

## <<温泉体验旅游策划与规划>>

### 图书基本信息

书名：<<温泉体验旅游策划与规划>>

13位ISBN编号：9787030290199

10位ISBN编号：7030290194

出版时间：2010-9

出版时间：科学出版社

作者：李晓琴，朱创业 著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<温泉体验旅游策划与规划>>

### 前言

随着全球经济的快速发展,休闲产业开始成为世界经济一个新的增长点。

随着休闲时代的到来,休闲服务业迅速发展,休闲旅游作为休闲服务业的重要分支。

近年来,休闲度假已成为旅游业发展的一个趋势,这一趋势顺应了产业结构的调整和经济增长方式的转变,因而赢得了巨大的发展空间。

据统计,在世界旅游市场构成中,休闲旅游占62.9%,休闲度假旅游占10%以上,发达国家已经进入休闲旅游时代。

世界旅游组织专家预测,21世纪观光旅游将让位于休闲度假旅游。

温泉旅游是休闲旅游的重要组成部分。

健康作为全人类的共同追求,科学的休闲养生概念也被提到空前高度。

健康投资作为温泉旅游的价值所在,已经成为该阶段旅游消费的一个重要理念。

体验旅游时代的到来,对如何全面促进旅游产业素质的战略转型提出了更高的要求。

温泉旅游区别于其他类型旅游的最大特点是其体验性,强调的是游客对温泉文化、温泉生活和温泉历史的体验,进而在多元与差异中彰显个性。

这不仅是新时代旅游消费需求升级的结果,更是旅游发展模式的转型和提升的必然要求。

温泉作为地球上分布最广、最常见的一种旅游资源,具有很高的开发利用价值。

我国拥有丰富的温泉资源,其中可用于旅游开发的近3000处,云南、西藏、四川、广东、福建、台湾等地温泉占了全国温泉数的70%以上。

在西部少数民族地区,优质的温泉资源与浓郁的民俗民风融为一体,温泉文化历史悠久而独具特色。

由于温泉旅游开发具有很高的附加值,因而对于推动地区经济发展、改善环境和提高人们生活质量作用显著。

温泉休闲,在当前中国多元休闲产业业态中,已经成为休闲中的龙头,并带动区域休闲旅游全面发展。

一方面,对温泉旅游产品需求的加速吸引了大量投资;另一方面,温泉度假具有资源广泛、客源集中、功能多样、健康养生、效益显著等优势,市场潜力巨大。

在“供需”双力牵动下,温泉开发已经由经济发达地区快速向中部地区和西部地区发展,形成全国温泉开发和温泉休闲旅游的热潮;温泉旅游正在由单一的温泉洗浴功能逐步转化为集温泉沐浴、SPA、药浴、健身、疗养、会展、美食等于一体的温泉休闲产业链;温泉SPA产品体系正在由一般度假温泉功能组合到“度假+娱乐模式”,并逐步向以“度假+商务会议+娱乐+养生SPA+观光+教育科普模式”转变。

现代温泉旅游是以体验温泉文化、感悟温泉精神为主题,以享受温泉保健养生、休闲度假为目的的旅游。

温泉旅游以其自然性的本质特征,成为休闲时代背景下人们旅游的主要选择对象之一。

## <<温泉体验旅游策划与规划>>

### 内容概要

《温泉体验旅游策划与规划：理论、方法与实践》以“休闲经济”、“体验经济”和“循环经济”为理论基础，注重对当前国内外温泉可持续旅游开发的系统总结，强调温泉旅游地开发理论、方法和实践体系，以实现温泉资源、环境和旅游业的可持续发展。

《温泉体验旅游策划与规划：理论、方法与实践》深刻诠释体验经济视角下温泉体验旅游内涵，首次提出温泉旅游项目体验化设计和温泉体验效果多维评价，是对温泉体验旅游最大的创新和务实；首次把目光投向西部少数民族地区，将温泉旅游开发与发展少数民族地方经济结合起来，促进地方经济的发展；首次把温泉成因、类型、评价、分布、保护等自然科学研究思路与温泉旅游开发、策划、规划等社会科学研究思路相结合；是一本多学科、多视角、综合性温泉开发策划用书。

《温泉体验旅游策划与规划：理论、方法与实践》适宜于高等院校师生的教学参考与旅游业界及景区管理人员阅读。

## &lt;&lt;温泉体验旅游策划与规划&gt;&gt;

## 书籍目录

前言  
第一篇 理论篇  
第一章 休闲经济与休闲旅游  
第一节 休闲与休闲经济  
第二节 休闲产业与休闲旅游  
第三节 休闲度假与旅游度假区  
第二章 体验经济与体验旅游  
第一节 从体验经济到体验旅游  
第二节 旅游体验的内容和特点  
第三节 旅游体验动机类型与旅游体验强度  
第四节 旅游体验动态模型  
第三章 温泉类型与温泉旅游发展  
第一节 温泉成因与类型  
第二节 温泉旅游的内涵  
第三节 国外温泉旅游发展  
第四节 我国温泉旅游的发展  
第四章 温泉体验文化  
第一节 温泉体验文化的涵义  
第二节 温泉体验文化的内容  
第三节 温泉文化的变迁与发展  
第五章 温泉体验基本要素与体验模型  
第一节 温泉旅游体验的基本要素  
第二节 温泉旅游体验模型  
第六章 循环经济与温泉可持续利用  
第一节 循环经济与低碳经济  
第二节 基于“循环经济”的温泉开发利用  
第三节 温泉旅游可持续开发  
第二篇 方法篇  
第七章 温泉开发模式与温泉产业集聚  
第一节 温泉开发模式研究现状  
第二节 温泉旅游开发模式  
第三节 温泉产业集聚  
第四节 温泉旅游城镇集聚模式  
第八章 温泉旅游开发评价与产品深度开发  
第一节 温泉旅游开发评价  
第二节 温泉旅游产品深度开发  
第九章 体验经济视角下温泉旅游项目设计  
第一节 旅游项目体验化设计的概念  
第二节 旅游项目体验化设计指标体系  
第三节 贡嘎山海螺沟风景名胜区旅游项目设计  
第十章 温泉旅游地景观设计  
第一节 温泉旅游地景观设计原则  
第二节 温泉水体景观设计  
第三节 温泉设施景观设计  
第四节 温泉绿化景观设计  
第十一章 温泉体验式营销  
第一节 体验式营销的涵义和特点  
第二节 温泉体验式营销的战略体验模块  
第三节 温泉体验式营销策略  
第三篇 案例篇  
第十二章 国内外温泉旅游地先进案例  
第一节 国际先进案例分析  
第二节 国内典型案例分析  
第十三章 川西地区（大香格里拉东部）温泉旅游开发  
第一节 川西地区温泉旅游资源分布  
第二节 川西地区温泉旅游开发空间布局  
第三节 川西地区温泉旅游协同开发  
第四节 川西温泉旅游地创新开发对策  
第十四章 甘孜州温泉类型、成因及旅游开发  
第一节 甘孜州温泉资源分布  
第二节 甘孜州温泉的类型  
第三节 甘孜州温泉的成因  
第四节 甘孜州温泉旅游开发SWOT分析及发展战略  
第五节 甘孜州温泉旅游开发评价体系及旅游开发模式  
第十五章 四川安县罗浮山温泉旅游度假区策划与规划  
第一节 旅游资源特征与评价  
第二节 总体战略规划  
第三节 分区策划与建设方案  
第四节 旅游产品与线路策划  
第六节 温泉旅游形象策划与营销策划  
第十六章 青海省贵德县德吉温泉策划与规划  
第一节 旅游资源特色  
第二节 总体开发战略  
第三节 总体布局与功能分区  
第四节 分区策划与建设方案  
第五节 旅游产品定位与项目设置  
参考文献

## <<温泉体验旅游策划与规划>>

### 章节摘录

在马克思眼中，“休闲”一是指“用于娱乐和休息的余暇时间”；二是指“发展智力，在精神上掌握自由的时间”，是“非劳动时间”和“不被生产劳动所吸收的时间”。它包括“个人受教育的时间、发展智力的时间、履行社会职能的时间、进行社交活动的的时间、自由运用体力和智力的时间”。

魏小安认为，休闲，一是闲暇时间；二是对应的闲暇方式。从民生角度看，生产力的发展和社会的进步最终是创造了更多的闲暇时间和多样化的方式。简而言之，所谓休闲就是人们对闲暇时间的安排，所谓休闲产业就是满足人们多样化安排的需要并提供最佳配置的供给体系。

一般认为休闲经济是继农业经济、工业经济之后的经济形态。无论是农业社会、工业社会，还是信息社会（有人称为“后工业化社会”），人类的经济活动一直处于“劳动型经济”之中，可以说都是以追求财富最大化为目的的效率型经济活动。而人类进入知识经济社会之后，人类创造价值的形式发生了巨大变化，同时，人类积累了雄厚的财富，建立了高度的物质文明，迎来了休闲经济时代。休闲经济是一种体现以人为本的人性化经济形态。它是建立在休闲的大众化基础之上，由休闲消费需求和休闲产品供给构筑的经济，是与人的休闲生活、休闲行为和休闲需求密切相关的产业所形成的经济。休闲是人类社会发展到大众普遍拥有大量的闲暇时间和剩余财富的社会时代而产生的经济现象。休闲经济不同于传统的旅游业和娱乐业经济，也不是某几个产业的简单相加，而是在旅游、度假、娱乐、健身、购物等休闲产业基础上形成并衍生出来的一种具有时代特征的新的经济形态。休闲经济一方面体现着人们在闲暇时间的休闲消费活动；另一方面也体现着休闲产业对于休闲消费品的生产活动。

.....

<<温泉体验旅游策划与规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>