

<<工商管理案例研究方法>>

图书基本信息

书名：<<工商管理案例研究方法>>

13位ISBN编号：9787030303509

10位ISBN编号：7030303504

出版时间：2011-3

出版时间：科学

作者：苏敬勤//崔淼

页数：164

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理案例研究方法>>

内容概要

本书是国内第一部关于管理案例研究方法方面的专著。

本书以案例研究方法的适用条件为切入点，按照管理案例研究的逻辑顺序：选题—案例研究草案设计—案例数据收集—案例数据分析—案例研究报告撰写展开。

每章均按照案例研究方法基本理论、应用技巧、争议问题以及案例研究实例4个部分撰写，力图深入而细致地揭示案例研究的基本理论与方法。

对填补我国管理案例研究方法论研究与使用中的空白，有效提高案例研究的信度和效度，厘清案例研究方法论及案例研究中颇具争议的问题等进行了阐释。

本书为方便读者理解还采用了多个案例研究实例，力求更加通俗易懂。

本书适合高等学校管理类教师、研究生使用，也对企业从事管理研究的人员以及从事管理咨询的人员有很好的参考和借鉴价值。

<<工商管理案例研究方法>>

书籍目录

总序

前言

第1章 如何开展工商管理研究

1.1 工商管理研究方法的分类

1.2 研究方法的选择

1.3 本章小结

第2章 什么是案例研究方法

2.1 案例研究的发展

2.2 案例研究方法的内涵和分类

2.2.1 案例研究方法的内涵

2.2.2 案例研究方法的分类

2.3 案例研究的适用条件

2.4 案例研究的优劣势

2.5 案例研究的评价标准

2.5.1 案例研究的现状

2.5.2 案例研究的评价

2.6 本章小结

第3章 如何发现研究问题

3.1 科学案例研究问题的提出

3.1.1 科学案例研究问题的来源

3.1.2 科学研究问题的评判标准

3.2 理论框架在案例研究中的作用

3.3 本章小结

第4章 如何设计案例研究草案

4.1 案例研究草案的构成

4.2 案例研究假设

4.2.1 演绎式案例研究中研究假设的提出

4.2.2 归纳式案例研究中研究假设的提出

4.2.3 竞争性假设的提出

4.3 案例的选择

4.3.1 个案选择的原则

4.3.2 个案的数量

4.3.3 分析单元

4.4 研究问题的提出

4.5 三角验证

4.6 道德规范与培训

4.6.1 道德规范

4.6.2 培训

4.7 案例研究设计的评价标准

4.7.1 案例研究的信度

4.7.2 案例研究的效度

4.8 本章小结

第5章 如何进行数据收集

5.1 案例研究数据收集概述

5.2 数据收集方法

<<工商管理案例研究方法>>

5.2.1 访谈

5.2.2 观察

5.2.3 文件

5.2.4 档案

5.3 数据收集技术

5.3.1 二手数据

5.3.2 多媒体技术

5.3.3 案例研究数据库

5.4 数据收集过程中的注意事项

5.5 本章小结

第6章 如何进行数据分析

6.1 案例分析总体思路

6.2 案例分析技术

6.2.1 模式匹配分析

6.2.2 解释构建分析

6.2.3 时间序列分析

6.2.4 逻辑模型分析

6.2.5 内容分析

6.3 单案例与多案例分析

6.3.1 单案例分析

.....

第7章 撰写案例研究报告有哪些技巧

参考文献

<<工商管理案例研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>