

<<乡村旅游经营者多维目标研究>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游经营者多维目标研究>>

13位ISBN编号：9787030323675

10位ISBN编号：703032367X

出版时间：2011-10

出版时间：科学出版社

作者：李鹏，王秀红 著

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村旅游经营者多维目标研究>>

内容概要

本书首先分析了乡村旅游等研究及发展现状，然后对乡村社区的多维目标分别进行了深入地分析，最后就我国乡村社区经营者多维目标与澳大利亚昆士兰州乡村旅游经营者多维目标进行了对比分析，并指出了二者之间产生差异的原因。

<<乡村旅游经营者多维目标研究>>

书籍目录

序一

序二

第一章 研究总论

第一节 研究背景

一、农家乐成为解决“三农”问题的抓手

二、旅游产业转型升级的产物

三、农家乐自身发展的战略需求

第二节 研究意义

一、现实意义

二、理论意义

第三节 研究方案

一、研究假设

二、调查方案

三、研究方法

四、技术路线

第二章 乡村旅游发展概述

第一节 乡村旅游概念及特点

一、乡村

二、乡村性

三、乡村旅游

四、乡村旅游的特点

第二节 国外乡村旅游发展

一、国外乡村旅游发展阶段

二、国外乡村旅游典型案例

第三节 国内乡村旅游发展

一、国内现代乡村旅游起源

二、国内乡村旅游发展驱动因素

.....

参考文献

后记

<<乡村旅游经营者多维目标研究>>

章节摘录

版权页：插图：原有的农家乐所指的“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”，远远不能涵盖现在农家乐的全部形式。

在全国各地，农家乐已经被广大城市居民所接受，已经深入人心。

为了利用农家乐品牌的“首因效应”，许多乡村度假村、乡村酒店的经营者仍然愿意将乡村度假等旅游形式称之为农家乐，在全国各地的农家乐网站上（如北京、长沙），农家乐几乎涵盖了乡村地域的所有旅游类型，这说明在某种意义上农家乐已经成为乡村地域的所有旅游产品类型的代名词。

三、农村发展决定农家乐发展大部分人都认为，乡村旅游发展与新农村建设是一种互动的关系，新农村建设能够带动乡村旅游发展，乡村旅游发展又能促进新农村建设，这种互动作用确实存在，但是两者是一种不对等的互动关系。

（一）农家乐发展的地域限制在中国，农家乐发展较好的地区往往是区位优势条件较好的地区。

而最需要发展的乡村地区，往往是农家乐发展最为薄弱的地方，这些地区经济落后、基础设施差、与城市距离远，在现有条件下很难发展农家乐。

这些边远地区，即使存在少量的农家乐，其规模和数量也是十分有限的。

中国有很大一部分农村地区，特别是一些老、少、边、穷地区，难以发展农家乐，农家乐及乡村旅游发展受到了限制。

虽然全国的农家乐数量较大，但是农家乐贡献的经济总量有限。

农家乐的发展可以使一部分农民经营者富裕起来，但毕竟只是少数农民。

<<乡村旅游经营者多维目标研究>>

编辑推荐

《乡村旅游经营者多维目标研究》是由科学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>