

图书基本信息

书名：<<网络传播与云南少数民族文化的现代建构>>

13位ISBN编号：9787030284266

10位ISBN编号：7030284267

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：庄晓东

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着工业文明和现代化的发展，人类在社会发展中的自觉意识不断增长，文化在社会发展中的作用在今天已经愈来愈凸显出来，成为人类不断赢得自由、获得全面发展的重要基础，体现了人类社会发展的精神价值判断和追求，形成了人类文明进步的重要标志和尺度。

人类活动的各种成果都内含着以人的情感、心理、观念、精神、理性为标志的文化，表达了不同的人的生存状态与感受，传递了人与自然、人与人、人的内心的冲突与和谐，交换了不同文明成长过程中的融合与宽容。

人类社会通过文化传播着各自的理念内涵、交往方式、价值构建、生活图像，形成了和而不同的多样性文化生态，为现代化的多样性社会发展模式提供了文化保障和精神基础。

只有实现综合性的社会发展，实现经济、政治、文化、社会四位一体的协调发展，才是科学的发展。

当今世界，和平与发展是时代的主题，各个国家尤其是发展中国家都致力于经济和社会的发展，社会发展研究成为热门的课题。

各门具体学科介入社会发展研究。

社会发展理论是探讨社会变迁的规律性及其具体表现形式的学说。

广义的社会发展理论包括哲学、经济学、政治学和人类学关于社会发展的研究，探讨人类社会发展的规律性。

狭义的社会发展理论又称“发展社会学”，特指社会学对社会发展问题的研究。

内容概要

本书将网络媒介及其激发的社会文化变迁置于云南少数民族文化现代建构的理论背景下考量，从三个不同的向度——作为媒介使用者的少数民族族群成员及相关社会文化变迁，虚拟世界的真实文化话语建构，民族地区政治博弈、经济发展和现代性变化的过程中网络传播的现代性效能，展开了较为细致和全面的分析。

这对认识网络文化与本土民族文化的互动和融通的规则与程式，理解民族意识与文化认同在新的媒介环境下的变化，促进少数民族地区经济、政治、文化和社会的全面、协调、可持续发展具有积极而深远的意义。

本书可供网络传播与社会文化研究者，高等院校新闻传播、社会学专业的学生以及政府少数民族事务工作者阅读参考。

作者简介

庄晓东，知名文化传播学者。

云南师范大学传媒学院副院长(主持工作)、教授。

中国人民大学博士、香港城市大学访问学者、国家社会科学基金函评专家、云南省哲学社会科学优秀奖评委、云南省哲学社会科学出版基金评委、云南省舆情研究基地首席专家召集人。

多次主持和参与国家级人文社科项目，在国家核心刊物发表论文几十篇，共获省部级奖7项，主编普通高等教育“十一五”国家级规划教材《传播与文化概论》。

主要研究方向为：文化传播与网络传播、媒介经营与管理、文化产业与文化创意

书籍目录

代序序言	一、意义与目的	二、方法与实施	三、相关概念	四、重要调查成果及理论探索	五、本书的构成
调查报告篇	第一章 研究问题、研究路径与研究假设	第一节 研究问题	第二节 研究路径	第三节 研究假设	第二章 云南少数民族网络接触状况描述与解读
云南少数民族网络接触状况描述	一、被访者社会人口特征	二、被访者互联网接触状况	三、被访者手机使用状况	四、被访者民族文化认同状况	第二节 云南少数民族网络接触状况解读
与认同影响	一、触网差异与信息鸿沟	二、互联网与民族文化传播	三、认知、行为	四、网络媒介素养及影响因素	第三章 网络传播与云南少数民族文化认同相关性研究
研究	第一节 大众传媒与少数民族文化认同相关研究回顾	第二节 网络传播与云南少数民族文化认同相关性分析	一、云南少数民族文化认同的数据分析	二、互联网与文化认同相关性检验	三、手机与文化认同相关性检验
阅读	第三节 网络传播与云南少数民族文化现代建构的思考与对策	一、加强大众传媒的文化教育功能,努力建构云南少数民族的现代网络观念意识	二、创建多层次的民族文化网站,努力建构云南少数民族的现代网络话语空间	三、加大边疆地区的网络设施建设,努力建构云南少数民族的现代网络技术平台	四、尽量缩小网络传播的“不对称性”,努力建构云南少数民族的现代网络生态环境
拓展篇	第四章 云南少数民族网络媒介与文化建构	第一节 传统大众媒介中的少数民族文化建构	第二节 云南少数民族网站的文化建构	一、官方话语:他者的眼光,他者的建构	二、知识分子话语建构
少数民族网络媒介与文化认同	第一节 网络、民族意识与文化认同	一、民族意识与文化认同	二、网络与民族认同	第二节 云南少数民族网络媒介与文化认同	一、作为文化他者的官方建构
同	二、知识分子的民族寻根	三、寻求广泛认同的商业话语	四、多元文化的个人表达	第六章 网络文化模式下的云南少数民族文化现代建构	第一节 网络文化:一种新文化模式
下的云南少数民族文化现代建构	一、网络技术与网络文化	二、网络文化模式特征	第二节 网络文化模式下的云南少数民族文化现代建构	一、网络与云南少数民族意识的现代建构	二、虚拟社区:云南少数民族文化现代建构的重要场域
考察	第七章 网络传播与云南少数民族文化现代建构的人类学考察	第一节 网络传播与民族:规律与范式	一、迪庆藏族传播环境分析	二、历史语境中的民族文化现代建构	三、网络传播建构中的“逆三一律”
网络时代的云南少数民族文化传播	第一节 日志	一、太阳升起的时候,我们出发!	二、网络是柄双刃剑	三、你在上网吗?	四、多萨,多萨!
五、科技公平观	六、以“人”为媒介的基层工作	七、一个有问题的孩子背后总有一个真正有问题的家长	第二节 访谈	一、民族文化传播的新兴民间传播方式	二、元阳箐口哈尼社区的群体差异和作用
三、元阳箐口村村长李树华的真实生活	参考文献附录一 调查问卷表附录二 中国民族文化网站附录三 云南少数民族文化网站附录四 相关新闻报道后记				

章节摘录

插图：文化资本就是指一个人所受到的教育、一个人所拥有的一切可以转化为经济资本的知识。它主要有内化的知识，以客观形式存在的文化产品，学历和学位组成。

社会资本指“所有现存的和潜在的资源。

社会资本与拥有一个长期的关系网有密切关系，这个关系网中的各种关系多多少少已经结构化。

关系网的基础是：人与人之间的相互认识和相互承认。

换句话说，社会资本就是一个人因为属于某一社会团体而具有的所有资源”。

布尔迪厄认为，这三种资本在社会上每个单一个体中的分配不是偶然的。

大部分情况下，拥有大量经济资本的人同样也拥有较多的社会资本和文化资本。

不同类型的资本之间可以相互转化。

经济资本可以帮助一个人获得文化资本和社会资本。

文化资本和社会资本可以在一定情况下转化成经济资本。

但是，在不同种类的资本进行转化的过程其复杂性也有所不同。

网络素养概念是从媒介素养概念发展而来的，在界定网络素养概念之前，我们首先了解一下媒介素养的含义。

媒介素养起源于西方发达国家，以英国、加拿大、美国和澳大利亚为代表。

其核心概念有两点：一是把媒介素养视为利用媒介获取并传播信息的能力，二是把媒介素养与媒介教育联系起来。

加拿大关于媒介素养的定义是这样描述的：媒介素养旨在帮助学生发展对大众媒介的本质有知晓和批判的理解力，懂得大众媒介所运用的技术以及这些技术所产生的影响。

更具体地说，媒介素养是一种教育，这种教育的目的是增加学生对媒介如何运作、媒介如何传递意义、如何组织起来以及如何构建现实的理解和享受。

媒介素养也旨在让学生具有创造媒介产品的能力。

后记

本书是国家社会科学基金项目《网络传播与云南少数民族文化的现代建构研究》的最终成果。整个研究历时近三年。

从课题设计到完成，涉及教师、研究生和本科生近百人。

本书由项目主持人庄晓东博士负责设计全书的框架、结构和最后统稿。

具体分工如下：陈静静博士负责少数民族网站部分的分析；肖青博士负责问卷设计与相关分析；周雷博士负责传播人类学部分的调研与分析；杜忠锋博士和李凤成老师负责实证部分的统计与分析。

我的研究生高云、刘文希、尹麦、陈斯华、田桂珍、舒梓和部分本科生参加了问卷调查和田野考察工作。

吴映梅博士为本书的调查点地图做了大量工作。

感谢恩师——著名哲学家、中国人民大学博士生导师郭湛教授欣然为本书作序。

先生之恩，永世难忘。

本书得到云南师范大学党委书记伊继东教授、校长杨林教授、副校长李松林教授、副校长何伟全教授，香港城市大学的李金铨教授、祝建华教授，中国人民大学的喻国明教授、高钢教授、郑保卫教授，复旦大学的童兵教授、黄旦教授的指导和帮助。

云南省委宣传部张瑞才副部长、伍皓副部长、网络处李翔昌处长，云南省教育厅科技处的赵纯处长，云南省哲学社会科学规划办公室杨安兴主任等，对课题的设计和完成提出过许多宝贵的意见。

云南省各地州市相关部门在问卷调查、深度访谈和资料收集等方面提供了大量帮助。

本书还得到云南省舆情研究基地、云南师范大学出版基金和云南师范大学文化产业与社会发展基地的支持。

在此，一并表示衷心的感谢！

编辑推荐

《网络传播与云南少数民族文化的现代建构》：文化与社会发展研究丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>