

<<永旺>>

图书基本信息

书名：<<永旺>>

13位ISBN编号：9787030303660

10位ISBN编号：7030303660

出版时间：2011-3

出版时间：科学出版社

作者：东海友和

页数：166

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

从冈田屋、佳世客再到零售巨擘，永旺历经了将近三个世纪的风风雨雨和荣辱兴衰，从一家小小的杂货店成长为零售业巨头。

它用成长、壮大历程上的每一个足迹浇灌着自己的经营理念——人本主义。

一手缔造了永旺集团帝国的小千鹤子和亚洲超市之王冈田卓也，他们是如何用人、育人，如何精心构建了灵活而又牢固的企业组织，如何在逆境中克服困难、度过危机，这一切无不渗透着这一古老而又日久弥坚的东方哲学。

在这个讲求“以人为本”的年代，“人本主义”又能在多大程度上激励自我、打造团队、成就事业呢？就让永旺的历史和成绩来回答吧。

本书适合各类企业经营者，致力于打造品牌、改善经营、勇于变革的企业管理者，以及经营管理类的读者和一般读者。

书籍目录

第1章 小千鹤子其人

- 1 生长在剧变期
- 2 肩负的使命
- 3 祖先的遗产
- 4 与弟弟齐心协力

第2章 生活方式的标尺

- 1 长期性、多角度看问题本质
- 2 纵向的知、横向的情
- 3 讨厌官场
- 4 具有目标、计划
- 5 教育才是最大的福祉
- 6 人是会变的
- 7 自立、自律、自身的责任
- 8 幸与福的平衡

第3章 促进经济增长的标尺

- 1 危机正是机遇所在、GMS的解体
- 2 看得见的经营、给人看的经营、让人参与的经营
- 3 以人为中心创建组织
- 4 建立社会信用
- 5 用三天进行决算
- 6 制造迂回之路
- 7 有什么问题吗?
- 8 追究起草方案责任
- 9 经营就要统一用语
- 10 通过盘点存货来学习
- 11 领导不一定总是正确的
- 12 抱怨是财富
- 13 立地是变动的、顾客群也是变化的
- 14 经营者也有男女之别吗?
- 15 何为“公”、何为“私”
- 16 现在正是“Span of Control”的时候
- 17 永旺中国的前途
- 18 从量转化为质
- 19 废除第二资金部
- 20 计划是今天对未来的决定
- 21 有意识地进行观察
- 22 最高层的健康和爱好
- 23 被遗忘的管理
- 24 “爱社精神”

.....

第4章 创建活力组织的标尺

第5章 育人的标尺

第6章 识别人才的标尺

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>