

<<企业空间组织与城市-区域发展>>

图书基本信息

书名：<<企业空间组织与城市-区域发展>>

13位ISBN编号：9787030299772

10位ISBN编号：7030299779

出版时间：2011-3

出版时间：科学出版社

作者：宁越敏，武前波 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业空间组织与城市-区域发展>>

内容概要

企业组织在城市一区域发展过程中发挥着越来越重要的作用，成为新时期国际广泛关注的热点问题。

《企业空间组织与城市-区域发展》以全球化时代经济地理和城市地理的理论为基础，构建了企业空间组织和城市一区域相互关联的逻辑框架，以中国大型企业，城市一区域为研究对象，分析了在企业组织影响下的区域空间结构，城市网络体系、城市区位环境，国际城市功能等方面的运行特征与演化机制，为企业地理和城市地理的融合性研究做了一次创新性探索。

《企业空间组织与城市-区域发展》可供经济地理、城市地理、城市经济和城市规划等领域研究人员，管理人员参考使用。

作者简介

宁越敏 1954年7月出生于上海市。
1982年毕业于华东师范大学地理系，获理学硕士学位。
现任教育部人文社会科学重点研究基地华东师范大学中国现代城市研究中心主任华东师范大学和上海社会科学院双聘教授。
主要从事城市地理、城市经济、城市规划研究。
主持多项国家自然科学基金和省部级研究项目，并参与多项国际合作研究项目。
代表著作有《中国城市发展史》（第一作者）、《城市地理概论》（第二作者）、《城市地理学》（第三作者），已在国内外发表论文80多篇。

<<企业空间组织与城市-区域发展>>

书籍目录

丛书序前言第一章 导论一、企业地理与城市地理二、研究对象和相关概念第二章 信息化时代的企业空间组织一、企业发展战略与组织结构二、信息化时代的企业空间组织三、跨国公司空间组织特征四、小结第三章 全球化背景下的城市与区域一、传统城市与区域理论回顾二、新时期的世界 / 全球城市理论三、后现代大都市空间内涵四、小结第四章 企业空间组织与城市一区域形态一、企业组织与地理形态的结合二、从企业空间组织到全球城市一区域形成三、企业总部集聚与大都市区位优势四、“总部经济”评价与城市功能升级五、小结第五章 中国制造业企业集中度及其空间组织网络模式一、中国企业集团发展历程及其现状二、中国制造业企业集中度变化特征三、中国制造业企业空间组织网络模式四、小结第六章 基于企业网络视角的中国城市空间网络分析一、从城市体系到城市网络的理论研究二、中国制造业企业空间组织网络构成三、中国城市内向型网络和外向型网络四、小结第七章 企业总部集聚特征与中国城市区位环境评价一、中国制造业企业500强总部区位二、企业总部区位的影响因素分析三、中国大城市总部区位环境评价四、小结第八章 基于网络体系优势的城市功能升级：上海案例研究一、从地方城市到国际?市的发展历程二、上海城市功能转型的路径选择三、基于网络体系优势的城市功能升级四、小结第九章 结论和展望一、主要结论二、研究展望参考文献

<<企业空间组织与城市-区域发展>>

编辑推荐

受信息网络技术的推动，企业的跨区域发展正在重塑世界经济的地理格局，形成了全球城市、网络城市、全球城市 - 区域等诸多城市形态。

《企业空间组织与城市-区域发展》构建了企业空间组织和城市 - 区域发展相互关连的分析框架，为企业地理和城市地理的融合性研究进行了创新性的探索。

城市——人类创造的一种具有高度文明的聚居形式，在工业化时代迅速发展起来。

中国城市化在1978年改革开放后开始进入快速发展期，然而伴随着出现的一系列经济、社会和环境问题，使未来中国的城市化面临着比西方大得多的任务和压力，走中国特色的可持续城市化之路迫在眉睫。

本丛书的研究成果有助于更深刻地了解和认识城市发展的规律，促进城市化的健康发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>