

<<动态定价新视角>>

图书基本信息

书名：<<动态定价新视角>>

13位ISBN编号：9787030283535

10位ISBN编号：7030283538

出版时间：2010-7

出版时间：科学出版社

作者：熊中楷

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动态定价新视角>>

内容概要

本书运用鲁棒优化、博弈论、微分对策和贝叶斯方法等理论与方法，从模型不确定、竞争、策略性顾客、广告四个不同的视角对动态定价理论进行了研究。

本书主要内容是作者主持的国家自然科学基金项目“竞争环境下考虑顾客理性行为的动态定价与生产/库存集成模型及应用研究”的部分研究成果。

它包括了作者近年来在Asia-Pacific Journal of Operational Research、Applied Stochastic Models in Business and Industry、《系统工程理论与实践》、《中国管理科学》、《管理工程学报》等国内外杂志公开发表的20余篇关于动态定价研究学术论文的主要成果。

本书可供高等院校管理科学、运筹学、工业工程、软件工程、应用数学专业师生研讨和教学，也是相关的软件研发人员必备的参考书，是一本具有一定理论价值和实践应用价值的著作。

<<动态定价新视角>>

作者简介

熊中楷(1948—)，男，重庆大学经济与工商管理学院教授、博士生导师。
1982年1月作为文革后第一批大学生毕业于上海复旦大学数学系，之前曾经作为知青在重庆綦江县白云公社民建大队“插队再教育”2年，师从“贫下中农”，专攻“吃苦耐劳”，之后于1987年4月~1988年12月和1992年8月~1995年6月作为客座研究员在美国加州大学伯克利分校工业工程与运筹学系和俄亥俄州立大学“插队再教育”4年半，师从“知识富翁”美国，俄国，意大利3国院士G．Leitmann教授和著名工业工程专家R．Leachman教授，专攻“管理致富技术”，参与合作指导美国加州大学伯克利分校、澳大利亚MONASH大学、英国诺丁汉特伦特大学和芬兰大学博士生多名，现任国际杂志International Journal of Chinese Culture and Management的副主编。

<<动态定价新视角>>

书籍目录

序言第1章 绪论第1篇 动态定价新视角 : 模型不确定第2章 基于需求学习的易逝品动态定价研究第3章 基于相对熵的易逝品鲁棒动态定价研究第4章 非易逝品鲁棒动态定价研究第2篇 动态定价新视角 : 竞争第5章 竞争环境下易逝品直销动态定价策略研究第6章 考虑顾客策略行为的两厂商竞争动态定价策略第7章 基于顾客选择行为的厂商竞争动态定价策略第3篇 动态定价新视角 : 策略性顾客第8章 退票机制下面向策略性消费者的动态定价研究第9章 差价补偿机制下考虑策略性消费者的动态定价研究第10章 基于消费者策略行为的易逝品价格、订货量决策与快速补货第4篇 动态定价新视角 : 广告第11章 考虑广告影响下的新产品垄断动态定价研究第12章 广告影响需求下的新产品竞争性动态定价策略第13章 基于动态最优控制的新产品定价和广告联合决策模型主要参考文献

<<动态定价新视角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>