

<<中小企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<中小企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787030303004

10位ISBN编号：7030303008

出版时间：2011-6

出版时间：科学

作者：彭璧玉 编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业战略管理>>

内容概要

本书涵盖了中小企业创业、战略与运营制度中所涉及的各种问题，可让读者从中体会到身处中小企业创业者和管理者职位所面临的种种挑战与责任，学习到中小企业创业者与管理者所需要的综合知识与本领。

同时，本书基于理论服务于实践的宗旨，将中小企业的某一专题与紧密相关的案例、讨论思考题融为一体，以使读者运用所学到的中小企业的理论和方法，分析中小企业创业、战略与运营控制中的现实问题，提高分析问题、解决问题的能力。

本书可作为经济管理类专业的学生教材，也可供相关人员阅读、参考。

<<中小企业战略管理>>

书籍目录

总序

前言

第一章 中小企业战略管理导论

第一节 中小企业界定标准

第二节 企业战略管理

第三节 中小企业战略体系及其特点

第四节 中小企业战略选择

第二章 中小企业创业战略

第一节 企业创业环境

第二节 企业创业者

第三节 创业前的准备

第四节 中小企业的组织形式

第五节 中小企业创业的影响因素

第六节 促进中小企业创业的措施

习题

习题解答

第三章 中小企业融资战略

第一节 中小企业融资方式

第二节 我国中小企业融资现状及成因

第三节 发达国家中小企业融资经验

第四节 完善我国中小企业融资管道的对策

习题

习题解答

第四章 中小企业人力资源管理战略

第一节 中小企业人力资源战略规划

第二节 员工招聘与配置

第三节 中小企业员工培训与开发

第四节 中小企业薪酬管理战略

习题

习题解答

第五章 中小企业技术研发战略

第一节 中小企业技术研发战略的基本概念

第二节 中小企业技术研发战略的特征、形成及意义

第三节 中小企业技术研发战略的模式

第四节 中小企业技术研发战略的制定与实施

习题

习题解答

第六章 中小企业营销战略

第一节 企业市场营销体系

第二节 中小企业营销战略实施

第三节 产品生命周期不同阶段的营销战略

习题

习题解答

第七章 中小企业信息化战略

第一节 信息化与中小企业

<<中小企业战略管理>>

第二节 企业信息化的内容

第三节 中小企业信息化战略的制定

第四节 我国中小企业信息化战略模式

第五节 我国中小企业信息化现状和问题

第六节 我国中小企业信息化战略的发展趋势

习题

习题解答

第八章 中小企业文化战略

第一节 企业文化概述

第二节 中外企业文化特点比较及启示

第三节 我国中小企业文化建设的状况

第四节 加强中小企业文化建设的对策

习题

习题解答

第九章 中小企业国际化战略

第一节 企业国际化的含义

第二节 中小企业国际化经营的动机、目的和过程

第三节 中小企业一般的国际化战略

第四节 中小企业国际化进入方式

第五节 中小型跨国公司

习题

习题解答

第十章 中小企业政府扶持战略

第一节 政府扶持战略与中小企业发展

第二节 中小企业政府扶持体系的国际经验与启示

第三节 我国中小企业政府扶持战略的历史演变

第四节 我国中小企业政府扶持体系的现状、问题与对策

习题

习题解答

主要参考文献

<<中小企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>