

<<文案达人/威客传奇之网络掘金>>

图书基本信息

书名：<<文案达人/威客传奇之网络掘金>>

13位ISBN编号：9787030325372

10位ISBN编号：7030325370

出版时间：2012-1

出版时间：科学

作者：陈晓华

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文案达人/威客传奇之网络掘金>>

### 前言

如果你是一个文字工作者，或者是一个爱好文字、对驾驭文字比较擅长的人，你有没有想过将你的这种对文字的爱好的特长转化为额外的经济收入？

在生存环境日益严峻的今天，相信这是每一个人都会考虑的问题。

或许已经有人先走了一步。

比如有的是为杂志投稿，有的是在网站写网络小说，但是由于这类方式门槛相对较高，而且市场容量太小。

更多的人可能只是写写博客之类的，独乐乐或者跟几个“道友”众乐乐。

而另外一批人则窥得网络先机，通过威客网站或者在互联网上承接任务，帮助有需求的个人或企业完成软文、图书之类的文案写作，让自己心中的文字随着键盘四处开花，成为威客网赚一族。

由于威客写作多用于网络，因此门槛较低，而且市场份额通过威客平台成倍放大，这使得大量的文字工作者特别是那些爱好文字，对文字有所擅长的人加入进来，成为威客网赚最主流的三大行业之一。

据不完全统计，目前猪八戒网上的文案类任务数量累计达到4万个，累计交易额突破4000万元人民币，日均交易额10万元，文案类威客注册人数近万人。

其中约有一半的威客写手，原本都只是纯粹的文字爱好者，平时写写博客，泡泡论坛，文字很难转化为收入。

随着威客模式的兴起和快速发展，威客网赚给这批人提供了一个将爱好转化为收益的平台。

一个典型的案例是，国内某威客网站上的一名威客，她本来是一个物理老师，但是平时又比较喜欢写作，在各大论坛和网站，写下超过200万字的作品，也算是网络中的一位知名写手。

不过，她码下的海量文字并没有给她带来实质性的收入。

虽然我们说爱好本身就不是因利而为的，但是正如我们都知道的，能够将爱好转化为收入的话，那当然是最理想的状况。

所以这位老师在朋友的建议下，开始替别人有偿写作剧本，但线下的外包工作往往缺乏相应的规则和监管机制，因为种种原因，这名威客帮助别人写了几个剧本，仍然没有获得半文收入。

最后在好友的介绍下，半信半疑地注册威客，在威客网上接单兼职网赚，短短几个月，收入近万元。

关于这个威客的故事，在本书后面的章节有专门的介绍。

这里想要说的是，互联网作为一种新的生产工具，极大地放大了人们的生产力，是值得每个人关注的，而不应该想当然地认为，自己离互联网很远。

威客模式作为一种互联网应用，它的深层意义在于，让每个人都可以通过互联网赚钱成为现实。

在威客网的威客人才组成结构中，我们可以看见大量的70后、60后甚至50后，这些人本来只在传统领域工作，但是威客模式帮助他们将自己在传统领域的智慧、创意、技能、经验直接转化为财富。

对于文字工作者来说，如何在这一轮网赚大潮中抢得先机，如何通过互联网增加收入，是我们每个文字工作者都在思考的问题。

本书作为网络掘金系列图书中的文案类网赚教程，相信会对各位读者有所帮助。

## <<文案达人/威客传奇之网络掘金>>

### 内容概要

本系列书是针对国内威客中的文字工作者即文案威客、设计从业者即设计威客以及那些希望通过互联网赚钱的普通网民，量身打造的网络赚钱适用图书。

《文案达人(威客传奇之网络掘金)》是市面上唯一一本针对文字工作者(文案威客)量身打造的威客网赚教程。

系统详尽地介绍了一个文案威客的网赚发展道路。

无论是想要兼职威客赚钱，还是全职威客创业，本书都是必不可少的参考教材。

《文案达人(威客传奇之网络掘金)》作为网络掘金系列图书中的文案类网赚教程，相信会对各位读者有所帮助。

## <<文案达人/威客传奇之网络掘金>>

### 作者简介

陈晓华，网名青流，文学学士，长期从事互联网传播营销工作，做过杂志记者、编辑、主编，大植网站长，现为某知名互联网公司品牌策划，长期关注植入式广告，软文营销，新闻传播，威客模式等领域，著有《威客力》《中国式众包》等书。

## <<文案达人/威客传奇之网络掘金>>

### 书籍目录

#### 第一章 那些网赚的大神们

在校大学生：以青春的名义，拥抱明日朝阳

白领威客：为梦再次起航

物理老师：最初的理想，只是多赚一份脂粉钱

#### 第二章 5亿元的威客网赚市场

艾瑞报告：2000万人正在做威客赚钱

每年5亿元，你能拿多少

#### 第三章 准备工作

认识威客网

威客网文案类型

取名

#### 第四章 文案类任务网赚全攻略

软文

策划

广告语

演讲稿

产品说明

剧本脚本

写书

报告

应用文

取名任务

#### 第五章 开始做悬赏任务

认识悬赏任务

悬赏任务的特点

悬赏任务是网赚的必经阶段

悬赏任务过程中可能遇到的问题和解决方式

文案类悬赏任务图文教程

文案类悬赏任务经验心得

#### 第六章 招标将有效提高赚钱效率

认识招标任务

招标任务的特点

可能遇到的问题及解决方式

文案类招标任务图文攻略

文案类招标任务经验心得

#### 第七章 如何让雇主找上门来

网赚的最高境界是让客户找上门来

加入人才库

诚信保障计划

向互联网进军

打造个人品牌

一步一步打造品牌门户

用威客网推广员系统增收

#### 第九章 威客网赚体验日志

品味真情，书写洒脱，无心插柳成就的威客梦

<<文案达人/威客传奇之网络掘金>>

放飞梦想，任成功飞扬  
越努力，运气就越好  
做一个任务，交一个朋友  
激扬文字，酿造生命的芬芳

章节摘录

版权页：插图：所谓全球借脑，就是企业以开放的态度，向不属于企业的其他人征集一切有利于企业经营发展的各种方案、建议、创意、智慧等，全球借脑是全球创意时代企业面临的新命题。

众所周知，创意经济在全球市场，正日益凸显其超凡的经济价值，以苹果为代表的以创意驱动利润的企业，正在不断地证明右脑科技的胜利。

约翰·霍金斯在《创意经济》一书中写道，创意经济现在每天创造220亿美元的产值，并以5%的速度递增，在一些国家增长得更快，美国为14%，英国为12%。

2004年，七大工业国中半数的工作人口从事创意产业，而且它的增长速度比传统服务业快2倍，比制造业快4倍。

这意味着，创意已经成为经济主流，全球创意时代已经来临。

全球借脑的普遍需求促使企业不断寻求外部借脑的平台和载体。

在21世纪的前一个10年，由于这类平台的缺失，实力雄厚的企业在专业化市场寻求无果后，开始谋划自己搭建平台，比如最早将这一战略实施的日化双雄之一宝洁。

20世纪末，宝洁经历了数十年的快速增长之后，进入了发展的瓶颈，新CEO雷富礼上任后，主持了知名的“开放式创新”的项目，搭建了一个开放式创新平台，利用这个平台，宝洁汇聚了大量人才，并利用这些人才的创意智慧，使陷入增长困境的宝洁公司再次爆发出生机。

## <<文案达人/威客传奇之网络掘金>>

### 编辑推荐

《威客掘金的秘密·文案达人:威客传奇之网络掘金》：你会写字吗?你如何支配自由时间?你有点宅吗?太棒了，为什么不用来捞点外快?时间就是金钱，即使宅着也能轻松赚钱。那就赶快行动吧! 《威客掘金的秘密·文案达人:威客传奇之网络掘金》是为国内威客中的文字工作者以及那希望通过互联网赚钱的普通网民们量身打遗的网络赚钱适用图书。

你会写字吗?

你如何支配自由时间?

你有点宅吗?

太棒了，为什么不用来捞点外快?

时间就是金钱，即使宅着也能轻松赚钱 怎样才能成为文案达人轻松赚钱呢?

《威客掘金的秘密·文案达人:威客传奇之网络掘金》全面揭秘了文案达人在威客网赚钱的看家本领和必备知识。

年赚百万不是梦!

只要你愿意，只要你会码字，不管你是自由职业者，还是兼职，或者是宅男宅女，都可以凭智慧和写作赚钱。

那就赶快行动吧!

成为文案达人!

威客赚钱，轻松实现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>