

<<政府信息资源增值服务供给机制研>>

图书基本信息

书名：<<政府信息资源增值服务供给机制研究>>

13位ISBN编号：9787030300423

10位ISBN编号：7030300424

出版时间：2011-2

出版时间：程万高 科学出版社有限责任公司 (2011-02出版)

作者：程万高

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府信息资源增值服务供给机制研>>

内容概要

《政府信息资源增值服务供给机制研究》是一部深入探讨政府信息资源增值服务供给机制的著作。

《政府信息资源增值服务供给机制研究》围绕政府信息资源增值服务供给机制研究，在总结和借鉴国内外理论与实践经验的基础上，以公共物品理论为基点，论证了政府信息资源增值产品的公共物品属性，构建了适于我国国情的政府信息资源增值服务供给基本框架，然后分别研究了政府信息资源增值服务中市场供给、公益供给和政府供给等三种机制的运行原理，并以此设计了一套以市场机制为主导、公益机制和政府机制为补充的多元复合供给机制。

《政府信息资源增值服务供给机制研究》内容新颖、资料翔实，可为电子政务研究者和信息资源管理学者提供理论参考，为电子政务实践者和政府信息资源管理工作提供实践参考，也可作为高等院校信息管理、电子政务、公共管理等专业的教材或教学参考书。

作者简介

程万高，男，管理学博士。

在法学和信息管理领域有较为深入的研究。

在法学方面，曾主编《新刑法通释》、《新刑法释论》等较有影响的学术著作，并发表了《试论牵连犯》、《论危害环境的犯罪构成》、《论测谎结论的证据价值》、《易混淆的罪与非罪、此罪与彼罪界限》等论文。

在信息管理学方面，曾发表《论面向公共服务的电子政务研究进展》、《论我国电子公文文档一体化的障碍与对策》、《论我国个人信息泄露的途径与对策》、《中国古籍保护的问题分析与战略研究》等学术论文，出版了专著《政府信息资源开发利用》（科学出版社，2009），参与编写了《中外电子政务研究案例》（高等教育出版社，2008，担任副主编）。

个人社会经历较丰富，长于将学术研究成果应用于社会实践，并取得了良好的社会效果。

书籍目录

序第1章 绪论1.1 研究背景1.2 研究意义1.3 研究框架与主要内容1.3.1 研究难点和重点1.3.2 本书写作脉络1.3.3 主要研究内容第2章 概念界定与国内外现状述评2.1 基本概念界定2.1.1 信息与信息资源2.1.2 政府信息资源2.1.3 政府信息资源增值服务2.1.4 机制2.2 开展政府信息资源增值服务的必要性与可行性2.2.1 必要性分析2.2.2 可行性论证2.3 国外政府信息资源增值服务现状评述2.3.1 国外理论研究综述2.3.2 国外实践现状分析2.4 我国政府信息资源增值服务现状评述2.4.1 国内理论研究综述2.4.2 国内实践现状分析2.4.3 问题与思考第3章 公共物品理论3.1 公共物品的内涵3.1.1 私人物品的概念及特征3.1.2 公共物品的概念3.1.3 公共物品的特性3.2 公共物品的分类及判定3.2.1 公共物品的分类3.2.2 公共物品的判定3.3 公共物品的供给3.3.1 公共物品供给机制的基本框架3.3.2 公共物品供给机制的选择与适用第4章 政府信息资源增值产品的物品属性及其供给分析4.1 用于增值开发的政府基础信息资源的物品属性4.1.1 用于增值开发的政府基础信息资源的范畴4.1.2 用于增值开发的政府基础信息资源属于纯公共物品4.1.3 公共物品属性在政府基础信息服务中的体现4.2 政府信息资源增值产品的物品属性4.2.1 政府信息资源增值服务的价值链分析4.2.2 基于政府基础信息的增值产品属于准公共物品4.2.3 政府信息资源增值产品的经济学分类4.3 政府信息资源增值服务供给的基本框架4.3.1 供给主体：企业和第三部门4.3.2 供给内容：政府信息资源增值产品4.3.3 供给对象：特定用户群体4.3.4 供给方式：市场机制和公益机制第5章 政府信息资源增值服务的市场供给机制5.1 政府信息资源增值服务市场供给的动力与条件5.1.1 政府信息资源增值服务市场供给的动力5.1.2 政府信息资源增值服务市场供给的条件5.2 政府信息资源增值服务市场供给机制的运行原理5.3 市场供给的实现形式之一：合同外包5.3.1 合同外包在公共物品供给中的应用5.3.2 政府信息资源增值服务合同外包的收益与成本分析5.3.3 政府信息资源增值服务合同外包的实施步骤5.3.4 应用案例——商务部公共商务信息服务外包5.4 市场供给的实现形式之二：特许经营5.4.1 特许经营的含义5.4.2 政府信息资源增值服务特许经营方式的选择5.4.3 政府信息资源增值服务特许经营的关键环节5.4.4 应用案例——香港“公共服务电子化”(ESD)计划5.5 市场供给机制的困境5.5.1 内在困境——市场失灵5.5.2 外在困境——市场供给环境的制约第6章 政府信息资源增值服务的公益供给机制6.1 政府信息资源增值服务公益供给的动力与社会基础6.1.1 政府信息资源增值服务供给中的第三部门6.1.2 政府信息资源增值服务公益供给的动力6.1.3 政府信息资源增值服务公益供给的社会基础6.2 政府信息资源增值服务公益供给机制的运行与实现6.2.1 政府信息资源增值服务公益供给机制运行原理6.2.2 政府信息资源增值服务公益供给的实现形式6.3 应用案例——“中国政府公开信息整合服务平台”6.3.1 案例背景6.3.2 运行机制6.3.3 建设成效6.4 公益供给机制的困境6.4.1 内在困境——公益失灵6.4.2 外在困境——公益供给环境的制约第7章 政府信息资源增值服务供给中的政府机制7.1 基础信息的政府供给机制7.1.1 基础信息政府供给的动力和条件7.1.2 基础信息政府供给机制的运行与实现7.2 政府信息资源增值服务过程中的政府干预机制7.2.1 政府支撑机制7.2.2 政府协调机制7.2.3 政府法律规制7.2.4 政府监管机制7.3 政府机制的困境——政府失灵7.3.1 政府供给失灵7.3.2 政府干预失灵第8章 政府信息资源增值服务供给机制的多元复合设计与优化8.1 政府信息资源增值服务供给机制的多元复合设计8.1.1 政府、企业和第三部门在增值服务供给中的角色定位8.1.2 供给机制的设计原则8.1.3 多元复合供给机制的设计8.2 供给机制优化战略之一：进一步加强政府的宏观管理8.3 供给机制优化战略之二：不断完善市场供给环境8.3.1 完善市场供给的宏观环境8.3.2 建立市场供给的配套制度8.4 供给机制优化战略之三：积极推进公益机制应用8.4.1 加强政府对第三部门的引导和培育8.4.2 加强第三部门信息服务机构自身能力建设8.4.3 为第三部门信息服务机构公益供给提供政策法律保障第9章 结语9.1 本书主要结论9.2 本书创新点参考文献附录后记

章节摘录

第1章 绪论1 研究背景20世纪60年代至70年代以来,信息技术迅猛发展,以计算机、通信网络等为代表的高新技术取得了长足的发展和大范围的普及,点燃了信息爆炸的导火线,每年全球信息量呈几何级数增长。

著名研究机构IDC在2008年发布的最新报告《多元化膨胀的数字宇宙:到2011年全球信息增长预测(修订版)》指出,2007年的数字宇宙总量为2810亿GB(281EB),这比原先估计的规模要多出10%。到2011年,数字宇宙总量将接近18000亿GB(1800EB),平均年复合增长率近六成。

与2006年相比,5年后膨胀将达到10倍。

短短数十年,信息由极度缺乏变成无比丰富,这的确让人欣喜。

然而研究发现,尽管人们得到信息的机会确实增多了,但“信息吸收率”并没有随着信息量的猛增而上升,反而呈现逐年下降的趋势,即使是公认的信息强国---美国和日本也仅有1/10左右的信息被人们所吸收。

在这个信息爆炸的世界里,人们所需要的已不再是单纯的信息,而是“有用”的信息资源。

由此可见,纯粹的原始信息供给已经不能满足人们日益增长的信息需求,社会要求有一种能提供深度加工信息的服务---信息资源增值服务。

政府是整个社会最大的信息拥有者和控制者,政府部门活动的规模和特点决定了它们所拥有的信息成为信息时代最重要、最宝贵的社会资源。

欧美发达国家的实践证明,促进公共部门信息的开发和利用将会极大地刺激信息产业和信息市场的发展,并为经济增长和社会发展提供前所未有的机遇。

欧盟最近一项研究表明,商业贸易中有15%~25%的数据建立在政府信息基础上。

另据欧盟2006年发布的《评估欧洲公共部门的信息资源》报告,整个欧盟的政府信息市场价值位于100亿欧元到480亿欧元之间,其平均价值在270亿欧元左右。

而国际著名咨询公司PIRA在2000年发布的报告也表明,美国政府信息的投资价值大约为每年190亿欧元,经济价值约为每年7500亿欧元。

作为社会信息资源的重要组成部分,如同其他资源一样,政府信息资源也必须经过开发和利用过程才能实现其价值。

这些规模巨大的数据资源如果能够被合理开发利用,实现信息增值,必将给经济社会发展带来巨大的贡献。

编辑推荐

《政府信息资源增值服务供给机制研究》由科学出版社有限责任公司出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>