

<<文化与<管理>>

图书基本信息

书名：<<文化与<管理>>

13位ISBN编号：9787030289384

10位ISBN编号：7030289382

出版时间：2010-10

出版时间：科学出版社

作者：白靖宇

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是一部研究文化管理理论的学术专著，探讨并论述了经济全球化背景下企业文化环境适应性创新及其对公司绩效影响的问题。

本书主要内容包括四个方面：一是论述了经济全球化背景下企业文化环境适应性的机理；二是建立了企业文化环境适应性的研究模型；三是验证了企业文化环境适应性与企业绩效正相关的命题；四是研究了经济全球化背景下企业文化环境适应性创新的问题。

本书适合高校教师、研究生和公司高级管理人员参阅，对相关领域学术研究和企业管理都有启示和借鉴意义。

## 作者简介

白靖宇 博士，现任陕西师范大学中西方文化研究所所长、教授，陕西师范大学外国语学院学术委员会委员、硕士生导师，陕西省学位与研究生教育学会外语教学工作委员会主任，陕西省研究生外语教学研究会会长，陕西省翻译协会副主席，中国翻译协会专家会员。

白靖宇博士长期在教学和科研第一线工作，经过多年刻苦钻研、不断探索，在中西方文化、文化翻译、文化管理等领域取得了丰硕的科研成果。

其先后在国内外学术期刊发表论文30多篇，在多家国家一级出版社出版学术专著，研究生教材及其他英语毕业书籍50余种。

参加乐“两部大开发中西安三大要素资源优化配置体制研究”、“陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司发展战略研究”等项目和课题的研究。

## 书籍目录

第1章 导论 1.1 经济全球化与企业文化管理 1.1.1 经济全球化给我国传统企业文化带来挑战 1.1.2 经济全球化给我国传统企业文化管理带来挑战 1.1.3 经济全球化要求企业文化要与企业环境相协调 1.2 国内外企业文化理论研究 1.2.1 国外企业文化理论研究 1.2.2 国内企业文化理论研究 1.3 企业文化环境适应性研究 1.3.1 企业文化环境适应性研究的思路 1.3.2 企业文化环境适应性研究的创新第2章 企业文化环境适应性的机理研究 2.1 企业文化内涵及组成要素分析 2.1.1 企业文化的精神层 2.1.2 企业文化的制度层 2.1.3 企业文化的行为层 2.1.4 企业文化的物质层 2.2 企业环境概念及组成要素分析 2.2.1 企业外部环境 2.2.2 企业内部环境 2.3 企业环境与企业文化、企业管理的关系 2.3.1 企业环境与企业文化的关系 2.3.2 企业环境与管理的关系 2.3.3 企业环境、企业文化、企业管理问的关系 2.4 中外企业文化的比较与冲突 2.4.1 中外企业文化的比较 2.4.2 中外企业文化的冲突 2.5 企业文化环境变化的分析 2.5.1 价值观念的变化 2.5.2 管理模式的变化 2.5.3 组织结构设计的文化冲击 2.5.4 决策思维中的文化融合第3章 企业文化环境适应性模型的建立及运用 3.1 企业文化环境适应性概念、组成要素及对企业管理的影响 3.1.1 企业文化环境适应性的概念 3.1.2 企业文化环境适应性的组成要素 3.1.3 企业文化环境适应性对企业管理的影响 3.2 企业文化环境适应性的动态调节模型 3.2.1 企业文化环境适应性动态调节的描述 3.2.2 企业文化适应环境变化的动态调节模型 3.3 企业文化环境适应性的静态评价模型 3.3.1 基本环境因子的确定 3.3.2 静态评价模型的建立过程 3.3.3 静态评价模型的内容 3.4 企业文化环境适应性模型的运用 3.4.1 企业文化环境适应性模型的总体应用 3.4.2 企业文化环境适应性静态评价模型的运用 3.4.3 企业文化环境适应性动态调节模型的运用第4章 企业文化环境适应性与公司绩效的实证研究 4.1 企业文化环境适应性与公司绩效的关系 4.2 资料收集和处理 4.2.1 样本的选择 4.2.2 衡量企业文化环境适应性的指标 4.2.3 公司绩效数据来源 4.2.4 统计方法 4.3 自变量与因变量选取 4.3.1 自变量选取 4.3.2 因变量选取 4.4 样本简单分析 4.4.1 样本与总体的基本检验 4.4.2 描述性统计结果及分析 4.4.3 问卷信度与效度分析 4.5 回归模型及假设验证结果 4.5.1 回归模型 4.5.2 假设验证结果 4.6 案例分析 4.6.1 中外合资西安杨森制药有限公司企业文化环境适应性的实证分析 4.6.2 秦岭水泥(集团)股份有限公司企业文化环境适应性的实证分析第5章 企业文化环境适应性创新与创建具有中国特色的企业文化 5.1 企业文化环境适应性创新的原理及思路 5.1.1 企业文化环境适应性创新的原理 5.1.2 企业文化环境适应性创新的思路 5.2 企业文化环境适应性对企业管理的影响 5.2.1 企业文化环境适应性对企业价值观念的影响 5.2.2 企业文化环境适应性对企业管理模式的影响 5.2.3 企业文化环境适应性对企业组织结构的影响 5.2.4 企业文化环境适应性对企业管理决策的影响 5.3 企业文化环境适应性创新的内容 5.3.1 企业精神文化层面的创新 5.3.2 企业制度文化层面的创新 5.3.3 企业行为文化层面的创新 5.3.4 企业物质文化层面的创新 5.4 创建具有中国特色的企业文化 5.4.1 实施以人为本的企业管理 5.4.2 营造学习型组织文化氛围 5.4.3 创造适应企业家成长的体制与社会环境 5.4.4 进行企业文化的整合参考文献附录 企业文化环境适应性调查问卷

编辑推荐

企业文化管理是近年来国内外管理学和文化学高度关注的一个前沿性研究领域，也是管理学和文化学研究在理论和实践上进行创新的一个重大问题。

本书以经济全球化为背景，以我国企业文化的环境适应性为研究对象，运用数理模型的方法、实证研究的方法、经济控制论的方法与比较分析方法，系统地研究了经济全球化背景下我国企业文化的环境适应性及其对公司绩效影响的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>