

<<国际贸易实务模拟实验教程>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务模拟实验教程>>

13位ISBN编号：9787030288530

10位ISBN编号：703028853X

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：黄建忠，许梅恋，钟镫光 著

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务模拟实验教程>>

前言

在现代计算机、网络通信技术的支撑下，管理信息系统在国际贸易企业得到了广泛的应用。借助ERP（企业资源规划）、电子商务、 workflow管理等新技术，企业能够实现工作流程管理、消息管理、单据制作更加规范，对国际贸易企业全流程进行全方位、智能化、可视化管理，有效地加强企业内部分工与合作，大大提高了管理水平和盈利能力。

作为经济管理类，特别是国际贸易相关专业的学生，为了巩固专业知识、熟练掌握国际贸易企业的各项事务，通过模拟教学实验来获取经验是一条快捷有效的途径。

本书依托厦门大学经济学院理论经济学和应用经济学两个一级国家级重点学科的师资力量以及厦门大学国家级经济与管理实验教学示范中心的实验教学经验联合建设国际贸易实务模拟实验教学项目，充实了国内大中专院校国际贸易实务模拟实验教学内容，为ERP、国际贸易实务等相关课程量身定制配套实验教程和实验教学系统软件。

本书倾力《国际贸易实务模拟实验教程》，顾名思义，即是以“国际贸易实务”作为实验的内容。

本书关注的是国际贸易实务平台构建之后的具体日常事务的“执行”，通过这些设计好的实验，让学生了解国际贸易在现实运作中的业务流程设置。

本实验教材总共安排了十四个实验，内容包括样品档案管理、客户资料管理、厂家档案管理、报价管理、订单管理、国内采购、出货管理、送样管理、应收账款管理、收款记录管理、应付账款管理、付款记录管理、统计查询、快速查询。

<<国际贸易实务模拟实验教程>>

内容概要

国际贸易实务模拟实验教程全书以导学开篇，首先介绍国际贸易实务的基本框架和流程，并提供了十四个模拟实验。

包括样品档案管理、客户资料管理、厂家档案管理、报价管理、订单管理、国内采购管理、出货管理、送样管理、应收账款管理、收款记录管理、应付账款管理、付款记录管理、查询统计报表、速查中心。

国际贸易实务模拟实验教程依托的实验软件由厦门亿星软件有限公司提供(需要定制的单位请联系该公司)。

“国际贸易实务模拟实验”是国际贸易专业及相关经济管理类专业开设的一门专业技能课程，是国际贸易实务教学内容的重要组成部分。

本教材根据国际贸易实务的程序、流程和要求，通过系统设计具体的实验案例，让学生根据案例进行模拟实验，熟悉具体的应用和操作，以训练学生专业技能，提高学生的实际业务处理水平。

本教材可供独立开设国际贸易实务实验课程使用，亦可作为相关的课程配套的实验课程使用。

<<国际贸易实务模拟实验教程>>

书籍目录

前言导学 出口贸易流程与亿星外贸软件实验一 样品档案管理 1.1 实验目的 1.2 实验模块功能 1.3 实验相关知识 1.4 实验要求 1.5 实验内容 1.6 实验操作步骤 1.7 实验操作练习实验二 客户资料管理 2.1 实验目的 2.2 实验模块功能 2.3 实验相关知识 2.4 实验要求 2.5 实验内容 2.6 实验操作步骤 2.7 实验操作练习实验三 厂家档案管理 3.1 实验目的 3.2 实验模块功能 3.3 实验相关知识 3.4 实验要求 3.5 实验内容 3.6 实验操作步骤 3.7 实验操作练习实验四 报价管理 4.1 实验目的 4.2 实验模块功能 4.3 实验相关知识 4.4 实验要求 4.5 实验内容 4.6 实验操作步骤 4.7 实验操作练习实验五 订单管理 5.1 实验目的 5.2 实验模块功能 5.3 实验相关知识 5.4 实验要求 5.5 实验内容 5.6 实验操作步骤 5.7 实验操作练习实验六 国内采购管理 6.1 实验目的 6.2 实验模块功能 6.3 实验相关知识 6.4 实验要求 6.5 实验内容 6.6 实验操作步骤 6.7 实验操作练习实验七 出货管理 7.1 实验目的 7.2 实验模块功能 7.3 实验相关知识 7.4 实验要求 7.5 实验内容 7.6 实验操作步骤 7.7 实验操作练习实验八 送样管理 8.1 实验目的 8.2 实验模块功能 8.3 实验相关知识 8.4 实验要求 8.5 实验内容 8.6 实验操作步骤 8.7 实验操作练习实验九 应收账款管理 9.1 实验目的 9.2 实验模块功能 9.3 实验相关知识 9.4 实验要求 9.5 实验内容 9.6 实验操作步骤 9.7 实验操作练习实验十 收款记录管理 10.1 实验目的 10.2 实验模块功能 10.3 实验相关知识 10.4 实验要求 10.5 实验内容 10.6 实验操作步骤 10.7 实验操作练习实验十一 应付账款管理 11.1 实验目的 11.2 实验模块功能 11.3 实验相关知识 11.4 实验要求 11.5 实验内容 11.6 实验操作步骤 11.7 实验操作练习实验十二 付款记录管理 12.1 实验目的 12.2 实验模块功能 12.3 实验要求 12.4 实验内容 12.5 实验操作步骤 12.6 实验操作练习实验十三 查询统计报表 13.1 实验目的 13.2 实验模块功能 13.3 实验要求 13.4 实验内容 13.5 实验操作步骤 13.6 实验操作练习实验十四 速查中心 14.1 实验目的 14.2 实验模块功能 14.3 实验相关知识 14.4 实验要求 14.5 实验内容 14.6 实验操作步骤 14.7 实验操作练习

章节摘录

换汇成本指某出口商品换回一单位外汇需多少元人民币成本。

换言之，即用多少元人民币的“出口总成本”可换回单位外币的“净收入外汇”。

换汇成本是考察出口企业有无经济效益的重要指标，其衡量标准是人民币对外币的汇价。

如果换汇成本高于人民币对外币汇价，则该商品的出口亏损；如果换汇成本小于人民币对外币汇价，则该商品的出口盈利。

换汇成本=出口总成本（人民币）/出口外汇净收入（外币），其中，出口外汇净收入为FOB净收入（扣除佣金、运保费等劳务费用后的外汇净收入）。

1.3.5 增值税 增值税是对销售货物或者提供加工、修理修配劳务以及进口货物的单位和个人就其实现的增值额征收的一个税种。

1.3.6 退税率 指出口产品应退税额与计算退税的价格比例，它反映出口产品在国内已纳的税收负担，我国现行出口产品的退税中，由于出口产品所属的税种和实际税负不同，分别运用以下六种不同的退税率计算退税：一是产品税的税率；二是核定的产品税的综合退税率；三是增值税的税率，四是核定的增值税退税率；五是核定的营业税的综合退税率；六是特别消费税的单位退税额。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>