

<<好员工靠激励>>

图书基本信息

书名：<<好员工靠激励>>

13位ISBN编号：9787030285775

10位ISBN编号：7030285778

出版时间：2010-10

出版时间：科学

作者：宋可力

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<好员工靠激励>>

### 前言

员工不是机器，不是成本，而是企业的财富，是使企业在激烈的竞争中脱颖而出的发动机，只有鼓舞员工士气，引爆员工的潜能，企业与员工才能共同成长。

如今，在竞争愈来愈激烈的商战中，对一个希望获得良好业绩的管理者而言，这一点尤为重要。

可是，明确问题并不等于解决问题，很多人做得不错，但还不够。

所以，他们依旧感到人才越来越不好用，也会经常问自己：员工为何工作不够努力？

在工资相对可以时，员工为何还是频繁离职？

员工被激励的时间为何持续得太短？

员工很努力，他们还有潜力可挖吗？

其实，每一位员工都是优秀的，都是可以被激励的，只要方法得当，他们都会对工作认真负责、用心付出。

相反，若是他们对工作没热情、不积极，那么，人浮于事等现象就将出现。

南京理工大学陈春花教授曾做过一项研究，结果表明：在200家科研合作企业中，有20%的员工跟企业对着干，20%为次品和库存干，20%蒙着眼睛干，20%看你给多少钱再决定怎么干，真正产生绩效的员工只有20%。

这也间接印证了管理者的担忧。

## <<好员工靠激励>>

### 内容概要

员工不是机器，也不是成本，而是企业最宝贵的财富，是使企业在竞争中脱颖而出的发动机。只有激发员工士气，引爆员工的潜能，企业与员工才能共同成长且立于不败之地。如今，在竞争愈来愈激烈的商战中，无论是希望成长的员工，还是希望获得良好业绩的管理者，充分的激励尤为重要。本书提供了一套实用的激励方法，成功应用于1000多家企业的激励方案，它能使你的团队快速高效，让你的企业持续成长。

<<好员工靠激励>>

作者简介

宋可力，资深编辑，主要作品有《有一种成熟叫等待》、《有一种财富叫分享》、《心理揣摩术（最实用的人际关系谋略）》、《20几岁懂点心理学》、《21世纪交际礼仪新概念》等。

## &lt;&lt;好员工靠激励&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 低效靠管理，高效靠激励 第一节 激励是火炉，亦是神奇的“一滴蜜” 出工就要出力，不要磨洋工 火炉与蜜，两个都要抓，两手都要硬 绩效=能力X激励吗 变“要他做”为“他要做” 激励or危机，困局中何处突围 第二节 激励。可能不是你想象的那样 激励不是忽悠员工，而是真正的“拿来” 最有效的激励不是金钱 激励不是激怒，而是合理挑战 激励不是一劳永逸，而要有持续性 刺激“内需”，让私欲与业绩和谐同行 第三节 为激励定下规则，避免负效应 成事在公平，失事在偏私 赏不逾时，罚不迁列 绩效要求速更要求真 铁手腕管理是悲还是喜 与其让员工失望，不如少给期望第二章 向前看与向钱看 第一节 看清物质财富的无能与能 钱不是万能的，但并非无能 是否重赏之下必有勇夫 准备好草喂好马，马儿才能跑得更快些 第二节 功劳和苦劳：哪个的奖励要多一点 完成的任务 结果 奖励功劳，鼓励苦劳 从“拿多少工资干多少活”到“干多少活拿多少工资” 以“看得见的手”调节“看不见的劳动” 第三节 巧用金钱，才能“薪”平“企”和 奖励不当，种瓜得豆 奖励有标准，随意惹争议 .....第三章 破解员工职场成功密码，爱拼才能赢第四章 被激奋才能行更远第五章 让有为者“有位”，“有位”者有为第六章 把小企业办成大企业，把大企业办成大家的企业

## <<好员工靠激励>>

### 章节摘录

如何解决这一问题呢？

孔子曰：“知之者不如好知者，好知者不如乐知者。”

苹果公司CEO史蒂夫·乔布斯曾经说过：“我很清楚唯一支持我一直走下去的，就是我做的事情让我无比钟爱。”

兴趣是最好的老师，员工都有自己偏爱的工作内容，让员工有更多的机会执行自己喜欢的工作内容，也是激励员工的一种有效方式。

如果员工本身就对工作内容很有兴趣，再加上工作内容所带来的挑战性，员工做起来就会很着迷，成长自然就快，也能够为企业创造更大的价值。

苹果公司在其创业初期员工们每天都主动加班，且斗志昂扬。

究其原因，也在于工作充满乐趣与挑战性，员工们为改变人们对个人电脑的看法这一理想而不断奋斗。

某公司别出心裁，鼓励员工拿出5%的带薪时间去做志愿服务和感兴趣的工作设计。

结果公司的业绩非但没有因为工作时间的减少而降低，反而有不断地创新成果出现。

一个对工作有极大兴趣的人，不仅会积极努力，而且会达到忘我的境界。

因为工作本身在很大程度上激发了员工的内在潜能，而将这种潜能、乐趣感与工作相连的一个最重要的因素就是兴趣。

管理者可以建一个资料库，收录员工个人的趣味资讯，比如特殊嗜好、特殊兴趣、掌握几种技能，喜欢参加什么活动等。

并以此作为工作分配的参考要素之一，有效地将员工的兴趣与工作结合起来。

还有一个好处就是，当大家在工作上有问题时，能迅速找到人协助完成，公司也能借此发掘出以前所不知道的人力资源。

不过，最重要的是，这样可以把员工当作完整的人来看待，而不只是劳动人员。

<<好员工靠激励>>

媒体关注与评论

未来企业经营的重要趋势之一是管理者不能再如过去般扮演权威角色，而是须设法以更有效的方法，间接引爆员工潜力，才能创造出企业的最高效益。

——鲍勃·尼尔森 要相信。

员工的潜能绝对超乎你的想象，只要你肯挖掘，你就会得到一笔惊人的财富。

——杰克·韦尔奇

<<好员工靠激励>>

编辑推荐

鼓舞员工士气，引爆员工潜能 一看就能懂，拿来就能用的激励方法 成功运用于1000多家  
企业的激励方案 灵活的激励策略发掘真正的激励要素提升团队效率。  
从而缔造企业奇迹 独家披露激励的神奇力量，破解企业持续增长的密码!



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>