

<<旅游概念规划研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游概念规划研究>>

13位ISBN编号：9787030326690

10位ISBN编号：7030326695

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：张述林 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概念规划研究>>

内容概要

《旅游概念规划研究：理论与实践》是国内第一部研究旅游概念规划理论与实践的专著。旅游概念规划作为旅游规划界的新生事物，是旅游规划发展到一定的阶段，由城市与区域规划中引入，借鉴概念规划的设计理念，并与旅游规划结合，同时赋予其特殊旅游规划色彩的新型旅游规划模式。

是以一种宏观性、全局性、战略性、前瞻性、创新性、操作性为一体的规划视角，从未来学和发展观的角度，在注重“规划”与“研究”并重的基础上，通过综合、全面分析规划区的背景与发展条件，最终对规划区的关键问题、特殊思想、特有理念、核心主题、阶段目标与主体战略等内容在宏观把握、中观引导、微观指导的三个层面上，对规划区未来旅游业发展在结构上、整体上的战略构思谋划。

《旅游概念规划研究：理论与实践》共分为两个部分，第一部分首先阐述了旅游概念规划的概念体系，介绍了旅游概念规划的概念、基本内涵、应用领域及与相关规划的关系；其次，探讨了旅游概念规划的理论方法体系，从旅游概念规划的理论基础、基础理论、核心理论三个层面入题，详细介绍了旅游概念规划的理论原则与研究方法；再次，从旅游概念规划的研究对象层次出发，深入研究了旅游概念规划的内容体系，并着重探讨了旅游概念规划研究内容规范；最后探索了旅游概念规划的综合评价体系。

第二部分，从重庆市丁家镇“希望田野”花卉苗圃生态旅游区旅游概念规划和重庆市健龙乡“千亩荷园”旅游概念规划实践出发，进行了旅游概念规划编制内容、编制体系、编制方法的案例分析。

<<旅游概念规划研究>>

书籍目录

序前言绪论0.1 研究背景0.2 研究内容与框架0.3 研究目的与意义第一篇 认识篇第1章 旅游概念规划的产生与发展1.1 旅游概念规划的产生1.2 旅游概念规划研究现状1.3 旅游概念规划问题诊断第2章 旅游概念规划的概念界定2.1 概念与规划2.2 概念规划2.3 旅游概念规划第3章 旅游概念规划的基本内涵3.1 生质3.2 特征3.3 功能3.4 类型3.5 演进与影响第4章 旅游概念规划与相关规划的关系4.1 旅游概念规划与概念规划的关系4.2 旅游概念规划与区域规划的关系4.3 旅游概念规划与传统旅游规划的关系4.4 旅游概念规划与旅游策划的关系第5章 旅游概念规划的应用领域5.1 基于宏观领域的应用5.2 基于中观领域的应用5.3 基于微观领域的应用第二篇 理论篇第6章 旅游概念规划理论体系研究6.1 旅游概念规划基础理论6.2 旅游概念规划支撑理论6.3 旅游概念规划核心理论第7章 旅游概念规划特色研究7.1 战略前瞻性7.2 承上启下性7.3 规划创新性7.4 内容灵活性第三篇 方法篇第8章 旅游概念规划研究方法8.1 旅游概念规划研究的主导原则8.2 旅游概念规划研究思路8.3 旅游概念规划研究方法分类第9章 旅游概念规划编制方法9.1 旅游概念规划编制原则9.2 旅游概念规划编制脉络9.3 旅游概念规划技术路线9.4 旅游概念规划编制流程9.5 旅游概念规划编制评价第四篇 内容篇第10章 旅游概念规划编制内容10.1 发展背景认知10.2 区域特征分析10.3 特殊理念识别10.4 特有思想梳理10.5 关键概念提取10.6 主题形象提升10.7 规划目标界定10.8 发展战略选择10.9 空间构架部署10.10 概念分区支撑10.11 意象设计解码10.12 发展模式生成10.13 旅游策略选择第五篇 实践篇——以重庆市璧山县乡村旅游概念规划为例第11章 背景环境解析11.1 绪论11.2 发展背景认知11.3 区域特征分析第12章 理念整合创新12.1 特殊理念识别12.2 特有思想梳理12.3 关键概念提取12.4 主题形象提升第13章 目标分析定位13.1 总体目标13.2 时序目标第14章 发展战略确定14.1 发展战略选择14.2 空间构架部署14.3 概念分区支撑14.4 意象设计解码第15章 关键策略选择15.1 发展模式生成15.2 旅游策略选择参考文献后记

<<旅游概念规划研究>>

章节摘录

版权页：插图：4.主题规划会促进或影响基础规划1) 城市概念规划城市概念规划是对影响城市发展的主导性因素进行的总体谋划，是对城市发展中的主要问题进行本质化、特征化研究而制定的简约规划。

城市概念规划一般可以分为宏观、中观、微观三个层面，也可以进行专项规划（如城市景观、城市空间形态、城市交通等），城市概念规划既可以为近期建设发展决策提供依据，也可以为下一层面规划设计进行指导。

2) 旅游总体规划旅游总体规划又称旅游综合规划，是在旅游资源调查评价的基础上，根据国家的方针政策和国民经济发展的需要，综合分析旅游区资源特点和社会经济技术条件，提出旅游区发展战略，确定旅游区的性质，划定旅游区和风景区的范围及外围保护地带，划分景区和其他功能区，制定保护和开发利用风景名胜资源的措施，确定旅游区的接待容量和游览活动的组织管理措施，对风景区的总体布局、绿化、交通、水电、旅游服务设施进行统筹安排、全面规划，进行总体投资预算和效益分析，进行环境经济及社会影响评价分析。

它通常包括某些专题规划（或称部门规划）的内容，如旅游资源调查、评价和开发，客源市场调查、分析和规划，旅游线路设计和规划，旅游商品设计规划，旅游环境保护，旅游管理和人才培养计划等。

旅游总体规划是与旅游部门规划对应而言，它具有全局战略性，对景区内各景点及具体建筑项目不作详细规划。

3) 旅游详细规划旅游详细规划是指以旅游总体规划或分区规划为依据，详细规定建设用地的各项控制指标和其他规划管理要求，或者直接对建设作出具体的安排和规划设计，包括规划区域各项建设的具体用地范围、建筑密度和高度等控制指标，总平面布置，工程管线综合规划和竖向规划。

详细规划分为控制性详细规划和修建性详细规划。

控制性详细规划是根据旅游规划的深化和管理的需要，一般应当编制控制性详细规划，以控制建设用地性质、使用强度和空间环境，作为旅游规划管理的依据，并指导修建性详细规划的编制。

修建性详细规划是以旅游总体规划、分区规划或控制性详细规划为依据，制定用以指导各项建筑和工程设施的设计方案和施工的规划设计方案。

<<旅游概念规划研究>>

编辑推荐

《旅游概念规划研究:理论与实践》总体框架从研究、编制、实践三大层面入手。研究层面主要在对旅游概念规划概念的认识和理解的基础上,对旅游概念规划的理论和方法进行探索与探讨;编制层面主要就旅游概念规划的编制方法和内容进行创新性研究;实践层面主要结合编制核心内容进行具体的规划实践和探索。旅游概念规划是旅游规划发展到一定的阶段,借鉴概念规划的设计理念,赋予其特殊旅游规划色彩的新型旅游规划模式。

<<旅游概念规划研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>