

<<模糊随机供需环境下的供应链>>

图书基本信息

书名：<<模糊随机供需环境下的供应链库存管理>>

13位ISBN编号：9787030322340

10位ISBN编号：7030322347

出版时间：2011-8

出版时间：科学出版社

作者：李丽

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<模糊随机供需环境下的供应链>>

内容概要

《模糊随机供需环境下的供应链库存管理》是关于模糊随机供需环境下的供应链库存管理的一部专著。

《模糊随机供需环境下的供应链库存管理》以VMI和CPFR为例，考虑到VMI中市场需求和供给变量具有模糊随机性，将市场ADI和准时到货率描述为模糊随机变量。

从库存管理的供需平衡角度，对VMI、CPFR等的订货逻辑提出一系列的假设，并在此基础上建立多个侧重面不同、互为关联的模型。

对EOQ模型进行扩展，研究模糊随机供应和需求环境下的VMI及CPFR的订货量模型的理论与方法。

在管理上，丰富了供应链管理环境下的库存决策问题和库存管理的理论；为企业间处理库存问题提供科学的定量分析模型，指出了企业优化库存成本的方法。

《模糊随机供需环境下的供应链库存管理》研究供应链库存管理中的信息共享，以及如何从信息共享的角度控制物流的供需不平衡。

由于电子商务能够降低需求和供应的信息不对称，《模糊随机供需环境下的供应链库存管理》的研究还涉及电子商务，研究电子商务模式下供应链库存管理。

《模糊随机供需环境下的供应链库存管理》可供从事管理科学与工程、库存控制理论与方法的研究人员，以及从事电子商务和现代物流综合管理的工程技术人员参考。

<<模糊随机供需环境下的供应链>>

书籍目录

序前言第1章 导论1.1 供应链库存管理相关理论1.1.1 现代的库存管理方法1.1.2 供应链中库存管理决策的目标与内容1.2 本书研究的问题及内容1.2.1 供应链库存订货量模型（以VMI为例）1.2.2 供应链环境下的物流信息共享1.2.3 电子商务中的供应链的需求与供给管理1.3 研究的方法及路径1.4 研究的目的和意义1.5 本书的结构安排第2章 国内外研究现状2.1 供应链库存模型研究2.1.1 经典的库存模型2.1.2 在确定型和随机型库存模型的基础上VIVII的研究2.1.3 包含模糊参数或混合不确定参数的库存问题研究2.1.4 含有双重不确定参数的库存问题研究2.1.5 VMI模式下的订货量问题研究2.2 供应链库存供需管理与信息共享2.3 本书研究及范围界定第3章 模糊随机变量及模糊随机规划3.1 随机变量3.2 模糊变量3.3 模糊随机变量3.4 模糊随机规划模型3.4.1 模糊规划模型3.4.2 模糊随机规划模型3.4.3 模糊随机规划模型的求解第4章 模糊随机需求的VMI的订货量模型4.1 不确定需求环境下的VMI模式4.2 模糊随机需求、期望销售量的数学描述4.2.1 模糊随机需求的数学描述及期望值的计算4.2.2 期望销售量的数学描述及计算公式4.3 模糊随机需求的VMI的订货量问题描述4.4 模糊随机需求的VMI的订货量模型4.5 模型的求解及分析4.5.1 简单模型求解及算例分析4.5.2 复杂模型求解及企业实例分析4.6 小结第5章 考虑缺货风险的模糊随机需求的VMI的订货量模型5.1 模糊随机需求、缺货风险的数学描述及估计5.1.1 模糊随机需求的数学描述及期望值的计算5.1.2 不发生缺货模糊随机事件的数学描述5.2 考虑缺货风险的模糊随机需求的VMI的订货量模型5.3 模型的求解5.3.1 模糊随机模拟5.3.2 基于模糊随机模拟的智能算法设计5.4 算法测试比较与数值算例分析5.5 小结第6章 模糊随机供需环境下的VMI的订货量模型6.1 供需方面的不确定变量及其数学描述6.1.1 模糊随机需求的数学描述6.1.2 模糊随机准时到货率的数学描述6.2 供需平衡的VMI的订货量问题的描述6.2.1 供应链环境下物流的供需不平衡6.2.2 问题的描述6.3 供需平衡的VMI的模糊随机期望值模型6.4 模型的求解及影响因素分析6.5 企业实例分析6.6 小结第7章 供需平衡的VMI的模糊随机机会约束订货量模型7.1 模糊随机规划7.1.1 模糊随机事件的机会测度与模糊随机变量的乐观值.....第8章 供应链环境下的物流信息共享问题第9章 电子商务中的供应链的需求与供给管理第10章 结束语参考文献

<<模糊随机供需环境下的供应链>>

章节摘录

(1) 忽视不确定性对库存的影响。

供应链中的不确定性与库存有着密切的关系，这一点从“牛鞭效应”很容易看出来。

库存从客观上来讲是为了应付各种各样的不确定性，保持供应链系统的正常性和稳定性，但是库存另一方面也同时产生和掩盖了管理中的问题。

(2) 库存控制策略简单化。

任何企业库存控制的目的是为了保证供应链运行的连续性和应付不确定需求。

了解和跟踪不确定性状态的因素是第一步，第二步是要用跟踪到的信息去制定相应的库存控制策略。

这是一个动态的过程，因为不确定性是不断变化的。

在传统的库存控制策略中，多数侧重于优化单一企业的库存成本，采用的信息基本上来自企业内部，其库存控制没有体现供应链管理思想。

(3) 缺乏合作与协调的低效率的信息传递系统，使得对新的市场需求趋势反应迟缓。

在供应链中，组织的协调涉及很多的利益群体，如果企业间缺乏协调与合作，相互工程的信息透明度不高，就会导致交货期延迟和服务水平下降，同时库存水平也不可避免地会增加。

在供应链中，各个供应链成员之间的需求预测、库存状态、生产计划等都是供应链管理的重要数据，这些数据分布在不同的供应链组织之间，要做到快速有效地响应顾客需求，必须使其实时地传递，为此需要对供应链的信息系统模型做相应的改变，通过系统集成的办法，使供应链中的库存数据能够实时、快速地传递。

但是目前许多企业由于信息系统不完善，致使信息不能及时发布，当供应商需要了解客户的需求信息时，常常得到的是延迟的信息和不准确的信息。

这就影响了库存的精确度，造成库存水平上升。

(4) 随着社会的进步和科技的发展，产品的生命周期越来越短，市场需求的不确定性增加，对企业的应变能力提出了越来越高的要求，为此需要有效的供应和需求管理。

经济全球化以及信息、通讯技术的快速发展，已使我们的企业面对全球市场竞争，这要求企业充分利用外部资源，将具有知识、技术、资金、原材料、市场以及管理等资源的企业联合，形成供应链管理模式（李长贵，2006）。

并借助电子商务进行供应链的需求与供给管理。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>