

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787030324313

10位ISBN编号：7030324315

出版时间：2011-10

出版时间：科学

作者：蒋楠

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系原理与实务>>

内容概要

本书从公共关系的基本含义入手，阐述了公共关系历史、公共关系主体——社会组织、公共关系手段——传播及媒介、公共关系对象——公众等基本理论，对公共关系四步工作法进行了较为全面综合的分析与展示，专门分析了一些重点组织的公共关系情况，描述了公共关系礼仪与文书写作。

《公共关系原理与实务(普通高等教育十二五规划教材)》结合国际、国内最新理论研究成果，凝练了长期从事理论研究人员的研究心得，系统而精当地反映了当前公共关系的发展水准，其独具的“职场观摩”与“实务演练”等内容，适合课堂学习与课下自学、课堂演练与课外拓展。

本书具有较强的教学应用与专业培训特点，适合作为本专科院校教学用书，以及相关干部培训用书。

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

前言

第一章

公共关系学概述

第一节 公共关系学的含义

第二节 公共关系的要素与特征

第三节 公共关系的职能

职场观摩

实务演练

第二章

公共关系发展历程

第一节 公共关系职业的诞生

第二节 公共关系科学化进程

第三节 公共关系管理程序化形成

第四节 卓越公共关系崛起

第五节 公共关系在中国

职场观摩

实务演练

第三章

公共关系主体——社会组织

第一节 社会组织中的公关机构——公共关系部

第二节 专业公关机构——公共关系公司

第三节 公关活动的操作者——公共关系从业人员

第四节 公共关系职业道德

职场观摩

实务演练

第四章

公共关系手段——传播及媒介

第一节 公共关系传播理论

第二节 公共关系传播媒介

第三节 公共关系活动中的人际沟通

职场观摩

实务演练

第五章

公共关系对象——公众

第一节 公众概述

第二节 公众心理

第三节 内部公众

第四节 顾客公众

第五节 媒介公众

第六节 其他公众

职场观摩

实务演练

第六章

公共关系调查

第一节 公共关系调查的含义与特点

<<公共关系原理与实务>>

第二节 公共关系调查的原则与程序

第三节 公共关系调查的内容

第四节 公共关系调查的方法

第五节 公共关系调查报告

职场观摩

实务演练

第七章

公共关系策划

第一节 公共关系策划的原则与步骤

第二节 公共关系策划的创造性思维

第三节 公共关系策划类型

第四节 公共关系策划书

职场观摩

实务演练

第八章

公共关系活动实施

第一节 公共关系活动实施的原则与过程

第二节 公共关系策划活动的实施

第三节 公共关系危机管理

第四节 影响公共关系活动实施的因素

职场观摩

实务演练

第九章

公共关系活动效果的评估

第一节 公共关系评估的内容和程序

第二节 公共关系评估的标准与方法

第三节 公共关系评估报告

职场观摩

实务演练

第十章

组织公共关系举要

第一节 企业公共关系

第二节 政府公共关系

第三节 医院、学校等组织的公共关系

职场观摩

实务演练

第十一章

公共关系礼仪与文书

第一节 公共关系礼仪

第二节 公共关系文书

职场观摩

实务演练

参考文献

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>