

<<Adobe 创意大学平面视觉设计师>>

图书基本信息

书名：<<Adobe 创意大学平面视觉设计师标准教材>>

13位ISBN编号：9787030286499

10位ISBN编号：7030286499

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：易锋教育 编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Adobe是全球最大、最多元化的软件公司之一，以其卓越的品质享誉世界，旗下拥有众多深受客户信赖和认可的软件品牌。

Adobe彻底改变了世人展示创意、处理信息的方式。

从印刷品、视频和电影中的丰富图像到各种媒体的动态数字内容，Adobe解决方案的影响力在创意产业中是毋庸置疑的。

任何创作、观看以及与这些信息进行交互的人，对这一点都有切身体会。

中国创意产业已经成为一个重要的支柱产业，将在中国经济结构的升级过程中发挥非常重要的作用。

在2009年，中国创意产业的总产值占国民生产总值的3%，但在欧洲国家这个比例已经占到10%~15%，这说明，在中国创意产业还有着巨大的市场机会，同时，这个行业也将需要大量的与市场需求相匹配的高素质人才。

从诸多报道中可以看到，许多拥有丰富传统知识的毕业生，刚出校门很难找到理想的工作，这是因为他们的知识与技能达不到市场的期望和行业的要求。

产生这种情况的主要原因是教育行业缺乏与产业需求相匹配的专业课程，及能教授学生专业技能的教师。

这些技能是至关重要的，尤其是中国正处在计划将自己的经济模式与国际角色从“Made in China / 中国制造”提升为具备更多附加值的“Designed & Made in China / 设计和制造在中国”的过程中。

<<Adobe 创意大学平面视觉设计师>>

内容概要

本书是一本“面向工作流程”的经典教材，通过讲解贴近学生生活的项目制作方法，把在工作岗位中容易出现的问题提出并做详细的解答。

全书共分10个模块，每个模块分为模拟制作任务、知识点拓展、独立实践任务3部分，模块之间相互关联，内容环环相扣。

模拟制作任务让学生体会工作的规范流程，培养学生的学习兴趣；知识点拓展让学生更加详细地学习到软件知识和专业知识，使知识体系系统化；独立实践任务能充分发挥学生的主动学习能力，培养学生真正独立的工作技能。

本书融入Photoshop、InDesign、Illustrator 3种软件的搭配使用，强调了设计岗位工作中规范的操作方法。

本书内容丰富，且具有很强的实用性，案例包括音乐会海报、全班名片、MP4三折页、光盘和盘套、手提袋、文件封套、个人简历册的整体设计等。

书籍目录

模块 01 设计制作喷绘作品 模拟制作任务(2课时) 任务一 喷绘作品的设计与制作 知识点拓展 套索工具组/魔棒工具组/调整边缘/钢笔工具组/【色彩范围】命令/【通道】调板/喷绘、写真专业要求 独立实践任务(2课时) 任务二 运动会招贴的设计与制作

模块 02 设计制作全班学生名片 模拟制作任务(2课时) 任务一 名片的设计与制作 知识点拓展 创建合格的文件/参考线的设置/复合字体/数据合并/名片尺寸/出血设置/拼版知识 独立实践任务(2课时) 任务二 设计制作全校学生的学籍卡

模块 03 设计制作MP4三折页宣传册 模拟制作任务(2课时) 任务一 MP4三折页的设计与制作 知识点拓展 设置颜色/对齐和分布对象/文字的应用/图层的应用/钢笔工具/宣传折页的种类/折页的尺寸/折线设置 独立实践任务(2课时) 任务二 设计制作校庆请柬

模块 04 设计制作光盘和光盘封套 模拟制作任务(2课时) 任务一 光盘和光盘封套的设计与制作 知识点拓展 3D/蒙版/描摹/实时上色/画板 独立实践任务(2课时) 任务二 光盘和盘封设计与制作

模块 05 设计制作手提袋 模拟制作任务(2课时) 任务一 手提袋的设计与制作 知识点拓展 颜色常识/颜色模式/色彩调整/【色阶】命令/【曲线】命令/色彩平衡命令/【色相/饱和度】命令/混合/效果/3D效果/设置专色 独立实践任务(2课时) 任务二 设计制作学校手提袋

模块 06 设计制作文件封套 模拟制作任务(2课时) 任务一 文件封套的设计与制作 知识点拓展 表格的基本操作/导入其他软件表格/设置表格/色彩基础知识/设置印刷颜色/设置专色/叠套/设置UV版/设置模切板/画笔/渐变网格 独立实践任务(2课时) 任务二 设计制作文件封套

模块 07 设计制作简历内页(P1/P2) 模拟制作任务(2课时) 任务一 简历内页的设计与制作 知识点拓展 滤镜/字符样式和段落样式/标点挤压/画册的装订方式 独立实践任务(2课时) 任务二 设计制作校友录内页

模块 08 设计制作简历内页(P3/P4) 模拟制作任务(2课时) 任务一 简历内页的设计与制作 知识点拓展 获取原稿/修整原稿/页面/图层/文本绕排/排列和对齐的设置/查找/更改 独立实践任务(2课时) 任务二 设计制作校友录内页

模块 09 设计制作简历封二封三 模拟制作任务(2课时) 任务一 简历封二封三的设计与制作 知识点拓展 图层/蒙版/项目符号和编号/绘制图形/图像/路径查找器/自动生成和更新目录 独立实践任务(2课时) 任务二 设计制作校友录封二和目录页

模块 10 设计简历封面封底 模拟制作任务(2课时) 任务一 封面封底设计 知识点拓展 画笔工具/消失点/内容识别/Illustrator图形/Illustrator输出(补充知识)/InDesign预检和输出/画册书封的尺寸计算 独立实践任务(2课时) 任务二 设计制作校友录封面和封底

章节摘录

插图：

<<Adobe 创意大学平面视觉设计师>>

编辑推荐

《Adobe 创意大学平面视觉设计师标准教材》：案例真实：来自广告公司的实际作品易错分析：正误对比：规避工作中的事故风险综合技术：Photoshop+Illustrator+InDesign综合使用技巧综合技能：“软件技术+专业知识+工作流程”综合讲解直通就业：权威的认证支持，企业需求的工作技能轻松易学：步骤详细，讲解清晰，零门槛轻松上手针对平面设计和包装印刷等行业岗位制定的职业技能实训教育课程与认证方案，是以把学生培养成能够熟练应用平面软件、掌握常见平面设计产品的设计制作方法、了解设计、印刷典型流程与关键要求，并且能够独立完成日常工作的，相当于具有1年工作经验的职业设计师为根本目的，基于Adobe软件技术的设计制作能力的教学与考核体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>