

<<高尔夫概论>>

图书基本信息

书名：<<高尔夫概论>>

13位ISBN编号：9787030312433

10位ISBN编号：7030312430

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：韩烈保

页数：167

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高尔夫概论>>

内容概要

自1984年中国第一个高尔夫球场诞生以来，我国高尔夫行业一直在曲折中发展，其根源在于高尔夫行业缺乏相关的基础研究，无法用科学的研究成果解释或者解决高尔夫行业发展中遇到的各种问题。

韩烈保编写的《高尔夫概论》用简明扼要、通俗易懂、重点突出的文字，从土地、环境、发展规划、经济、旅游等角度，将作者10多年的研究成果进行归纳总结，让读者了解中国高尔夫行业发展遇到的问题本质，客观理解和认识高尔夫。《高尔夫概论》适合高尔夫研究人员或者高等院校高尔夫相关专业师生阅读，也可供高尔夫政府主管部门领导、高尔夫从业人员或者高尔夫运动爱好者阅读学习。

<<高尔夫概论>>

书籍目录

丛书序

第一章 绪论

- 第一节 高尔夫运动的起源
- 第二节 高尔夫运动的传播与发展
- 第三节 中国高尔夫运动的发展
- 第四节 高尔夫俱乐部的组成与职责
- 第五节 高尔夫主要研究领域和研究机构

第二章 高尔夫球场与土地

- 第一节 新建高尔夫球场的用地矛盾
- 第二节 中国(内地)高尔夫球场用地的历史
- 第三节 中国(内地)高尔夫球场用地现状
- 第四节 中国(内地)高尔夫球场用地与其他国家(地区)的比较
- 第五节 高尔夫球场发展的基础保障及其科学性

第三章 中国内地高尔夫球场发展预测

- 第一节 中国内地高尔夫球场发展的影响因子
- 第二节 中国内地高尔夫球场发展预测
- 第三节 从土地拥有量角度预测中国内地高尔夫球场数量
- 第四节 海南省高尔夫球场数量预测和发展研究

第四章 高尔夫球场与环境

- 第一节 概述
- 第二节 高尔夫球场与水资源合理利用
- 第三节 高尔夫球场农药化肥施用与环境
- 第四节 高尔夫球场与自然景观
- 第五节 高尔夫球场与环境关系研究
- 第六节 高尔夫球场是保护环境的生力军

第五章 高尔夫运动与经济

- 第一节 高尔夫运动的经济属性
- 第二节 世界高尔夫经济发展现状
- 第三节 中国内地高尔夫消费状况
- 第四节 中国内地高尔夫运动的经济特征

第六章 高尔夫运动与旅游

- 第一节 高尔夫旅游的产生
- 第二节 世界高尔夫旅游发展现状
- 第三节 中国内地高尔夫旅游发展及其前景

主要参考文献

致谢

<<高尔夫概论>>

章节摘录

2.紧抓旅游特色,积极开发国内外高尔夫市场 阳光、海水、沙滩、温泉、清洁空气等国际流行的旅游元素是海南旅游的核心要素,休闲、度假、健康、生态是海南旅游的最大两点,海南岛得天独厚的地理位置和气候资源,使海南成为亚洲最有希望的高尔夫度假旅游目的地,而旅游也成了海南高尔夫的特色。

海南高尔夫产业应该抓住旅游业产业结构转型的机遇以及旅游这个特色,把海南高尔夫做大做强,提升“海岛高球”的品牌,努力开拓国内外高尔夫市场,实现高尔夫产业快速品牌化发展。

要提高服务质量,扩大国内高尔夫旅游市场。

海南高尔夫旅游虽然已经在国内小有名气,但云南高尔夫旅游市场与其构成直接竞争。

和云南地区高尔夫球场相比,海南虽然气候条件、经济发达程度以及球场知名度和人气不占优势,但是海南具有云南没有的南国风光和迷人的海滩景观,同时可以通过提高服务质量来提高国内高尔夫旅游市场的份额。

因此,海南高尔夫行业要积极提升服务质量,在球场的预订、个性化服务、球场草坪质量、球童服务质量等方面下工夫,提升高尔夫行业的整体竞争水平。

要加强对外宣传力度,积极开拓日本、韩国等国外高尔夫旅游市场。

海南地处东南亚的中心,具有优越的地理优势、气候优势、丰富的旅游资源和快速发展的对外贸易。

海南省应抓住自身这个独特优势,充分利用世界小姐总决赛和博鳌亚洲论坛等交流平台,加强与韩国、日本等东南亚政府及旅游企业的合作,探索双方地方政府、旅游行政部门、旅游大型企业建立战略合作关系的有效机制,共同开展包括高尔夫专项旅游开发与宣传促销在内的战略合作,推动东南亚高尔夫爱好者到海南打球。

3.建立适合海南高尔夫产业特点的经营管理理念 毫无疑问,对于一般的高尔夫球俱乐部而言,销售会员证是最好的快速收回投资、保证球员忠诚度的途径。

然而,海南属于旅游区,本地打球客源少,外地人群多,外地球客在海南支付数十万元的费用购买会员证的可能性很小。

因此,如何增加对球客的驱动力,想办法让球客从单次消费转为多次消费,进而成为“忠诚的消费者”,成为海南高尔夫球场经营管理的关键因素。

要改变销售会员证困难、球场客源不稳定的现状,海南高尔夫行业必须建立适合海南高尔夫特点的多种经营管理理念。

4.积极举办高水平高尔夫赛事 高级别的高尔夫球赛事能够广泛聚集人气,显著扩大球场影响,增强旅游目的地的吸引力。

TCI。

高尔夫精英赛2005年在三亚成功举办,这是欧巡赛首度登陆海南,众多世界名将带来的明星效应,扩大了海南高尔夫的影响。

虽然海南每年都举办亚巡赛、中巡赛和其他不同级别的业余赛事,但是赛事次数太少,和上海、北京、深圳等高尔夫发达地区相比还有相当大的差距。

海南应该每年举办更多场次的国际高尔夫赛事,提高赛事的规模和级别,利用名人和媒体效应,引起轰动,形成卖点,塑造品牌,吸引更多的东南亚球迷来海南打球。

特别是要经常邀请世界各国媒体、高尔夫球协会、旅行商和高尔夫顶尖高手来海南进行采访、考察与比赛,积极宣传和推介海南高尔夫旅游专项产品,努力宣传海南高尔夫的旅游品牌,扩大海南高尔夫旅游的知名度和影响力。

<<高尔夫概论>>

编辑推荐

高尔夫在中国是一个新兴的学科和行业，其发展遇到了如高尔夫是高消费、高尔夫污染环境、高尔夫占用土地等诸多社会问题，同时其高尔夫草坪管理也有诸多问题急需研究。目前没有一个研究机构做过相关问题的系统研究，而北京林业大学高尔夫教育与研究中心从1998年开始致力于相关研究，目前相关问题已取得阶段性成果，将这些成果编成专著《高尔夫概论》(韩烈保著)出版，可以为政府制定高尔夫行业政策、公众了解高尔夫以及给高尔夫从业人员科学管理提供科学依据。

<<高尔夫概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>