第一图书网, tushu007.com

<<中国制造业区位>>

图书基本信息

书名：<<中国制造业区位>>

13位ISBN编号：9787030292001

10位ISBN编号：7030292006

出版时间：2010-11

出版时间：科学出版社

作者：贺灿飞　等著

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在理论综述的基础上采用经济普查数据探讨制造业在省区内部的地理集聚及区位特征，强调不同区域内制造业地理集聚的差异性，同时结合产业特性与区域特征揭示中国制造业地理集聚的形成机制。
本书集中回答了以下四个问题：不同区域内什么产业更为集聚；产业在什么区域内更为集聚；什么产业在什么区域较为集聚；产业集聚在什么区域。
　本书可供管理学、经济学、城市和区域研究、地理学等领域的研究人员和学生阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

贺灿飞 男，1972年12月生于江西省永新县。
于1994年和1997年在北京师范大学获得理学学士和硕士学位；2001年8月毕业于美国亚利桑那州立大学，获博士学位，研究方向为经济地理和区域经济，重点领域包括外商直接投资、劳动力流动和产业经济等。
现为美国地理学会和中国地理学会会员。
1997年一1 998年为中国社会科学院工业经济研究所实习研究员：2001年一2003年为美国田纳西州孟菲斯大学助理教授；从2003年1O月起，为北京大学环境学院城市与区域规划系副教授。
在国内外知名杂志发表学术论文数十篇，代表性论文发表于《经济研究》、《中国工业经济》、《管理世界》、《地理学报》、《地理科学》和《经济理》等中文期刊以及Regienal Studies，Papersin RegionalScience Eurasia Geographyand Economics International Migration Review和Chinese Geographical Science等英文期刊。

书籍目录

前言第一章 产业地理集聚与区位理论综述 第一节 引言 第二节 产业地理集聚理论综述 一、产业区位理论 二、区际贸易理论 第三节 新经济地理学和集聚经济 一、新经济地理学的理论背景 二、新经济地理学 三、其他集聚经济 第四节 社会资本和社会网络理论 第五节 发展经济学理论 第六节 区域特征与产业地理集聚第二章 产业地理集聚与区位实证研究综述 第一节 引言 第二节 产业地理集聚衡量方法 第三节 产业地理集聚的产业差异 第四节 产业地理集聚的影响因素 第五节 产业地理分布与区位影响因素 一、自然资源禀赋 二、市场潜力和产业上下游联系 三、交通基础设施 四、外部经济 五、制度和政策 六、外资促进产业向沿海集中 七、产业集中于有一定历史基础的地区 八、产业特性对产业区域分布的影响 第六节 产业地理集聚的区域差异及其影响因素第三章 产业特性、区域特征与中国产业地理集聚 第一节 引言 第二节 研究方法和研究数据 一、研究方法 二、数据选择和数据桌源 第三节 中国制造业产业地理集聚 一、中国制造业地理分布 二、中国制造业地理集聚及其省区差异 三、中国各制造业行业地理集聚的省区差异 第四节 中国制造业地理集聚：基于产业一区域视角的解释 一、模型设计与变量选择 二、统计分析结果 第五节 总结第四章 城市空间结构与制造业地理集聚：以北京、天津与上海为例 第一节 引言 第二节 北京、天津以及上海产业发展环境的差异 第三节 研究方法和数据来源 第四节 北京、天津与上海制造业分布和地理集聚比较 一、制造业总量和构成比较 二、制造业地理分布比较 三、制造业地理集聚比较 第五节 京津沪制造业产业地理集聚的实证分析 一、模型及变量的选择 二、统计结果分析 第六节 总结第五章 长江三角洲地区制造业地理集聚 第一节 引言 第二节 江苏省和浙江省制造业地理格局 一、江苏省与浙江省制造业结构 二、江苏省和浙江省制造业地理集聚比较 三、江苏省与浙江省制造业分布的空间自相关性 四、江苏和浙江典型产业地理集中对比分析 第三节 江苏省与浙江省制造业地理集聚的影响因素 一、变量和模型 二、回归结果 第四节 总结第六章 珠江三角洲(广东省)地区制造业地理集聚 第一节 引言 第二节 珠江三角洲(广东省)制造业发展历程 一、外商直接投资促进了广东省制造业发展 二、“专业镇”是广东省制造业极为重要的组成部分 三、产业转移和产业升级同时发生 第三节 广东省制造业地理集聚 一、数据来源和测量 二、广东省制造业地理分布 第四节 广东省制造业地理集聚影响因素 一、模型设计与解释变量 二、回归结果 第五节 总结第七章 特色经济与山东省制造业地理集聚研究 第一节 引言 第二节 山东省产业发展模式与产业政策 一、山东省经济发展模式 二、山东省产业政策 第三节 山东省制造业地理格局 一、研究方法和数据来源 二、山东省制造业结构 三、山东省制造业地理分布 四、山东省制造业地理集聚 五、山东省制造业空间自相关分析 第四节 山东省制造业地理集聚的影响因素 一、模型与变量选择 二、统计结果分析 第五节 总结第八章 欠发达地区制造业地理集聚：以中部地区为例 第一节 引言 第二节 中部地区产业政策与实践 一、产业发展的历史沿革 二、中部地区各省产业规划 第三节 中部地区产业地理分布与地理集聚 一、研究方法与数据 二、中部地区典型产业布局 三、中部地区制造业专业化水平和产业集聚水平 第四节 影响中部地区产业集聚因素 一、欠发达地区的单中心集聚 二、不同的区域特点形成差异性的集聚特征 第五节 总结第九章 核心一边缘结构与四川省产业地理集聚 第一节 引言 第二节 核心一边缘结构与产业地理集聚 第三节 研究方法与数据 第四节 四川省制造业发展 一、四川省制造业发展历程 二、四川省产业政策 第五节 四川省制造业地理集聚 一、四川省制造业结构 二、四川省制造业地理分布 三、四川省制造业地理集聚 四、四川省制造业地理集聚与成都地位的重要性 第六节 四川制造业地理集聚的影响因素 一、模型与变量选择 二、统计结果分析 第七节 总结第十章 劳动力结构、政策激励与中国劳动密集型产业区位 第一节 引言 第二节 产业区位研究进展 一、理论发展回顾 二、实证研究综述 第三节 数据与研究方法 第四节 我国劳动密集型产业发展历程及其地理格局特征 一、我国劳动密集型产业发展历程 二、中国劳动密集型产业分布特征和趋势 第五节 劳动密集型产业区位的影响因素 一、模型与变量 二、统计结果 第六节 总结第十一章 历史基础、路径依赖与中国资源密集型产业区位 第一节 引言 第二节 理论背景 一、资源禀赋和路径依赖 二、市场需求、政策因素和全球化因素 第三节 研究方法和数据 第四节 中国资源密集型产业地理分布特征及趋势 第五节 中国资源密集型产业区位决定因素 一、模型及变量选择 二、相关性分析 三、计量结果 第六节 总结第十二章 产业生命周期与资本技术密集型产业区位研究 第一节 引言 第二节 理论

背景 第三节 国家政策与技术密集型产业区位格局 第四节 中国技术密集型产业的空间分布 第五节 解释不同类型技术密集型产业的区位模式 第六节 总结第十三章 产业联系、环境规制与中国造纸产业区位研究 第一节 引言 第二节 产业联系、环境规制与造纸产业区位 一、产业联系与造纸产业区位 二、环境规制与造纸产业区位 第三节 中国造纸产业地理格局及变化 一、中国造纸产业政策演变 二、造纸产业地理格局演变 三、中国造纸业省区专业化演变 四、造纸产业链的地理分布 第四节 中国造纸产业区位因素分析 一、模型设定及变量 二、统计结果 第五节 总结总结与展望主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com