

<<高速公路经营企业核心竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<高速公路经营企业核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787030326010

10位ISBN编号：7030326016

出版时间：2011-12

出版时间：科学出版社

作者：李卫东 等著

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高速公路经营企业核心竞争力研究>>

内容概要

《高速公路经营企业核心竞争力研究》首先深入分析了影响高速公路经营企业核心竞争力的诸多要素，提出将区位优势因素和应急因素纳入核心竞争力分析框架的理论观点。

其次，建立了高速公路经营企业核心竞争力的评价指标体系，并运用价值链理论对高速公路经营企业核心竞争力的战略环节进行了分析。

再次，从依托区位优势、完善应急机制、实施服务价值链管理和培育创新能力4个方面详细论述了高速公路经营企业提升自身核心竞争力的有效途径。

最后，对中原高速2003-2007年的核心竞争力状况进行了实证评价。

《高速公路经营企业核心竞争力研究》适合高等院校及科研院所相关专业人员、高速公路经营企业管理人员、政府工作人员阅读。

书籍目录

前言第1章 高速公路经营企业核心竞争力的要素分析1.1 高速公路经营企业核心竞争力的一般理论1.1.1 高速公路经营企业核心竞争力的特征1.1.2 高速公路经营企业核心竞争力的因素分析1.2 区位优势与高速公路经营企业的核心竞争力1.2.1 区位优势与高速公路建设1.2.2 区位优势与高速公路发展1.3 应急机制与高速公路经营企业的核心竞争力1.3.1 危机管理与应急机制1.3.2 高速公路应急机制1.3.3 应急机制与高速公路企业战略第2章 高速公路经营企业核心竞争力的评价2.1 评估指标体系建立原则2.2 建立评价指标体系2.2.1 指标体系2.2.2 指标描述2.3 评价方法第3章 基于价值链的高速公路经营企业核心竞争力优化3.1 价值链的理论综述3.1.1 价值链的内涵3.1.2 价值链分析3.2 高速公路经营企业的价值链分解3.2.1 基于内部价值链的高速公路经营企业价值链分解3.2.2 基于产业价值链的高速公路经营企业价值链分解3.2.3 基于虚拟价值链的高速公路经营企业价值链分解3.3 高速公路经营企业的价值链优化3.3.1 模糊线性规划模型的基本定义3.3.2 模糊线性规划模型在高速公路经营企业价值链优化中的应用第4章 提高高速公路经营企业核心竞争力的实施策略4.1 依托区位优势实现高速公路经营企业跨越式发展4.2 完善应急机制提高高速公路经营企业应急保障能力4.3 实施服务价值链管理改善高速公路经营企业服务质量4.3.1 业务流程优化4.3.2 强化融资风险管理4.3.3 优化公司治理结构4.4 培育创新能力促进高速公路经营企业可持续发展第5章 案例分析5.1 “中原高速”概况5.1.1 发展历史5.1.2 资产构成5.1.3 股权结构5.1.4 组织结构5.1.5 人力资源5.1.6 经营业绩5.2 中原高速的内外部环境5.2.1 “中原高速”经营发展环境的“SWOT”分析5.2.2 “中原高速”的“五力”竞争模型分析5.3 “中原高速”核心竞争力的实证评价5.4 “中原高速”核心竞争力的价值链优化5.5 提升“中原高速”核心竞争力的对策5.5.1 利用区位优势5.5.2 完善应急机制5.5.3 优化服务价值链管理5.5.4 提升创新能力参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>