第一图书网, tushu007.com

<<配色设计实用手册>>

图书基本信息

书名：<<配色设计实用手册>>

13位ISBN编号：9787030305855

10位ISBN编号：703030585X

出版时间：2011-7

出版时间：科学出版社

作者：Sun I 视觉设计

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<配色设计实用手册>>

内容概要

在日常生活中，色彩早已广泛地深入到人们的精神生活和物质生活中。
一般来说，我们所获取的许多信息都来源于视觉，因此色彩也是一种能够激发情感、刺激感官的重要元素。
Sun
I视觉设计编著的《配色设计实用手册》从实用的角度出发，从色彩的应用范围和设计行业的应用需求出发而编写。
全书共分三个部分，分别介绍了色彩基础知识、色彩表现意象以及色彩在各个不同领域中的实际运用。
色彩基础知识部分包括色彩基本原理、色彩三要素、色彩的多种搭配方式等，并总结出最实用的配色方式；在应用案例分析部分，根据每一种配色理论精挑细选了多幅具有代表性的商业图例，并提供了与图例相对应的配色参考、缩略图解析等知识，全面地帮助读者掌握配色方案在实践操作中的应用技巧。

本书观点明确、图文并茂，通过大量的商业案例进行专业配色分析，可大大提高读者的色彩审美眼光，有助于所有对配色有兴趣但经验略显不足的读者。
同时《配色设计实用手册》也是专业平面设计师、网页设计师、包装设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者的必备工具书。

<<配色设计实用手册>>

书籍目录

1 色彩概述
一、什么是色彩
二、了解色彩的三要素
三、色调
四、认识色彩的分类
五、认识CMYK颜色与RGB颜色
六、掌握色彩的对比应用
七、了解色彩的调和
2 色彩所产生的心理效应
色彩的性质
红色热情
橙色欢快
黄色明朗
绿色生命力
蓝色信赖
紫色神秘
无彩色高雅
3 色彩所产生的意向
一、色彩所传达的冷暖感
二、色彩的轻重感
三、色彩的强弱感
四、色彩的前进感与后退感
五、利用色彩表现安静感和喧闹感
4 单色在配色中的表现形式
单色|决定画面风格
单色|体现强烈的个性特征
单一背景色|衬托画面主题
黑色背景|营造厚重氛围
白色背景|打造干净利落的空间氛围
黑白单色|赋予画面洗练感
添加高明度色彩|展现独特的设计感
添加一种强调色|避免画面的单一感
单色轮廓线|强调主题印象
白底黑字|体现明净感
简约底色|协调画面中的整体氛围
纯色边框|增强活泼感
中性色|增强画面的层次性
渐进色|体现延伸感
5 掌握多种色彩的配色运用
简约背景色|营造独特感
统一色相配色|体现画面的流畅性
较低纯度配色|表现舒适感
纯色为主|表现活力印象
提高明度|营造和谐的氛围
较高的明度和纯度|营造安静的氛围

暖色调|体现活跃的色彩氛围
配色鲜亮|体现新鲜感
多色配合|演绎和谐印象
色彩变化丰富|突出设计的重点
添加黑色|展现强劲的印象
不同的色彩|划分画面内容
间隔色|协调多种色彩中的冲突效果
强调色|吸引眼球
6 利用协调色进行配色
类似色|为画面添加亮点
类似色|体现画面的均衡感
低纯度类似色|体现自然印象
类似配色|烘托淳朴的印象
同类色|实现画面统一性的配色效果
……
7 巧用对比色进行配色
8 平面广告配色设计实用方案
9 海报招贴配色设计实用方案
10 杂志配色设计实用方案
11 矢量插画配色设计实用方案
12 书籍装帧配色设计实用方案
13 服装配色设计实用方案
14 企业形象配色设计实用方案
15 产品配色设计实用方案
16 包装配色设计实用方案
17 室内环境配色设计实用方案
18 网页配色设计实用方案

编辑推荐

揭示色彩规律|传授配色技巧|激发创意灵感|提升色彩表现力|10大设计应用领域，近100套精美配色实例分析，将最具感染力的配色方案应用到设计中。

全面掌握色彩设计原理／方法／应用！

配色基础|色彩所产生的直接心理效应|色彩在设计印象中的不同表现|单一色彩在配色中的表现形式|掌握多种色彩的配色运用|利用协调色进行配色|巧用对比色进行配色|平面广告配色|海报招贴配色|杂志配色|矢量插画配色|书籍装帧配色|服装配色|企业形象配色|产品配色|包装配色|室内环境配色|网页配色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com