

<<领导要有江湖感>>

图书基本信息

书名：<<领导要有江湖感>>

13位ISBN编号：9787030289315

10位ISBN编号：7030289315

出版时间：2011-2

出版时间：科学

作者：邓琼芳

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导要有江湖感>>

### 内容概要

企业如江湖，而企业领导在企业的地位和作用就像江湖中各门各派的掌门。

企业领导与江湖掌门在各自的圈子里有着相仿的地位，都是一个团体的领袖；企业领导对于企业管理所涉及的目标确立、战略制定、编制规划和决策实施，也与江湖掌门所面临的江湖权衡和门派内的矛盾调和相通。

当企业领导有“江湖”感时，领导所拥有的管理武器就会纷繁多样，运用起来也会灵活自如。本书从领导自身、江湖环境、江湖手腕等多方面帮助企业领导感知企业江湖、认同企业江湖，并且帮助企业领导树立一种江湖感，以便于在企业管理和树立自身的领导力时能够更加得心应手。这种多角度、多维度解析企业管理和领导力，可以说是开创了一种解读领导对企业管理、拓展领导力的先河。

## &lt;&lt;领导要有江湖感&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 有人的地方就有江湖——领导要具备江湖感 企业似江湖 企业领导如是江湖掌门 江湖有江湖的规矩 江湖混迹，就要有江湖感第二章 江湖总要有传奇流传——渲染传奇色彩，提高个人影响力 掌门的传奇色彩可以提升影响力 传奇的领导要起到榜样作用 天纵英侠，应具备绝对的自信 掌门人要保持掌门的风度、气质 张三丰的传奇领袖魅力第三章 人在江湖，侠气当先——坦荡、大气才能得到更多的拥护和爱戴 侠气的第一要义在于豪情 有担当才是侠者风范 宠辱不惊真侠士 时常自省，才能独领风骚 大侠，从不畏惧挑战 侠之大者郭靖的成功之道第四章 江湖险恶，行事审慎——掌门人要时刻谨慎，谋定而后动 江湖不是莽撞者的立身之所 江湖险恶，时刻要保持危机感 理智地面对江湖中的诱惑 掌门人的头脑务须冷静 帮派的崛起，唯两三“高手”“岳不群”的江湖霸术第五章 闯荡江湖，需要朋友相助——广结人脉，可以让领导工作更加自如 独行侠永远难以成事 人在江湖，何不学会不打不相识 不要浪费每一次萍水相逢 江湖中的缘分是争取来的 朋友也需要管理 江湖交友不妨三教九流 靠朋友出头是小宝的成功法则第六章 有劲敌，江湖才称之为江湖——正视对手的威胁，才能不断提高 没有对手才是真正的危险 正视你的江湖敌手 冤家对头才是最真实的镜子 击溃十个三脚猫不如打败一个掌门人 江湖中，不要忽视看不见的劲敌 比武之前，先熟知对手的招式 东方不败和任我行的相互成全第七章 江湖大佬都有得力的弟兄——成功的领导需要培养一批死忠的属下 人在江湖，靠自己不如靠弟兄 江湖道义：好兄弟讲义气 选弟兄——忠诚是最重要的能力 有弟兄，更要留得住弟兄 江湖的生存哲学：金字塔的成功架构 弟兄情义需要合理维护 探析陈家洛执掌红花会的窍门第八章 一统江湖，需要能力和气魄——好领导要有雄心壮志去激励员工 江湖掌门，能力需要锻炼 成功的掌门要有魄力 能力和魄力就是内功和招数 掌门要善于用自己的能力带动属下 魄力决定掌门人与成功的距离 左冷禅的成功与张无忌的失败

## <<领导要有江湖感>>

### 章节摘录

企业与江湖有共通性 说企业就是江湖，那就不得不拿出企业与江湖的共通之处。江湖具备道义、帮派、恩怨争斗这三大要素，而这三大要素在现代企业中也得以彰显。

先说企业中的江湖道义。

一提起江湖道义，我们往往很容易就会想到汉末桃园结义的刘关张，也会想起水泊梁山的忠义堂。

“道义”二字可谓是江湖的神髓，而在现代企业中，道义亦无处不在：有企业所处的行业本身的道义，也有企业内部与员工的道义。

近两年，行业道义成了社会关注的焦点，接连曝出的“三鹿奶粉”“赌球黑哨”等一系列丑闻，体现出的正是行业本身道义的缺失。

而在企业内部，道义的缺失也愈演愈烈。

很多公司私下里会对员工说，企业就是员工的家。

可是，等到企业出现经营问题的时候，照样还是该砍的砍，该裁的裁，丝毫没有家的感觉。

这些令人感到遗憾的现象映衬出了本该存在于企业之中的道义。

在现实中，道义和利益随时会产生冲突，企业中的道义总是让位于各种利益，在企业中总是有那么一些“左冷禅”“岳不群”，为了一己私利，而置他人于不顾。

因此，呼唤企业江湖道义的回归，就显得很有必要了。

<<领导要有江湖感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>