

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5完美广告设计案例精解>>

13位ISBN编号：9787030324306

10位ISBN编号：7030324307

出版时间：2012-1

出版时间：科学

作者：黄活瑜

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

黄活瑜编著的这本《Photoshop CS5完美广告设计案例精解(第2版)》共12章,第1章是平面广告设计必备知识,第2章是PhotoshopCS5应用基础,第3~12章精选了企业VI、海报广告、房地产DM宣传单、POP广告、报纸广告、杂志广告、包装广告、书籍装帧、交通广告、路牌广告共10种使用频率较高的广告类型,采用“了解广告基础知识 案例实操 经验总结 创意延伸 作品欣赏”的渐进教学方式,全面、细致地剖析了平面广告的设计流程,并在讲解中加入了新颖的动作图标,强调每个操作的逻辑性与准确性,让读者轻松掌握PhotoshopCS5软件操作技法。

另外,本书配套一张超大容量的DVD光盘,光盘中不仅包括书中全部实例的PSD源文件与所用素材,同时还提供了多媒体语言教学视频,并贴心附赠了96个Photoshop基础操作视频,以帮助读者更快、更好地学习Photo平面广告设计。

《Photoshop CS5完美广告设计案例精解(第2版)》内容丰富、案例实用、体例新颖、结构科学,设计过程讲解通俗易懂,适合广大从事广告设计、平面创意、插画设计、网页设计的人员自学,也可作为相关培训机构的教材。

书籍目录

Chapter 01 平面广告设计必备知识

1.1 广告概述

1.1.1 广告的定义

1.1.2 广告设计的要素

1.1.3 广告的作用与任务

1.2 广告的种类

1.2.1 印刷类广告

1.2.2 户外广告

1.3 平面广告设计的构成要素

1.3.1 图形与图像

1.3.2 标志

1.3.3 文字

1.3.4 色彩

1.4 广告设计的版面编排

1.4.1 广告版面的编排要求

1.4.2 广告版面的编排原则

1.4.3 广告版面的编排类型

1.5 广告输出的基础知识

1.5.1 分辨率与印刷网线数的关系

1.5.2 裁剪边缘与出血

Chapter 02 Photoshop应用基础

Chapter 03 企业VI设计

Chapter 04 海报广告设计

Chapter 05 房地产DM宣传单设计

Chapter 06 POP广告设计

Chapter 07 报纸广告设计

Chapter 08 杂志广告设计

Chapter 09 包装广告设计

Chapter 10 书籍装帧设计

Chapter 11 交通广告设计

Chapter 12 路牌广告设计

## 章节摘录

版权页：插图：本章首先介绍了交通广告的相关基础知识，然后以手机站台广告为例，介绍站台广告乃至灯箱广告的具体设计方法。

在制作交通广告时要注意两个基本要求，一是醒目，二是美观。

由于交通广告媒体通常是活动性的，即使是固定的站台广告，其受众对象也是来去匆匆，因此广告作品的字体种类不宜太多，传达的信息内容也不应过于繁杂，以一目了然为佳。

另外，要求字迹、图像等设计元素要鲜明，以便获得良好的信息传播效果。

交通广告媒体面对的主要受众对象是行人和乘客，在设置广告前，应事先考虑选择与受众接触面广的媒体展示，如可以选择闹市区中的公交车及其车站、轮渡、码头等。

这些交通工具或者相关场所的人流较为密集，信息的传播范围广、频次多，广告随着交通工具日复一日地往返于各线路、站场，受众的数量也在不断增加，从而使广告信息的传播效率日益提高。

此外，广告的设置还要视目标消费群体的实际情况而定。

在规模较大的城市里，应根据广告商品自身的具体性能和目标消费群体的类型，选择在经常乘搭的交通工具及出入的相关站场上设置广告。

由于公共交通工具及有关场所大多为一般旅客所聚集，因此，交通广告最适用于全国性、大众化商品的宣传。

同时，由于交通路线具有一定的地域性，也可以用于地区性商品信息的传播。

总之，交通广告形式灵活多样，可供广告主根据自身经济状况和实际需要选择使用，或利用某种固定的形式设置在公共汽车的始发站、终点站或地铁车站；或利用往来穿梭的公共汽车作为载体，尽可能地扩大广告信息的传播范围。

编辑推荐

《Photoshop CS5完美广告设计案例精解(第2版)》：一个全部案例语音教学视频，资深广告设计专家面授亲传设计经验与技能，附赠PhotoshopCS5基础拓展教学视频，同步打牢Photoshop应用根基全部广告设计案例源文件与素材文件，方便分析实例，提高学习效率。

精选前沿广告设计行业实战案例，涵盖企业VI、海报广告、DM，广告、POP广告、报纸广告、杂志广告、包装广告、书籍装帧、交通广告、路牌广告10大设计领域，全方位应对各类广告设计难题，从各类广告的特点作用、设计原则与注意事项等着手，提供全面且，权威的行业咨询；再分析案例的设计思路、制作流程与软件技术，一步步传授实战设计技能；最后总结制作要点，引导创意延伸，点评优秀作品，巩固知识之余举一反三激发广告创意灵感。

囊括广告版面编排知识、广告输出知识、分辨率与印刷网线数，关系、裁剪边缘与出血等实用技巧与必备资料，彻底解决设计者的实际困惑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>