第一图书网, tushu007.com

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787030285164

10位ISBN编号：7030285166

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：张红伟 编

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

对货币、银行和金融市场的研究，已成为经济学科中最引人人胜的领域之一。货币形式日新月异，金融工具层出不穷，金融市场变化迅速，金融机构之间的竞争也日趋激烈。总之，世界经济的全球化使一国金融经济运行中的事件所产生的影响越来越深远。

我们本着面向21世纪培养创造性人才的宗旨编写这部教材，力图展现当代货币金融理论的先进成果，反映金融经济运行的实际，适应以本科为主的不同教学层次学生学习金融理论的需要。本书的特点是博采众长，简明通俗，注重理论与实际的结合。

本书由张红伟任主编、邓奇志任副主编，张红伟负责总撰定稿。参加编写的人员依次为：张红伟（第1、3、12章）、邓奇志（第2、6、8章）、贾立（第4、5、7章）、王雅梅（第9、10章）、何布根（第10章）、贾文（第11、13章）。

为了不断提高本书的内容质量，我们恳请使用本书的教师、学生与读者不吝指正，以便再版时修改、完善。

内容概要

本书是一部融理论性、知识性、前瞻性和启发性于一体，面向21世纪经济类人才培养需要的教材。
本书在根据教学课时设计教材容量的基础上，全面介绍了国内外货币金融的理论与实践，尽可能地把货币金融学所涵盖的、与政治经济学和西方经济学交叉的理论知识内容降到必要的程度，以保持货币金融学理论体系的完整性、稳定性和独特性。
在各章中，本书根据需要设置了专栏——或者讨论相关的经济研究，或者介绍新的国际准则，或者将所阐述的理论用于诠释某个特殊历史时期的金融实践活动和政策措施。
本书中还含有大量的图表，提供过去和现在金融实践所发生的真实情况，引导学生对金融经济问题进行深入分析，给出自己的判断。
在各章的开始，本书给出了学习目标和知识点摘要，帮助学生掌握该章的核心内容；在各章的结尾，本书给出了思考题，满足学生复习、巩固和深化知识的需要。
　本书的适用范围广泛，既可作为财经类专业的本科生教材，也可作为金融从业人员的培训教材。

<<货币金融学>>

书籍目录

前言第1章 货币与货币制度 1.1 货币的产生 1.2 货币的职能 1.3 货币的种类 1.4 货币制度 1.5 货币的定义 1.6 货币与财富和经济活动 思考题第2章 信用 2.1 信用概述 2.2 高利贷信用与现代信用 2.3 信用体系的建立和健全 2.4 信用形式与融资形式 思考题第3章 利息和利率 3.1 利息 3.2 利率的概念与种类 3.3 决定和影响利率变化的因素 3.4 我国的利率管理体制改革 思考题第4章 金融机构与金融体系 4.1 金融机构 4.2 金融体系 4.3 金融体系的发展趋势 思考题第5章 金融市场 5.1 金融市场概述 5.2 货币市场 5.3 资本市场 5.4 金融衍生品市场 思考题第6章 商业银行及其经营管理 6.1 商业银行的形成、职能和组织形式 6.2 商业银行的业务及其管理 6.3 商业银行的信用创造 6.4 商业银行资产负债管理 思考题第7章 中央银行 7.1 中央银行的产生与发展 7.2 中央银行的性质和职能 7.3 各国中央银行制度比较 7.4 中央银行的资产负债业务 思考题第8章 货币供求理论与实践 8.1 货币需求 8.2 货币供给 8.3 货币供求平衡 思考题第9章 通货膨胀与通货紧缩 9.1 通货膨胀 9.2 通货紧缩 思考题第10章 国际收支与汇率 10.1 国际收支 10.2 汇率 思考题第11章 金融与经济发展 11.1 金融抑制 11.2 金融深化 11.3 金融创新 11.4 中国的金融改革与经济发展 思考题第12章 货币政策 12.1 货币政策概述 12.2 货币政策工具 12.3 货币政策效果 12.4 中国的货币政策实践 思考题第13章 金融安全与金融监管 13.1 金融风险 13.2 金融安全 13.3 金融危机 13.4 金融监管 思考题参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 1.3.1实物货币 实物货币又称为商品货币，是指作为交易媒介的价值与作为商品的价值基本一致的货币。
如果二者的价值完全一致，则称为实体货币。
在商品经济发展的初期，大多数商品如大米、金属、皮革、贝壳和烟草等实物都曾充当过货币。
以实物货币作媒介的交易显然比直接的物物交易前进了一步，但实物货币与现代意义上的货币相比又相差甚远。
正因为如此，一些西方学者将出现实物货币时的商品（物物）交易称为“间接的物物交易”，以区别于直接的物物交易和出现现代意义货币时的商品交易。
作为货币的商品实物必须具备以下特征：广泛接受性、价值稳定性、轻便性、耐久性、价值同一性和可分性。
由于金属比其他实物商品更具有这些特征，所以大多数国家主要把金属作为“实体货币”。
如果作为交易媒介的货币价值和作为商品的货币价值不完全相等，则称为代表实物货币或代用货币。
一般来说，代表实物货币本身所包含的价值通常低于货币价值。
在商品发展史上，代表实物货币通常是政府或银行所发行的银行券，其代表的实物主要是金属（货币）。
代表实物货币具有的特征是：第一，货币作为交易媒介在市场上流通，但其背后有十足的金银作准备，并且可与金银自由兑换；第二，易于携带和流通；第三，货币的制造、保管、运输等流通费用低廉。
1.3.2信用货币 西方经济学家认为，信用货币作为商品本身的价值不能与它作为货币的价值完全相等，并且不能用以兑现商品货币，故称为信用货币。
换言之，信用货币本身的价值不但低于其货币的价值，并且不代表任何商品货币。
信用货币是实物货币进一步发展的产物，也是金属货币制度崩溃的直接后果。
不兑换的信用货币之所以能够流通，为人们所普遍接受，“其原因不在于货币本身，而在于它所购买的东西”①。
也就是说，信用货币虽然不像实物货币那样本身具有一定的价值，但作为货币的货币，它代表了一定的购买力。
另外，还因为人们对货币债务的最终清偿有一定的信任。
这种信任的形成一方面是政府的承诺，即政府作为债务人愿意负责偿还，作为征税者表示接受，作为法律制定者规定它为合法清偿手段。
所以，信用货币又称为法令货币或法偿货币。
另一方面是银行作为债务人或担保人所作的保证偿还的承诺。

编辑推荐

精品课程立体化教材系列是根据教育部建设国家级精品课程的要求，由各学科领域全国知名教授领衔。
精心编写而成各门课程按照立体化教学的需要进行建设。
努力构建出一个包括主干教材、多媒体教学课件、教学参考川书、学生辅导用书、习题案例集、教学录像、教学支持网站等丰富教学支持资源的立体化教学体系。
选用该课程主干教材的教师可通过以下联系方式与出版社取得联系，以获得相关支持。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com