

<<家具设计>>

图书基本信息

书名：<<家具设计>>

13位ISBN编号：9787030296443

10位ISBN编号：7030296443

出版时间：2011-2

出版时间：科学出版社

作者：张书梅，薛川 编著

页数：147

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具设计>>

内容概要

《家具设计》按照高职高专艺术设计类专业的教学基本要求编写。

《家具设计》介绍了家具设计的基本原则、家具设计流变、家具材料与配件、家具功能尺寸设计、家具造型设计、家具结构设计、家具设计程序、家具设计表达等内容；并从室内设计专业的角度，探讨了典型空间家具设计要点，将家具与使用者、使用环境协调起来，充分体现了应用型人才的培养要求。

《家具设计》可以作为高等职业院校艺术设计、家具设计、室内设计、建筑装饰技术、装饰艺术设计、环境艺术设计、工业设计专业的教材，亦可作为从事相关工作的工程技术人员的参考用书。

<<家具设计>>

书籍目录

序

前言

第1章 家具设计概述

1.1 家具设计的基本要素

1.2 家具设计的基本要求

1.3 家具设计的基本原则

1.4 家具的类型

小结

第2章 家具设计流变

2.1 西方古典家具

2.2 中国传统家具

2.3 现代家具

小结

第3章 家具材料与配件

3.1 家具用主材

3.2 家具用辅材

3.3 家具五金件

小结

第4章 家具功能尺寸设计

4.1 人体尺度

4.2 人体生理机能与家具设计

4.3 人体心理机能与家具设计

小结

第5章 家具造型设计

5.1 家具造型的基本要素

5.2 家具造型的基本法则

5.3 家具造型的色彩与质感

小结

第6章 家具的结构设计

6.1 家具部件的结构

6.2 框架式家具结构设计

6.3 板式家具结构设计

6.4 软家具结构设计

6.5 金属家具结构设计

小结

第7章 家具设计实务

7.1 家具设计程序与方法

7.2 家具设计表达

7.3 典型空间家具设计

小结

参考文献

<<家具设计>>

章节摘录

1.2.1 功能性要求 现代家具产品的功能有着丰富的内涵,包括物理功能——产品的性能、构造、精度及可靠性等;生理功能——产品使用的方便性、安全性、宜人性等;心理功能——产品的造型、色彩、肌理和装饰等要素给予人愉悦感等;社会功能——产品象征或显示个人的价值、兴趣、爱好或社会地位等。

1.2.2 审美要求 家具必须通过其美观的外形使人得到美的享受。现实中绝大多数家具都是满足大众需要的物品,因而产品的审美不是设计师个人的主观审美,只有具备大众的普遍性审美情调才能实现其审美性。

工业产品的审美往往是通过新颖性和简洁性来体现的,而不是依靠过多的装饰,它必须是在满足功能的前提下的美好形体。

1.2.3 经济性要求 除满足个别要求的单件产品,现代产品几乎都是供多数人使用的批量产品,家具设计师必须从消费者的利益出发,在保证质量的前提下,研究材料的正确选用和构造的简单化,以减少不必要的劳动,延长产品的使用寿命,并使之便于运输、维修和回收等,尽量降低生产企业的生产费用和消费者的使用费用,产品做到价廉物美,这样才能既为用户带来实惠,也能为企业最终创造效益。

1.2.4 创造性要求 设计的内涵就是创造,尤其是在现代高科技、快节奏的市场经济社会,家具产品更新换代的周期越来越短,产品创新和改良都必须突出独创性。如果一件家具产品的设计没有任何新意,就很容易被社会淘汰,因此,家具的设计必须创造出更新更便利的功能,或者是能唤起新鲜感觉的造型。

· · ·

<<家具设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>