第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787030320339

10位ISBN编号：7030320336

出版时间：2011-11

出版时间：科学出版社

作者：陈波，史国然　主编

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

内容概要

本书分为六章，内容包括认识旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场和旅游业的发展趋势。

在编写过程中，根据现阶段中等职业学校旅游专业学生的实际情况，本书吸收了国内外旅游的最新知识，采用案例导入方式和大量的图片来引起学生的学习兴趣。
注重理论与实际的联系，对旅游的基础知识和实际问题进行了探讨和分析。

本书配有电子教学参考资料包，包括教学指南、教学课件，可作为中等职业学校旅游、饭店专业基础课教学用书，也可作为旅游爱好者的阅读资料。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

书籍目录

第一章　认识旅游
　第一节　旅游概述
　　一、旅游的定义
　　二、旅游与旅行、游览的联系
　　三、旅游的六要素
　第二节　旅游的产生和发展
　　一、旅游的产生
　　二、世界旅游的发展
　　三、我国旅游的发展
　第三节　旅游的特点
　　一、大众性
　　二、持续性
　　三、综合性
　　四、季节　性
　　五、集聚性
　第四节　旅游的类型
　　一、按旅游区域分类
　　二、按旅游目的分类
　　三、按旅行方式分类
　　.四、按旅游组织形式分类
　　五、新型旅游
　　小结
第二章　旅游者
　第一节　旅游者的概念
　　一、旅游者的概念
　　二、旅游者的类型
　第二节　旅游者产生的条件
　　一、客观条件
　　二、主观条件
　第三节　旅游者的流动规律
　　一、旅游流的含义
　　二、旅游者流动规律
　　小结
第三章　旅游资源
　第一节　旅游资源的概念及特点
　　一、旅游资源的概念
　　二、旅游资源的特点
　第二节　旅游资源的分类
　　一、自然旅游资源
　　二、人文旅游资源
　第三节　旅游资源的开发与保护
　　一、旅游资源的开发
　　二、旅游资源的保护
　　小结
第四章　旅游业

第一图书网, tushu007.com

第一节　旅游业概述
一、旅游业的概念
二、旅游业的构成
三、旅游业的特点
四、旅游业对国民经济的作用与影响
第二节　旅行社
一、旅行社的概念
二、我国旅行社的经营范围
三、旅行社的基本业务
四、我国旅行社的发展
第三节　旅游饭店
一、旅游饭店的概念
二、旅游饭店的类型
三、旅游饭店的等级
四、我国饭店业的发展
第四节　旅游交通
一、旅游交通的概念
二、现代旅游交通的方式
三、影响旅游者选择旅游交通工具的因素
第五节　旅游景区
一、旅游景区的概念
二、旅游景区的质量等级
三、我国旅游景区的主要类型
小结
第五章　旅游市场
第一节　旅游市场概念及细分
一、旅游市场的概念
二、旅游市场细分的概念和标准
第二节　我国的国际旅游市场
一、我国入境旅游市场
二、我国出境旅游市场
第三节　我国的国内旅游市场
一、我国国内旅游市场现状
二、我国国内旅游市场的发展趋势
小结
第六章　旅游业的发展趋势
第一节　旅游业的可持续发展
一、旅游可持续发展
二、生态旅游——可持续发展的旅游方式
第二节　世界旅游业的发展趋势
一、度假旅游将成为世界旅游业的主流产品和重要支柱
二、“银发市场”不断扩大
三、旅游产品市场更加细分化、个性化
四、重视旅游安全
第三节　我国旅游业的发展趋势
一、旅游业务素质的提高
二、假日旅游成熟，国内旅游将全面提升

第一图书网, tushu007.com

三、知识阶层出游将成气候，旅游消费的文化需求提高
四、加强区域旅游的成熟发展
五、我国旅游业必须走上可持续发展道路
小结
参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：可持续发展原则旅游产品在经营管理方面采取生态、可持续的实践，保证经营活动不会使环境退化；旅游资源开发应对当地社区和居民做出持续贡献；旅游在资源保护和改善环境破坏方面应体现科学发展观的原则，实现人与自然的协调。
协调原则是旅游资源开发的理性要求。
协调发展就是要求旅游资源正确处理现实与未来、经济发展与资源环境保护、旅游业与其他产业的关系，要求旅游资源开发必须强调整体效益。
关注生态环境，注重社会效益，全面协调和处理好经济效益、社会效益和环境效益的复杂关系，使旅游业得以全面发展。
旅游业作为一项经济产业，追求经济效益是旅游资源开发的主要目的，旅游资源开发必须做到投资省、收益快、效益高。
同时旅游业既是一种文化性的经济产业又是经济性的文化产业，还是一种与环境生态密切相关的资源耗费性产业。
这就要求旅游资源开发所追求的经济利益要控制在一定的限度内，既要注重经济效益，又要保证旅游区居民及旅游者的生活秩序的安定和谐，更要保护好旅游区域的生态环境。
美观原则是旅游资源开发的基础。
旅游资源开发就是发现美、展示美、创造美的过程。
在设计和开发中应该充分运用美学原理，将自然美、艺术美及观念美有机地融合进来，创造一种诗意的旅游环境，让游客置身其中，得到全方位美的享受与精神的愉悦，力争做到旅游区布局和谐，旅游线路流畅，旅游氛围融洽。
市场原则是旅游资源开发的动力。
旅游资源的开发要注重市场的原则，以市场为导向。
在进行旅游规划时就要充分地研究经济上的可行性，研究投资的风险及预期的效益；要遵循市场发展的供求规律，确定开发的层次、规模和方向。
要在进行周密的市场调查的基础上，了解游客的需求，了解宏观旅游市场发展的走向，了解当前及未来一段时间内旅游者的兴趣点，然后再进行开发。
但是以市场为导向进行旅游资源并不意味着凡是旅游者需求的我们都应该开发，对国家、对社会、对旅游者身心健康有害的旅游资源就应该限制或禁止开发。
特色原则是旅游资源开发的生命。
求异是旅游者产生旅游动机的主要原因之一。
富有个性的旅游景点比缺乏个性的旅游景点对人们产生的旅游吸引力更大，能够在同等的条件下取得更好的经济效益和社会效益。
事实上，特色已经成为旅游景点生存与发展的第一生命力。
人们在开发旅游资源时，要不断地挖掘新的、与众不同的可供旅游观赏的自然或人文事物。
突出地方特色，发挥地方势力，努力整合地方文化；要突出时代特色，突出历史特色，努力整合时间观念上吸引人的旅游资源；要突出艺术审美特色，突出鲜明的民族风情，用独特性的文化艺术占有市场。
但同时，追求特色并不是要求进行单一性的开发，针对旅游消费结构的多样性，在进行旅游资源开发时，应在突出特色的基础上，做到从形式到内容的多样化。
文化原则是旅游资源开发的灵魂。
旅游资源开发后能否吸引旅游者，与其说在于本身是否具有较高的价值，不如说在于其所展现出来的文化能否给旅游者带来美的享受与愉悦。
人文旅游资源开发要以文化为核心，当然，自然旅游资源的开发，也要求提升其文化品位。
在开发的过程中，要挖掘其本身的文化内涵，丰富资源的文化内容，增强旅游区的文化氛围，提高景点的观赏、教育和启迪功能，塑造能震撼人心的高品质的旅游文化。

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《旅游概论》是中等职业教育“十二五”规划教材,中职中专旅游服务类专业系列教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com