

<<版权经济论>>

图书基本信息

书名：<<版权经济论>>

13位ISBN编号：9787030312198

10位ISBN编号：7030312198

出版时间：2011-7

出版时间：科学出版社

作者：皇甫晓涛

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<版权经济论>>

### 内容概要

皇甫晓涛编著的《版权经济论》第一次突破传统的中国文化产业理论体系，从全球语境出发，站在中国文化体制深层次变革、文化产权主体建设实践、中国文化资源动员的高度，建立了融理论与实践、案例与创新于一体的版权经济研究体系，从而探讨中国版权经济的发展，力求形成中国自主创新的版权经济理论体系与知识生态。

《版权经济论》适合文化产业界的广大读者，尤其是从事中国文化产业前沿研究的研究人员和文化产业领域的管理人员阅读，也适合文化经济学及相关专业的本科生、研究生参阅。

## &lt;&lt;版权经济论&gt;&gt;

## 书籍目录

- 序言创意中国的新文化版权经济运动
- 导论版权经济与文化体制变革
- 第一章文化产权交易的泛版权经济创新基础
  - 第一节公共文化资源资本化与版权经济的国家文化资本构筑
  - 第二节文化产业市场化与文化产权交易的泛版权经济创新基础
  - 第三节文化产业知识化与文化交易的版权经济自主创新基础
- 第二章版权经济与文化体制变革
  - 第一节版权经济对文化与经济互融的双重变革
  - 第二节版权经济全球博弈的泛媒介革命与深层次文化科技体制变革
  - 第三节中国文化产业的兼容自主创新与版权经济创新难题的破解
  - 第四节科技传播、艺术传播与文化传播的融合创新和中国版权经济发展问题的文化反思
- 第一编中国文化资源动员的版权经济研究
- 第三章创意中国的版权经济与中国文化的自组织创新系统
  - 第一节文化创新与文化制度变革的中西文化比较
  - 第二节从文化资源到文化资本的版权经济创新模式
  - 第三节中国文化资源的都市再造版权经济规划与发展问题
  - 第四节中国文化资源的工艺、生态、符号版权经济规划与发展问题
  - 第五节中国本土文化复兴的版权经济资源动员与创新问题
- 第四章文化体制改革与文化产能发展的版权经济创新基础
  - 第一节文化体制改革要破解的近代中国三大产能创新难题
  - 第二节文化资本的创新体系与文化生产力的版权经济创新基础
  - 第三节从文化资源到文化资本的非物质经济文化力新变革
  - 第四节文化体制改革的文化产能创新体系与文化产业的演化经济学原理
- 第五章版权经济与文化产业创新体系
  - 第一节版权经济链的文化形态与产业业态
  - 第二节从修辞工具到生产工具的版权经济的创新体系研究
  - 第三节版权经济的软技术创新体系与国家软技术科技体制的创新问题研究
- 第六章中国文化资源与版权经济的创新体系
  - 第一节中国文化资源动员的创意产业规划提纲
  - 第二节《红楼梦》的创意结构与文化创新的版权经济研究
  - 第三节中国文人画的版权经济艺术再发现
- 第七章全球语境下中国版权经济发展的文化复兴与前沿问题
  - 第一节全球语境下中国版权经济发展的文化复兴与学术创新
  - 第二节全球语境下中国文学人类学研究版权经济的前沿问题
- 第八章发现长城：长城谣文化资源的符号资本与版权体系
  - 第一节长城谣文化资源的版权新发现
  - 第二节长城谣符号版权艺术创新体系
- 第九章当前中国影视文化的版权经济创新发展问题反思
  - 第一节国产大片的版权经济创新问题
  - 第二节当代中国影视大片的版权经济创新问题
  - 第三节春节联欢晚会的风雅颂版权经济创新问题
- 第十章文化重组的版权经济自主创新原理研究
  - 第一节基于广电三网融合的文化体制改革自主创新重组方案
  - 第二节文化重组的版权经济原理
  - 第三节文化地球与文化版图的版权经济数字城市革命

<<版权经济论>>

第二编版权经济的理论建设研究

第三编版权经济软技术创新体系研究

附录

后记

<<版权经济论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>