

<<中国特色管理学>>

图书基本信息

书名：<<中国特色管理学>>

13位ISBN编号：9787030300669

10位ISBN编号：7030300661

出版时间：2011-2

出版时间：科学出版社

作者：赵广信

页数：360

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国特色管理学>>

内容概要

本书本着好学、实用、有效的原则，重点研究、总结、介绍中国几千年来形成的先进管理思想、理论与方法。

其理论体系是以中国优秀的传统文化所折射的先进管理思想、理论与方法，中国封建王朝、中国近当代先进的管理思想、理论与方法为主线，适当吸收西方先进的管理思想、理论与方法。

全书共分三篇十二章，将结合中国优秀的传统文化、中国封建王朝的“黄色管理”、中国共产党的“红色管理”、西方先进国家的“蓝色管理”成功经验与案例及中国当今改革开放与经济实际，分别讲述中国特色管理学的学科理论体系，对人的管理，对物的管理等内容

<<中国特色管理学>>

书籍目录

序一序二前言第一篇 中国特色管理学的理论体系 第一章 中国特色管理学概论 第一节 中国特色管理学的含义 第二节 中国特色管理学的理论体系构成 第三节 中国特色管理学研究对象与研究方法 第四节 中国特色管理学的学科体系 第二章 中国优秀传统文化中的管理思想 第一节 关于人的管理思想 第二节 国家管理思想 第三节 关于工程的管理思想 第四节 中国古代军事管理思想 第五节 黄色管理应用 第三章 中国近当代管理思想 第一节 中国近代管理思想 第二节 中国当代先进管理思想 第三节 红色管理的应用 第四节 “中国模式”及其意义 第四章 西方先进的管理理论与方法 第一节 先进的管理理论 第二节 最新的管理理论 第三节 先进的管理方法 第四节 蓝色管理在中国的应用第二篇 人的管理 第五章 中国人性的特点 第一节 中国人性的特点及认识的重要性 第二节 中国人的价值观 第三节 中国人的道德观 第四节 中国人的行为观 第六章 识人、用人 第一节 人才及其分类 第二节 人才识别 第三节 选人方法 第四节 用人原则及注意问题 第七章 组织内人际关系管理 第一节 自我管理 第二节 上下级关系管理 第三节 同级关系管理 第四节 血缘关系管理 第八章 组织外人际关系管理 第一节 组织与政府的关系 第二节 组织与消费者之间的关系 第三节 组织与新闻媒体的关系 第四节 组织与社区的关系 第九章 中外领导理论 第一节 中国古代领导理论 第二节 中国当代领导理论 第三节 西方领导理论 第十章 中外激励理论 第一节 中国激励理论 第二节 外国激励理论 第三节 中外激励常用方法第三篇 物的管理 第十一章 物的管理概述 第一节 物的管理内容 第二节 物的管理原则 第三节 物的管理任务与目标 第十二章 物的管理方法 第一节 技术管理的方法 ……第四篇 环境管理主要参考文献

<<中国特色管理学>>

编辑推荐

体系新颖：全新的、具备中国特色的管理学学科体系 内容丰富：力求以先进的理念，追求人与人、人与物、人与环境的和谐发展 特色鲜明：《中国特色管理学》体系、内容及方法新颖

<<中国特色管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>