

<<插画设计>>

图书基本信息

书名：<<插画设计>>

13位ISBN编号：9787030294289

10位ISBN编号：7030294289

出版时间：2011-1

出版时间：科学出版社

作者：刘欣欣 主编

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<插画设计>>

内容概要

插画是指报纸、杂志和图书中的文字间所加插的图画。

插画发展到今天，早已不是衬托文字的陪衬品，它不但能突出主题思想，还能够增强艺术感染力。

如今，插画已经发展成为一种多元的艺术形式。

插画作为现代设计中一种重要的视觉传达方式，以其直观的形象性、真实的生活感在现代设计中占有特定的地位，并广泛应用于现代设计的多个领域，涉及文化活动、社会公共事业、商业活动和影视文化等方面。

本书内容全面，具体讲解了插画的创作过程、插画的创意思维、插画的表現手法、插画的表現形式、插画的表現语言、插画的人物创作等内容，能有效帮助读者掌握插画设计的核心技法。

书中撷取了当今最负盛名的插画设计师的经典作品，同时也收录了一些优秀的新人作品。

通过这些优秀的作品能让读者轻松掌握枯燥、艰涩的理论知识，便于初学或自学者进行学习，帮助读者循序渐进地掌握插画设计的相关知识。

本书可作为高等院校艺术设计专业相关课程的教材，也适合广大艺术设计工作者和艺术设计爱好者学习参考。

作者简介

刘欣欣，现任教于清华大学美术学院，毕业于日本东京艺术大学研究生院，从师于福田繁雄、胜井三雄等设计大师。

在日本和中国坚持从事一线设计工作，许多作品成为业界经典。

2006年荣获国家优秀策划人奖。

教学足迹遍布清华大学、北京大学、人民大学、吉林大学、上海大学、厦门大学、首都师范大学等知名学府。

<<插画设计>>

书籍目录

第一章 插画的创作过程 第一节 收集素材 第二节 确定定位 第三节 创意构思 第四节 制作表现
第二章 插画的创意思维 第一节 发散思维 第二节 整合思维 第三节 逆向思维 第四节 创新思维
第三章 插画的表現手法 第一节 绘画手法 第二节 综合手法 第三节 数码插画 第四节 肌理
第四章 插画的表現形式 第一节 黑白 第二节 彩色 第三节 点 第四节 线 第五节 面 第六节 具象 第七节 抽象
第五章 插画的表現语言 第一节 直叙语言 第二节 幽默语言 第三节 象征语言 第四节 装饰语言 第五节 讽刺语言 第六节 幻想语言 第七节 戏剧语言 第八节 意象语言
第六章 插画的表現 第一节 构图 第二节 对比 第三节 密集 第四节 时空 第五节 特写 第六节 重复 第七节 图地
第七章 插画的人物创作 第一节 形象 第二节 动态 第三节 表情 第四节 群体 第五节 服饰 第六节 道具 第七节 场景

章节摘录

版权页：插图：

<<插画设计>>

编辑推荐

《插画设计》从插画设计的基础方法入手，通过收集素材到创意思路的展开，以及具体插画设计语言的表现，全面系统地介绍了插画设计师必备的专业知识。

无论您是插画学习新兵，还是具有一定插画创作经验的设计师，都可以将《插画设计》放置手边作为终生学习的参考书。

书中丰富的实例将会拓展您的视野，从此轻松创作插画。

高等院校艺术设计专业教材由艺术设计图书专业策划机构XXBooks总策划。

本套丛书吸收了国外先进的教育理念，并根据国内艺术教育现状，制定了一套专业、权威的教学体系。

本套丛书针对不同的设计领域，系统而完整地讲解了设计的基本概念、表现技法、设计流程，每一分册均精选多位国际顶尖艺术大师的经典作品，并对作品进行解析，解读枯燥、艰涩的理论，便于教学使用，也适合自学的读者进行学习，逐步掌握设计实务。

丛书内容完整、体例新颖、文字简明、图例经典丰富，是一套专业且权威的艺术设计学习教程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>