

<<市场营销策划实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划实务>>

13位ISBN编号：9787030311825

10位ISBN编号：7030311825

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：闫春荣

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销策划实务>>

### 内容概要

由魏明主编的《市场营销策划实务》基于营销策略制定与应用能力的培养，阐述了6个营销项目，即营销策划的主题甄选与营销策划书的撰写、企业营销环境分析、顾客分析、营销战略的确定、营销战略的制定与实施、营销策划效果评估与控制。

《市场营销策划实务》在每个项目开始，明确各项目的教学目标、素质目标、能力目标和知识目标，以营销格言和营销故事会激发学生的学习兴趣  
a在每个任务开始，以案例导入引出教学内容；以任务模拟为学生分析营销案例作具体指导；在知识准备中穿插小知识和小案例，以丰富学习者的经验；通过实战演练对每个任务的学习内容进行实际应用，通过对知识、素质及能力的全面考核来评估教学效果。

《市场营销策划实务》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校市场营销等经济管理类专业的教学用书，也可供经济管理人士或相关人员学习管理科学时参考。

## <<市场营销策划实务>>

### 书籍目录

#### 项目1 营销策划的主题甄选与营销策划书的撰写

任务1 营销策划的主题甄选

任务2 营销策划书的撰写

项目小结

#### 项目2 企业营销环境分析

任务1 企业宏观营销环境分析

任务2 企业微观营销环境分析

项目小结

#### 项目3 顾客分析

任务1 现有与潜在顾客分析

任务2 顾客消费特点及消费心理分析

任务3 顾客消费习惯及购买动机分析

项目小结

#### 项目4 营销战略的确定

任务1 进行市场细分

任务2 选择目标市场

任务3 进行市场定位

任务4 选择市场竞争战略

项目小结

#### 项目5 营销策略的制定与实施

任务1 制定与实施产品策略

任务2 制定与实施价格策略

任务3 制定与实施渠道策略

任务4 制定与实施促销策略

项目小结

#### 项目6 营销策划效果评估与控制

任务1 财务评价

任务2 营销评价

项目小结

#### 参考文献

<<市场营销策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>