

<<不连续创新导向与科技企业成长>>

图书基本信息

书名：<<不连续创新导向与科技企业成长>>

13位ISBN编号：9787030322647

10位ISBN编号：7030322649

出版时间：2011-8

出版时间：科学出版社

作者：王海龙

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不连续创新导向与科技企业企业>>

### 内容概要

《不连续创新导向与科技企业企业成长》针对不确定环境中科技企业企业的不连续创新导向与成长绩效的关系问题展开实证研究,采用问卷调查、结构方程模型、探索性多案例、数值模拟等前沿管理研究方法,阐释了不连续创新导向对科技企业企业成长绩效的影响机制,探讨了面向不连续创新的科技企业企业能力成长路径,解析了不确定条件下科技企业企业不连续创新的价值演化机理。研究成果为创新型企业难以获得高效成长的悖论提供了理论新视角,也为不确定条件下科技企业企业的成长提供了实践新思路。

《不连续创新导向与科技企业企业成长》适合从事创新与创业管理及战略管理的研究人员、经济管理专业的高校师生以及企业技术管理、政府科技管理领域的相关人员阅读。

# <<不连续创新导向与科技创业企业>>

## 书籍目录

前言第1章 绪论1.1 创新与成长：科技创业企业的两难抉择1.1.1 研究背景与意义1.1.2 研究目标与视角1.1.3 术语解释1.2 本书的研究内容与方法1.2.1 研究内容与逻辑结构1.2.2 研究方法与技术路线1.3 本书的特色与创新之处第2章 不连续创新与科技创业企业成长的研究现状2.1 理论研究现状2.1.1 不连续创新相关研究2.1.2 环境不确定性相关研究2.1.3 企业能力相关研究2.1.4 创业企业成长绩效评价研究2.2 实证研究现状2.2.1 实证文献的元研究方法2.2.2 实证文献样本收集2.2.3 实证文献分析结果2.3 综合评述及启示2.3.1 文献综合评述2.3.2 对本研究的启示第3章 不连续创新导向、企业能力与成长绩效的理论框架3.1 研究模型架构3.1.1 论基础3.1.2 概念架构与假设提出3.1.3 结构方程模型设定及辨识3.2 操作变量设计与量表开发3.2.1 不连续创新导向的构成与测度3.2.2 不确定性的构成与测度3.2.3 创业企业能力的构成与测度3.2.4 创业企业成长绩效的构成与测度3.3 样本选择与数据收集3.3.1 统计调查抽样设计3.3.2 案例研究样本选择3.4 数据处理及分析方法3.4.1 数据处理方法3.4.2 数据分析方法第4章 不连续创新导向与科技创业企业的成长绩效4.1 信度与效度检验4.1.1 不确定性的信度与效度分析4.1.2 不连续创新导向的信度与效度分析4.1.3 企业能力的信度与效度分析4.1.4 量表总体信度与效度4.2 数据分析4.2.1 描述性统计分析4.2.2 相关分析4.2.3 回归分析4.2.4 聚类分析4.2.5 结构方程模型估计与评价4.3 结果与讨论4.3.1 假设检验结果4.3.2 管理启示第5章 不连续创新导向与科技创业企业的能力成长5.1 文献回顾与研究设计5.2 面向不连续创新的科技创业企业能力成长路径案例研究5.2.1 基于技术不连续的能力创建型路径5.2.2 基于组织不连续的能力集成型路径5.2.3 基于市场不连续的能力重组型路径5.3 案例分析与结论：果第6章 不连续创新与科技创业企业的价值演化6.1 文献回顾6.2 基本假设6.3 模型建立6.4 模型推广与数值模拟6.5 结论与政策含义第7章 结论与展望7.1 主要研究结论7.2 研究局限与展望参考文献附录a 文献元研究使用的关键词附录b 抽样调查问卷

## <<不连续创新导向与科技企业>>

### 章节摘录

1) 大森数控的创新背景 作为一家民营科技企业，大森数控的发展与其所处特定的产业特点、市场结构、政策环境密切相关。首先，数控技术的战略敏感性和市场垄断迫使企业只能选择自主创新。其次，技术变化的不连续性和市场垄断行为使得处于弱势的创业企业无法从单纯引进或独立自主研发起步。

在此条件下，企业选择何种方式和路径来获取并提升其技术能力、市场能力和组织能力对其成长绩效有至关重要的影响。

环境的不确定性和竞争压力以及创业者的背景与视野是创新战略选择的重要因素。

2) 创新过程 纵观大森数控系统的产品开发模式，其本质是基于利基市场导人和生产业务外包的集成创新过程。

第一，在市场方面，大森数控采取夹缝生存战略，即避开与外资厂商垄断的高端市场正面竞争而选择为中低端客户进行数控系统配套，这种利基市场导人的策略使大森数控在创业之初取得了生存与发展的支撑点，随着企业能力的逐渐提升，市场定位也由潜在用户和利基客户渗透到主流的中高端市场，而此时大森数控已经获得了大规模生产所需的互补性资产和相关能力。

第二，系统集成创新是把已获得的新知识、新技术创造性地集成起来，以系统集成的方式创造出新产品、新工艺、新的生产方式或新的服务方式，以满足不断发展的新需求，它由于成本低、周期短、风险小，具有重大的经济价值。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>