

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787030284020

10位ISBN编号：703028402X

出版时间：2010-11

出版时间：科学出版社

作者：谈留芳 编

页数：358

字数：540000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品学>>

### 内容概要

《商品学(第2版)》以实物商品为基础,以商品质量为核心,较全面地阐述了商品学的研究对象和内容、商品质量、商品分类、商品特性、商品标准、商品检验、商品包装与商标、商品储运与养护及商品与环境等方面的内容。

《商品学(第2版)》注意及时反映和体现商品发展的新趋势、新成就。

《商品学(第2版)》可作为高等职业院校经济管理类各专业的专业基础课程的教材,也可以作为成人教育教材,还可作为在职职工的培训和自学辅导教材。

## <<商品学>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

第一节 商品学的研究对象和内容

第二节 商品学的任务和作用

第三节 商品学的发展概况

小结

复习思考题

案例分析 梳子的使用价值

#### 第二章 商品质量

第一节 商品质量观

第二节 商品质量的基本要求

第三节 影响商品质量的主要因素

第四节 商品质量管理

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 商品质量与客户要求

#### 第三章 商品分类

第一节 商品分类的概念和意义

第二节 商品分类的原则和方法

第三节 商品分类标志

第四节 商品目录和商品代码

第五节 商品条码

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 商品分类的历史沿革

#### 第四章 食品商品

第一节 食品商品的化学成分

第二节 食品商品的感官特性

第三节 食品商品的卫生特性

第四节 乳及乳制品

第五节 酒类

第六节 茶叶

第七节 饮料

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 美国近年来发生多起食品安全事故

#### 第五章 工业品商品

第一节 工业品商品的成分

第二节 塑料制品

第三节 化妆品

第四节 肤用化妆品

第五节 发用化妆品

第六节 其他化妆品

## <<商品学>>

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 质检总局出台新规定：化妆品包装须标注所有成分

### 第六章 纺织品商品

第一节 纺织品商品的构成成分

第二节 服装商品的特性

第三节 服装面料的基本组织及服用性能

第四节 其他服装材料

第五节 服装商品的分类

第六节 服装的洗涤和保养

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 北京市工商局对流通领域服装类商品质量监测结果公示稿

### 第七章 家用电器商品

第一节 家用电器的特性

第二节 音频设备

第三节 视频设备

第四节 制冷、空调器具

第五节 清洁、保健器具

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 消费者起诉某品牌液晶电视屏幕缩水

### 第八章 商品标准

第一节 商品标准

第二节 商品标准的级别

第三节 商品质量监督

第四节 商品质量认证

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 2007年葡萄酒产品质量国家监督抽查结果新闻发布稿

### 第九章 商品检验

第一节 商品检验概述

第二节 商品的抽样检验

第三节 商品质量检验的方法

第四节 商品质量的分级

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 合同未定检验条款，品质争议引货款纠纷

### 第十章 商品包装与商标

第一节 商品包装及其分类

第二节 商品包装材料

第三节 常用包装技法

## <<商品学>>

第四节 商品包装标识

第五节 商标

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 小包装使葡萄酒贴近大众

第十一章 商品的储运与养护

第一节 商品的质量变化

第二节 影响商品变化的因素及其控制

第三节 商品储运管理

第四节 商品养护技术

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 水果催熟“欲速则不达”

第十二章 商品与环境

第一节 商品与资源

第二节 商品与环境

第三节 商品生产经营的绿色理念

第四节 新商品的开发

小结

复习思考题

实训项目

案例分析 十年污染为造纸，勇敢村民生存难

参考文献

## 章节摘录

二、商品学研究的对象 商品学研究的对象（即研究的客体）是商品。

商品具有价值和使用价值，商品的价值属于政治经济学研究的范畴，商品的使用价值才是商品学研究的对象。

商品的使用价值是指商品满足人们某种需要的效用，即商品的有用性。

例如，服装能保暖和给人以美的满足，食品能充饥和满足人体的营养需要，这些都是商品的使用价值。

对于消费者和用户来说，使用价值是消费最重要的目的，因此也是消费者和用户最关心的；对于生产者和经营者来说，商品的成功交换，是商品为企业贡献经济效益的源泉。

要顺利实现商品的交换，使用价值也必然成为生产者和经营者关心的核心问题。

商品具有一定的使用价值，且不同的商品具有不同的使用价值，这是由商品体本身的属性所决定的。

电视机具有视听效用，这是由电视机本身的属性所决定的，而电视机的这种属性又取决于它的结构和特殊的电器元件，如电视图像的显示功能是由显像管和相关的电子元件实现的，而声音的输出是由喇叭和相应的电子元件实现的。

但电视机仅仅具备音像收视性能是不能充分满足消费者需要的，还必须安全可靠，电磁辐射少，稳定性强，有一定的使用寿命。

此外，电视机外形也应美观，显示器的尺寸也需要有不同的型号，以适应不同消费者的需求。

同样，保温瓶的保温效用，也是由它本身的属性所决定的，这种属性来源于该商品体的瓶胆的特殊结构：瓶胆的原料是玻璃，分内外两层，夹层被抽成真空，很好地阻碍了热的传导和对流；夹层的玻璃表面镀有一层极薄的银，银的反光能力极强，可防止热的辐射。

这样，保温瓶胆使热的传导、对流和辐射降低到极弱的程度，从而具有良好的保温性。

保温瓶的这种属性与商品体的瓶胆存在极密切的关系。

因此，在研究商品体时，必须从与商品使用价值相关的属性着手，来研究有关的诸方面问题。

保温瓶仅仅具备极低的导热性，还不能充分满足消费者的需要，它还必须具有热稳定性、耐水性和一定的机械强度，在使用时才能坚固耐用。

作为商品，它的外壳也要坚固美观。

商品种类繁多，这决定了商品使用价值属性的复杂性，这些属性归结起来包括商品的外观形状、构成成分、组成结构、物理性质、机械性质、化学性质和生物学性质等。

上述不同属性的综合，反映了商品使用价值的高低，是衡量商品使用价值的尺度。

为此，在商品学中必须通过这些自然属性研究商品的使用价值。

· · · · · ·

编辑推荐

《商品学（第2版）》：切合教改：彰显职业教育特色，适应“工学结合”的教学需要。  
精品理念：打造精品教材，提供优质服务。  
立体资源：免费提供教学课件、教学大纲、实训大纲及试题库等教学资源。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>