

<<设计达人/威客传奇之网络掘金>>

图书基本信息

书名：<<设计达人/威客传奇之网络掘金>>

13位ISBN编号：9787030325389

10位ISBN编号：7030325389

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：陈晓华

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计达人/威客传奇之网络掘金>>

### 前言

在您正式开始本书的阅读前，笔者想先与您分享两个真实的故事——故事一的主人公此前是一位普通的办公室文员，婚后由于要照料年迈的母亲，辞职当起了家庭主妇，不甘的心情始终困扰着她，却又迫于现实无法出去工作。

故事二的主人公则是一位拥有丰富经验的设计师，一身才华却因职场上的种种潜规则无法施展，想要拓展新天地却又因当地客户资源太少而搁浅，付出很多，收获却不成正比。

看到这，您是否会为两人摇头惋惜？

起初笔者也是一样的心情，但当笔者看到两人的现状，欣慰之余又不得不感慨，互联网有时真的能改变人的一生——那位曾经的家庭主妇，现在成为了一名资深的平面设计师。

从完全没有基础到月赚5000元，从默默无闻到被《东亚经贸》专题采访，所有的这一切，依靠的仅仅是一台电脑一根网线；而那位设计师则另辟蹊径，依靠网上海量的客户资源，结合自身优势打造出了品牌，大额订单纷至沓来，短短几年时间仅线上收入就达20余万元，线下订单更是不计其数。

类似这样的案例，在威客网上几乎每天都在上演。

颠覆了传统设计行业高不可攀的印象，摆脱了职场上种种阻碍人发展的外部因素。

威客，这个特殊的网赚平台，正在用一个个“奇迹”，向人们展示互联网广阔的发展前景与无穷的财富资源。

据不完全统计，仅2010年1年时间，通过某家知名威客网交易的设计类任务金额便高达1亿元，约200万威客从中获益。

设计类排名前十的威客收入均已过10万，而这个数字正在不断递增。

从品牌设计、应用设计到产品设计、网页设计，五大类别，几十个小类，数千个正在交易的任务，让无数威客月入过万，职业生涯从此迈上新台阶。

没有时空限制，没有重重压力，有的只是海量的客户资源，数亿元的真金白银与公平、公开、公正的工作环境。

简单来说，如果您是设计从业人员，只需在工作之余运用您已经掌握的知识，很容易获得不菲的收入；而如果您未接触过设计行业，威客也将提供给您一个成长的平台，只要用心学习，一样能变能力为滚滚财富。

本书由资深设计威客和行业研究专家倾情打造，既是一本设计人威客掘金的教材，同时也处处包含着这些月入上万的威客网赚经验秘籍。

我们将通过本书，以资深威客自身及身边的威客网赚实录，向您展现互联网与威客平台的真实面貌。

同时以一个个详实生动的案例，帮助威客新手了解设计任务必备知识，并最终用这些知识踏上威客网的掘金之旅。

无论您是大学生、待业者、上班族，或是想要扩展新天地的设计师，相信这本书都将对您的威客之路有所帮助。

为了更美好的明天，我们愿与您一同努力！

## <<设计达人/威客传奇之网络掘金>>

### 内容概要

本系列书是针对国内威客中的文字工作者即文案威客、设计从业者即设计威客以及那些希望通过互联网赚钱的普通网民，量身打造的网络赚钱适用图书。

《设计达人(威客传奇之网络掘金)》是市面上唯一一本针对设计从业者(设计威客)量身打造的威客网赚教程。

系统详尽地介绍了一个设计威客的网赚发展道路。

无论是想要兼职威客赚钱，还是全职威客创业，本书都是必不可少的参考教材。

《设计达人(威客传奇之网络掘金)》由资深设计威客和行业研究专家倾情打造，既是一本设计人威客掘金的教材，同时也处处包含着这些月入上万的威客网赚经验秘籍。

本书由陈晓华编著。

## <<设计达人/威客传奇之网络掘金>>

### 作者简介

陈晓华，网名青流，文学学士，长期从事互联网传播营销工作，做过杂志记者、编辑、主编，大植网站长，现为某知名互联网公司品牌策划，长期关注植入式广告，软文营销，新闻传播，威客模式等领域，著有《威客力》《中国式众包》等书。

## <<设计达人/威客传奇之网络掘金>>

### 书籍目录

#### 第一章 那些网赚大神们

设计师不做威客是浪费资源, 2年掘金25万元

3年看客终涉水威客指引80末大学生未来

威客网让我和客户一起成长

#### 第二章 5亿元的威客网赚市场

2000万人正在做威客赚钱

每年5亿元, 你能拿多少

#### 第三章 准备工作

认识威客网

威客网设计任务类型

#### 第四章 设计类任务全攻略

品牌设计

应用设计

建筑装饰

网店装修设计

网站美工设计

#### 第五章 开始做悬赏任务

认识悬赏任务

悬赏任务的特点

悬赏任务是网赚的必经阶段

悬赏任务过程中可能遇到的问题和解决方式

设计类悬赏任务图文教程

设计类悬赏任务经验心得

#### 第六章 招标将有效提高赚钱效率

认识招标任务

招标任务的特点

可能遇到的问题及解决方式

设计类招标任务图文教程

设计类招标任务经验心得

#### 第七章 如何让雇主找上门来

网赚的最高境界是让客户找上门来

加入人才库

诚信保障计划

#### 第八章 向互联网进军

打造个人品牌

建立品牌门户

用威客网推广员系统增收

#### 第九章 设计师威客网赚体验日志

孙志华: 边玩边赚钱

冰峰设计: 做一个谦逊的实干者

刘佳888: 没学历也能月入5000元

艺客: 用时间见证自己的威客之路

慕文阁: 我的威客之路, 一路有喜也有汗

## 章节摘录

版权页：插图：封面文字中除书名外，均应选用标准印刷字体，体现正规庄重之感，避免花哨。

在这里主要介绍书名所用的三大类字体：书法体、美术体和印刷体。

书法体：笔划间追求无穷的变化，具有强烈的艺术感染力和鲜明的民族特色。

如本例中“大足之道”4个字用的就是书法体。

至于在具体的任务中选用哪种书法体，还要根据需求仔细分析。

比如草书体现的是豪放不羁的洒脱感，适宜于人物传记或带有革命色彩的历史类书籍等；楷体则精细秀雅，适用于古籍类封面等。

美术体：又可分为规则美术体和不规则美术体两种。

前者作为美术体的主流，强调外型的规整，点划变化统一，具有便于阅读的特点，但较呆板。

不规则美术体则强调自由变形，无论从点划处理或字体外形均追求不规则的变化，具有变化丰富、个性突出、设计空间充分、适应性强、富有装饰性的特点。

如《知音》、等封面字体是典型的不规则美术体，威客朋友可以多多借鉴。

印刷体：印刷体沿用了规则美术体的特点，同时借助软件，使印刷体在处理上既便捷又丰富，弥补了其个性上的不足。

以上字体，不一定要单独使用，在遵循美学原则的基础上可以相互结合，使用两种不同外形特征的字体可产生强烈的视觉效果。

在字号、字体色彩、字体间距上也可根据实际效果加以组合调整，使作品更有特色。

## <<设计达人/威客传奇之网络掘金>>

### 编辑推荐

《威客掘金的秘密·设计达人:威客传奇之网络掘金》：赚百万不是梦！

你懂设计吗？

你如何支配自由时间？

你有点宅吗？

太棒了，为什么不用来捞点外快？

时间就是金钱，即使宅着也能轻松赚钱。

那就赶快行动吧！

《威客掘金的秘密·设计达人:威客传奇之网络掘金》是为国内威客中的设计从业者以及希望通过互联网赚钱的普通网民们（有设计基础）置身打造的网络赚钱适用图书。

赚百万不是梦！

你懂设计吗？

你如何支配自由时间？

你有点宅吗？

太棒了，为什么不用来捞点外快？

时间就是金钱，即使宅着也能轻松赚钱。

怎样才能成为设计达人轻松赚钱呢？

《威客掘金的秘密·设计达人:威客传奇之网络掘金》全面揭秘了设计达人在威客网赚钱的看家本领和必备知识。

只要你乐意，只要你会设计，不管你是自由职业者，还是兼职，或者是宅男宅女，都可以凭本事赚钱，买房买车。

那就赶快行动吧！

成为设计达人！

威客赚钱，轻松实现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>