第一图书网, tushu007.com

<<商业办公空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业办公空间设计>>

13位ISBN编号：9787030309198

10位ISBN编号：7030309197

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：师高民

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<商业办公空间设计>>

内容概要

由师高民主编的《商业办公空间设计》遵循“夯实基础、强化训I练、锐意创新、力求实效”的原则，从谋篇布局、文字架构到章节内容、图文配置等，都力求贴近专业需要、贴近教学实际、贴近学生的认知特点。
全书前两章揽总，由总体到专题，全面系统，循序递进，完整体现各专题空间的设计方法，从理论到实践，由感性到理性，由创意到设计，逐步深化知识结构，强化技能训练，增强学生形象思维和逻辑思维能力，内容具备系统性、科学性、实践性和独特性。

《商业办公空间设计》除作为高校本专科教材外，还可用于高职高专教学，对相关从业人员也具有启迪和借鉴作用。

第一图书网, tushu007.com

<<商业办公空间设计>>

书籍目录

前言
第一章　综述
　第一节　商业办公空间概述
　第二节　商业办公空间的主要类型
　第三节　商业办公空间设计现状及发展趋势
　作业
第二章　商业办公空间设计基本要点
　第一节　商业空间的策划定位
　第二节　商业办公空间设计原则
　第三节　商业空间设计程序
　第四节　设计师的职责
　作业
第三章　百货商场空间设计
　第一节　百货商场概述
　第二节　百货商场空间策划定位
　第三节　百货商场平面布局
　第四节　百货商场空间流线设计
　第五节　百货商场形象设计
　第六节　百货商场界面设计
　第七节　百货商场商品陈列造型设计
　第八节　百货商场配套设施设计
　第九节　百货商场空间设计方案的完善
　百货商场室内空间设计实例
　作业
第四章　专卖店空间设计
　第一节　专卖店概述
　第二节　专卖店策划定位
　第三节　专卖店形象设计
　第四节　专卖店流线设计
　第五节　专卖店平面布局
　第六节　专卖店界面设计
　第七节　专卖店陈列与配套设计
　专卖店空间设计实例
　作业
第五章　超级市场空间设计
　第一节　超级市场概述
　第二节　超级市场空间策划分析
　第三节　超级市场空间功能组织
　第四节　超级市场流线设计
　第五节　超级市场平面布局
　第六节　超级市场环境塑造
　第七节　超级市场陈列设施设计
　第八节　超级市场配套与配景设计
　作业
第六章　银行营业厅空间设计

第一节　银行营业厅概述
第二节　银行营业厅设计策划
第三节　银行营业厅形象设计
第四节　银行营业厅区域配比
第五节　银行营业厅流线设计
第六节　银行营业厅平面布局
第七节　银行营业厅界面设计
第八节　银行营业厅营运区域设计
银行营业厅设计实例
作业
第七章　专科医院空间设计
第一节　医院概述
第二节　医院空间的策划分析
第三节　专科医院形象设计
第四节　专科医院区域配比
第五节　专科医院流线设计
第六节　专科医院大厅设计
第七节　专科医院门诊室设计
第八节　专科医院病房设计
医院设计实例
作业
第八章　办公楼空间设计
第一节　办公楼空间概述
第二节　办公楼空间设计策划
第三节　办公楼空间规划
第四节　办公楼空间形象设计
第五节　办公楼大厅设计
第六节　办公室设计
第七节　会议室设计
第八节　办公楼走廊与电梯厅设计
第九节　办公空间设施配套与配景设计
办公楼空间设计实例
作业
第九章　商展空间设计
第一节　商品博览会与商展空间概述
第二节　商展空间设计要点及策划
第三节　商展空间流线设计
第四节　商展空间的组织规划
第五节　商展空间形象设计
第六节　展示单元搭建方法及材料道具
商品单元设计实例
作业
主要参考文献

编辑推荐

多年从事高校设计艺术教学的实践，使作者深深体会到，一部全面、系统、具有实践性和可操作性的优秀教材，对于学生扩大知识视野、掌握专业技能、增强自身创造力和竞争力是多么至关重要。《商业办公空间设计》在编写本书过程中，始终遵循“夯实基础、强化训练、锐意创新、力求实效”的原则，从谋篇布局、文字架构到章节内容、图文配置等，都力求贴近专业需要、贴近教学实际、贴近学生认知特点。
全书在尊重教育规律和知识特点的前提下，结合当前设计艺术教学的实际，创新思路，独辟蹊径，在篇目编排和阐述次序上既考虑全面、循序递进，又突出重点、强调特色，努力实现内容系统性和独特性的统一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com