

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787030312884

10位ISBN编号：7030312880

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：邓焱

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理概论>>

内容概要

本书以现代企业管理为主线，系统地介绍了企业管理的基础知识、基本理论和基本方法。本书体例新颖，内容充实，叙述简明扼要、通俗易懂，知识覆盖面宽，适应性强。

本书共分12章，每章前有教学目标、学习任务和导入案例，正文中穿插知识拓展、阅读资料、案例学习等栏目，有助于学生在知识与能力两个方面得到训练和提高，也能够满足广大社会读者的实际工作需要。

本书既可以作为高等院校企业管理课程的教材，也可供企业管理干部及成人高校学生培训和自学使用。

<<企业管理概论>>

书籍目录

第一章 企业与企业组织

第一节 企业的概念与特征

- 一、企业的概念
- 二、企业应具备的基本条件、要素和资源
- 三、现代企业的特征

第二节 企业创建

- 一、个体工商户的设立条件及程序
- 二、个人独资企业的设立条件及程序
- 三、合伙企业的设立条件及程序
- 四、有限责任公司的设立条件及程序
- 五、企业注册后其他手续办理
- 六、关于前置审批

第三节 企业组织结构

- 一、设置原则
- 二、组织结构
- 三、组织发展

第四节 现代企业类型

- 一、按照企业组织形式分类
- 二、按照企业所有制关系分类
- 三、按照企业内部生产力各要素所占比重分类
- 四、按企业财产组织形式分类
- 五、按照企业规模分类

小结

复习思考题

案例分析

第二章 管理与企业管理

第一节 管理概述

- 一、管理的概念
- 二、管理的性质
- 三、管理的职能

第二节 管理思想的演变

- 一、中国管理思想的历史演变
- 二、西方管理思想的演变与发展

第三节 企业管理

- 一、企业管理的概念
- 二、企业管理的基本特征

小结

复习思考题

案例分析

第三章 企业经营管理

第一节 企业经营环境分析

- 一、企业环境及特点
- 二、宏观环境与微观环境

第二节 企业经营思想与目标体系

- 一、经营的含义和内容

<<企业管理概论>>

二、企业经营管理思想

三、企业经营管理的目标体系

第三节 企业经营战略

一、企业战略的概念

二、企业战略的特征

三、企业战略的类型

四、企业经营战略的主要内容

五、企业战略管理过程

小结

复习思考题

案例分析

第四章 企业文化

第一节 企业文化理论的产生和发展

一、企业文化理论产生的背景

二、企业文化理论的发展

第二节 企业文化的基本内涵

一、企业文化的概念

二、企业文化的特点

第三节 企业文化的层次结构和功能

一、企业文化的层次结构

二、企业的功能

第四节 企业文化建设

一、企业文化建设的原则

二、企业文化建设的步骤

第五章 人力资源管理

第六章 企业财务

第七章 生产过程组织与管理

第八章 质量管理

第九章 企业物流与设备管理

第十章 市场营销管理

第十一章 管理信息系统

第十二章 企业危机与危机管理

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>