

<<航空运输市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<航空运输市场营销学>>

13位ISBN编号：9787030293466

10位ISBN编号：7030293460

出版时间：2010-11

出版时间：科学出版社

作者：白杨，李卫红 等著

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航空运输市场营销学>>

内容概要

本书是关于航空运输市场方面的教材，主要内容包括：市场营销学基础理论；航空运输市场环境分析；航空运输市场消费行为分析；航空运输市场调研；航空运输市场细分及目标市场选择；航空运输市场营销策略；国际航空运输市场分析及机场营销等。

本书还包括大量相关案例及习题。

<<航空运输市场营销学>>

书籍目录

丛书序前言第1章 市场营销学概述 1.1 市场的基本概念和类型 1.1.1 市场和社会经济活动 1.1.2 市场的基本概念 1.1.3 市场的类型 1.2 市场营销的含义及市场营销学 1.2.1 市场营销的含义 1.2.2 市场营销学发展 1.3 市场营销观念 1.3.1 以企业为中心的观念 1.3.2 以消费者为中心的观念 1.3.3 以社会利益为中心的观念 1.3.4 新旧市场营销观念的区别 1.3.5 现代市场营销观念的新领域第2章 航空运输市场及市场营销 2.1 运输业及运输市场 2.1.1 运输业的一般特征 2.1.2 运输市场 2.1.3 运输市场营销 2.2 航空运输市场 2.2.1 航空运输的特点 2.2.2 航空运输生产的特点 2.2.3 航空运输业行业特征 2.2.4 航空运输市场的特点 2.3 航空运输市场营销 2.3.1 概念 2.3.2 航空运输市场营销的作用 案例分析 航空公司的全球战略联盟 思考题第3章 航空运输市场营销环境第4章 航空运输市场需求及消费行为分析第5章 航空运输市场细分及目标市场选择第6章 航空运输市场产品策略第7章 航空运输市场服务营销第8章 航空运输市场分销策略第9章 航空运输市场价格策略第10章 航空运输市场促销策略第11章 航空运输市场关系营销策略第12章 机场营销策略参考文献

<<航空运输市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>