

<<Web2.0信息资源管理>>

图书基本信息

书名：<<Web2.0信息资源管理>>

13位ISBN编号：9787030319388

10位ISBN编号：7030319389

出版时间：2011-8

出版时间：科学出版社

作者：王伟军，甘春梅 等著

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Web2.0信息资源管理>>

内容概要

Web2.0既是新一代互联网及相关技术的代称，更呈现出网络信息资源的新形式与新特征，探讨Web2.0信息资源管理问题不仅重要而且迫切。

由王伟军主编的《Web2.0信息资源管理》通过文献调研、规范研究、系统设计、实证研究等方法，系统地提出Web2.0信息资源及其管理的概念与内容体系，从微观层面重点对Web2.0信息资源的组织与检索、开发与利用、信息交流与知识共享、知识管理与信息服务进行了较为深入的研究，并分析了Web2.0在相关行业的典型应用与实践，探讨了Web2.0信息资源的人文管理。

《Web2.0信息资源管理》思想新颖、结构严谨、内容前沿、理实结合，具有重要的学术价值和现实意义。

《Web2.0信息资源管理》可供从事信息管理、信息资源管理、互联网及信息服务产业的相关人员以及高等院校相关专业的师生参考使用。

作者简介

王伟军，华中师范大学教授、博士生导师。

现任华中师范大学信息管理系副主任；华中师范大学教学委员会委员、学位评定委员会管理学分会委员、知识管理与知识服务研究中心主任；兼任教育部高等学校图书馆学科教学指导委员会委员，中国索引学会常务理事，中国社会科学情报学会理事，中国信息经济学会电子商务专业委员会副秘书长，湖北省电子商务学会常务理事、副秘书长，湖北省信息学会常务理事；《情报科学》、《评价与管理》、《湖北信息化》等杂志的编委和《情报资料工作》学术指导委员会委员；曾担任第七届IFIP电子商务、电子服务与电子社会(I3E2007)国际会议主席。

2007年入选教育部新世纪优秀人才支持计划。

一直从事信息资源管理、知识管理与知识服务、电子商务等领域的教学和研究工作；公开发表学术论文80余篇，出版著作8部(含合著)；近5年来，主持或参与国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家“863”计划、教育部高等学校学科创新引智计划、教育部人文社会科学研究和武汉市社会科学基金等10多项课题；曾荣获湖北省社会科学优秀成果一等奖和三等奖、湖北省自然科学优秀学术论文三等奖、第六届全国多媒体课件大赛优秀奖、武汉市社会科学优秀科研成果奖等多项奖励。

<<Web2.0信息资源管理>>

书籍目录

总序

前言

第1章 绪论

1.1 研究背景

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

1.2.2 研究意义

1.3 研究内容

1.4 文献统计

1.4.1 国际会议

1.4.2 研究论文统计

1.4.3 项目统计

1.5 国内外研究现状

1.5.1 Web2.0信息内容生成研究

1.5.2 web2.0信息组织研究

1.5.3 Web2.0信息检索研究

1.5.4 Web2.0信息交流与共享研究

1.5.5 基于Web2.0的信息服务研究

1.5.6 基于Web2.0的知识管理研究

1.5.7 Web2.0的人文管理研究

本章小结

第2章 Web2.0及其信息资源管理

2.1 Web2.0

2.1.1 Web2.0的产生与发展

2.1.2 Web2.0的概念与特征

2.1.3 Web2.0的基本技术与应用

2.1.4 Web2.0的基本理念

2.2 Web2.0信息资源

2.2.1 Web2.0信息资源的内涵

2.2.2 Web2.0信息资源的类型

2.2.3 Web2.0信息资源的特性

2.3 Web2.0信息资源管理概述

2.3.1 Web2.0信息资源管理的内涵

2.3.2 Web2.0信息资源管理的要素

2.3.3 Web2.0信息资源管理的演进

2.3.4 Web2.0信息资源管理的内容

本章小结

第3章 Web2.0信息资源管理的相关理论

3.1 长尾理论

3.1.1 长尾理论概述

3.1.2 长尾理论与Web2.0信息资源管理

3.2 社会网络理论

3.2.1 社会网络理论概述

3.2.2 社会网络理论的核心理论

3.2.3 社会网络理论与Web2.0信息资源管理

<<Web2.0信息资源管理>>

3.3 信息生态理论

3.3.1 信息生态学的概念及其研究现状

3.3.2 网络信息生态系统

3.3.3 信息生态理论与Web2.0信息资源管理

3.4 信息生命周期理论

3.4.1 信息生命周期的研究起源及概念

3.4.2 信息生命周期曲线及其影响因素

3.4.3 信息生命周期理论与Web2.0信息资源管理

3.5 知识管理理论

3.5.1 知识管理的概念

3.5.2 知识管理的研究流派

3.5.3 知识共享理论

3.5.4 知识管理理论与Web2.0信息资源管理

本章小结

.....

第4章 Web2.0信息组织与检索

第5章 Web2.0信息资源开发与利用

第6章 基于Web2.0的信息交流与知识共享

第7章 基于Web2.0的知识管理

第8章 基于Web2.0的信息服务

第9章 基于Web2.0的其他应用与实践

第10章 Web2.0信息资源的人文管理

第11章 研究结论与展望

参考文献

章节摘录

大众分类法形成的第一步就是用户对资源添加标签，赋予标签的过程是一种标注行为。

标签是用户基于自身对资源的理解所选择的，用来描述用户对资源的某种属性、特征和功能等的一个个词汇。

标签既可以是资源中实际存在的文字，如网页中的关键词；也可以是资源中没有出现的文字，代表用户对资源的抽象理解，最典型的例子是图片、视音频这类不具有文本特征的资源。

标签是大众分类体系中的核心要素。

标签一方面揭示出了资源本身的内容和主题，因此标签能够帮助用户进行资源的描述、定位、权限管理等；另一方面，标签是用户为满足个人资源组织的目的而进行添加标签的操作，标注出了用户对资源的个人观点、感想等，表达出了用户对资源的感知度和认知度，由于具有相同文化、知识或社会背景的用户对某些事物存在一致的认识，因此他们对相同或相似的资源会“不约而同”地使用相同的标签，同时，用户也能够在这一过程中迅速得到丰富的反馈信息：其他用户如何认识事物、如何使用标签，特别是社群中存在的共识。

这些反馈会影响和改变用户自身的认知，当需要再次表达同一概念时，用户可能会采用被社群中多数人接受的表达方式。

因此，在协作标注系统的运行过程中，丰富多样的用户自然语言会表现出一种趋同或收敛性，表现为用户使用相同的标签（隆捷，2007）。

从而使标签能够反应由他们所构成的社群的公共思想和知识；此外，标签可以成为资源评价的一个指标。

从标注的数量可以说明被标注对象的受关注度，从标注的时间跨度可以说明被标注对象受关注的持久度，其他用户对标注的响应度（阅读数和回应数）、标注者在所探讨领域的权威度等都可以作为评价被标注资源的依据（蔡志宏，2009）。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>