场经济不断发展壮大，已成为全球经济发展中最重要的组成部分。

在市场经济的发展过程中，中小企业和非公有经济得到迅速发展，产生了大批企业家和私营企业家。

编辑推荐

《中小企业信息技术采纳影响因素研究》由科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>