第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787030320964

10位ISBN编号：7030320964

出版时间：2011-8

出版时间：科学出版社

作者：阎志军 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

改革开放30余年来，在经济迅猛增长的同时，中国对外贸易也飞速发展，已成为全球第一大出口国和第二大贸易国。
自加入世界贸易组织以来，中国对外贸易政策、体制及法规等均进行了一系列调整，已基本实现与国际贸易体系接轨。
本书紧密联系中国"入世"以来对外贸易的发展现实，对中国对外贸易发展情况及有关理论与政策问题进行了概述总结。

《中国对外贸易概论》由阎志军主编，共分为十章，主要内容包括中国对外贸易发展概述、发展对外贸易的理论依据、对外贸易发展战略、对外贸易体制改革、对外贸易管理、对外贸易促进、技术贸易、服务贸易、对外贸易关系、对外贸易的有关问题等。

《中国对外贸易概论》具有篇幅适中、内容新颖、体系完整、贴近实际等特点，并配备教学课件，可作为高等院校国际经济贸易类专业本科学生以及其他经济与管理类专业学生的教材使用，也可作为国际经济贸易领域相关工作人员的培训用书和参考读物。

第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

第2版前言
第1版前言
第一章 中国对外贸易发展概述
　第一节 中国封建社会和半殖民地半封建社会的对外贸易
　第二节 新中国成立至党的十一届三中全会前的对外贸易
　第三节 改革开放以来中国的对外贸易
　第四节 中国由贸易大国向贸易强国的跨越
　思考题
第二章 中国发展对外贸易的理论依据
　第一节 传统国际贸易理论
　第二节 当代国际贸易理论
　第三节 马克思主义国际贸易理论
　思考题
第三章 中国对外贸易发展战略
　第一节 对外贸易发展战略的基本概念
　第二节 以质取胜战略
　第三节 市场多元化战略
　第四节 出口商品战略
　第五节 科技兴贸战略
　第六节 进口商品战略
　思考题
第四章 中国对外贸易体制改革
　第一节 改革开放前的对外贸易体制
　第二节 对外贸易体制改革的内容与进程
　第三节 加人世界贸易组织与对外贸易体制改革
　思考题
第五章 中国对外贸易管理
　第一节 对外贸易管理的必要性
　第二节 对外贸易立法管理
　第三节 对外贸易经济调控手段
　第四节 对外贸易行政管理
　思考题
第六章 中国对外贸易促进
　第一节 出口退税政策
　第二节 出口信贷、出口信用保险及外贸发展基金
　第三节 进出口商会和贸易促进机构
　第四节 促进贸易的特殊区域
　思考题
第七章 中国技术贸易
　第一节 技术贸易概述
　第二节 中国技术引进
　第三节 中国技术出口
　第四节 中国技术进出口管理
　思考题
第八章 中国服务贸易

第一图书网, tushu007.com

第一节 服务贸易概述
第二节 中国服务贸易的发展
第三节 中国服务贸易的发展策略
思考题
第九章 中国对外贸易关系
第一节 中国对外贸易关系概述
第二节 中国的双边贸易关系
第三节 中国的区域贸易关系
第四节 中国与多边贸易体制的关系
思考题
第十章 中国对外贸易的有关问题
第一节 中国对外贸易中的贸易摩擦问题
第二节 中国对外贸易中的知识产权问题
第三节 中国对外贸易中的环境保护问题
思考题
参考文献
附录 中华人民共和国对外贸易法

第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

编辑推荐

《中国对外贸易概论》作为一门从宏观层面对中国对外贸易发展实践以及相关政策与战略等进行总结概述的课程，与时俱进是其内在本质性要求。
本书在保持第1版教材框架体系的基础上，结合近三年来中国对外贸易领域的新变化，对教材有关内容进行了适时更新，以更好地贴近中国对外贸易的发展现实。
本书配备教学课件，可作为高等院校国际经济贸易类专业本科学生以及其他经济与管理类专业学生的教材，也可作为国际经济贸易领域相关工作人员的培训用书和参考读物。

第一图书网, tushu007.com

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com