第一图书网, tushu007.com

<<无师自通-网上开店、经营、装修与营>>

图书基本信息

书名：<<无师自通-网上开店、经营、装修与营销从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787030292186

10位ISBN编号：7030292189

出版时间：2011-1

出版时间：科学出版社

作者：前沿文化

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是“无师自通”丛书之一，针对初学者的需求，系统全面地讲解了网上开店、经营、装修与营销的相关知识。

本书内容在设计上从读者日常生活、学习和工作中的实际需求出发，从零开始，逐步深入，突出实战操作与实用技巧的传授，真正让读者学以致用、学有所用。

内容包括网上开店的基础知识，网上开店的准备，开设网店所需的电脑知识，淘宝账户的申请与使用，网店货源的寻找，淘宝网店的建立，优质物流的选择，漂亮完成淘宝网的第一笔生意，美化与宣传店铺，商品图片的拍摄与美化，网站商品的购销管理，以更好的服务来吸引买家，在其他购物网站开设分店，网店安全的保障等知识，并收录了网店装修、商品出售以及产品宣传与营销中的典型问题和实用技巧。

本书既可供无基础又想要在网上开店与经营的初、中级学习者阅读，也可作为计算机基础培训班的培训教材。

书籍目录

Chapter 01 从零开始学网上开店Chapter 02 网上开店需要做什么准备工作Chapter 03 不懂电脑也可以在网上开店Chapter 04 如何拥有网店营业通行证Chapter 05 如何寻觅优质的货源Chapter 06 如何在淘宝网建立自己的店铺Chapter 07 如何选择优质的物流服务Chapter 08 在淘宝网漂亮完成第一笔生意Chapter 09 美化、宣传店铺，让生意更红火Chapter 10 让自己的商品脱颖而出Chapter 11 如何让记账和管账更方便Chapter 12 如何以更好的服务来吸引顾客Chapter 13 在其他购物网站开连锁分店Chapter 14 网上开店更应注意安全Chapter 15 网店装修技巧Chapter 16 商品的出售、包装和发货技巧Chapter 17 产品宣传与营销技巧

章节摘录

想要在网上开店，首要的准备工作应是熟悉网上购物的一些操作流程、网上购物的流行元素、网民们喜欢购买的商品类别等，熟悉和了解这些信息将有利于店主更好地开设和管理自己的网上店铺。

简单地说，网上购物就是把传统的商店直接“搬”回家，利用Internet直接购买自己需要的商品或者享受自己需要的服务。

专业地讲，它是电子商务的一个重要组成部分。

这种打破传统的购物模式具有非常鲜明的特点：商品挑选、付款、收货都异常简单方便．因此经过几年的发展，现在已被广大消费者所接受，并成为现在最普遍的一种购物方式。

而根据中国互联网络信息中心CNNIC的一份调查报告显示，截至2009年6月。

我国网民规模已达3．38亿，其中有8788万网购用户，网购用户年增加2459万人，年增幅达38．9%，这一规模较2004年翻了近两番。

这从如下图所示的网购网民数量的年增长调查数据就可见一斑。

而且，随着新增网民网络使用逐步成熟以及网络购物相关服务不断优化，可以预见的是，网购网民数量在未来可能会有更大规模的增长。

那么，现在乃至今后的一段时间，网上购物会呈现出怎样的一些热度及特点来呢？

（1）网购不再是年轻人的专利　　虽然今后年轻人群还将是网购的主要人群和持续推动力，但网上购物不会只是年轻人的专利，网购消费者可能是生活中的任何一个普通人．他们在网上购买的商品，越来越等同于他们的日常消费需要。

网上购物的年龄跨度也会逐渐增大，一些中老年消费者也开始进入网购的行列。

……

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com
<<无师自通-网上开店、经营、装修与营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com