

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787030315946

10位ISBN编号：7030315944

出版时间：2011-6

出版时间：科学出版社

作者：肖小虹 编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学》是省级精品课程的建设成果，是本书所有参编老师根据多年教学经验并结合目前学生特点编写而成的。

书中以管理职能为框架，以管理概述、管理职能、综合应用的体系结构来阐述管理过程的基本理论与应用。

每章均配有案例、小结和思考题，在重要章节还设置了名家名篇和管理理论新发展。

《管理学》可用作高等院校经济类与管理类专业“管理学原理”和“管理学基础”课程教材，也可用作其他专业选修的管理类课程教材或各类管理干部培训教材。

书籍目录

前言

上篇 管理概述

第一章 管理与管理者

第一节 管理的涵义

第二节 管理的性质与任务

第三节 管理的地位和作用

第四节 管理的效率与效果

第五节 管理职能及其关系

第六节 管理者与管理角色

小结

思考题

第二章 管理决策

第一节 决策与管理的关系

第二节 决策的基本步骤

第三节 决策的有限理性

第四节 决策的影响因素

第五节 决策的风险

第六节 群体决策方式

小结

思考题

第三章 管理理论的发展

第一节 中国古代管理思想

第二节 西方早期管理思想

第三节 古典管理理论

第四节 行为管理理论

第五节 管理理论丛林

第六节 管理理论的新发展

小结

思考题

中篇 管理职能

第四章 计划基础

第一节 计划的概念和特点

第二节 计划的类型

第三节 计划工作的过程

第四节 目标管理

第五节 战略

小结

思考题

第五章 组织工作

第一节 组织的概念

第二节 组织设计

第三节 组织运行

第四节 组织变革

小结

思考题

<<管理学>>

第六章 组织文化

第一节 组织文化的涵义及特征

第二节 组织文化的分类与构成

第三节 组织文化的创造与维系

小结

思考题

第七章 沟通

第一节 沟通的概述

第二节 管理沟通的主要形式

第三节 沟通的技巧

第四节 有效管理沟通的障碍和克服

小结

思考题

第八章 领导

第一节 领导的基本概念

第二节 领导的主要理论

第三节 领导的艺术

小结

思考题

第九章 激励

第一节 激励、需要和动机

第二节 人性假设理论

第三节 激励的分类

第四节 内容型激励理论

第四节 过程型激励理论

第五节 行为矫正型理论

第六节 激励理论的整合

小结

思考题

第十章 管理控制

第一节 控制的含义与作用

第二节 管理控制的目标和基本特点

第三节 管理控制的过程与要素

第四节 管理控制的类型和方法

第五节 管理控制技术与控制的新方法

小结

思考题

下篇 综合应用

第十一章 全球环境中的管理

第一节 组织环境管理

第二节 全球环境变化下的文化环境

第三节 全球环境对管理者的挑战

第四节 全球化背景下对管理者的技能要求

第五节 全球环境中的国际市场经营策略

第六节 全球环境中多元化的组织实践

小结

思考题

<<管理学>>

第十二章 中小企业管理

第一节 中小企业的界定

第二节 中小企业组织形式

第三节 中小企业的组织管理

第四节 中小企业竞争战略

小结

思考题

第十三章 管理定量方法

第一节 盈亏平衡分析

第二节 经济批量模型

第三节 决策树法

第四节 决策准则法

第五节 网络计划技术

第六节 排队论

第七节 财务比率分析

小结

思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>