第一图书网, tushu007.com

<<武汉城市圈旅游产业联动机制研>>

图书基本信息

书名：<<武汉城市圈旅游产业联动机制研究>>

13位ISBN编号：9787030327376

10位ISBN编号：7030327373

出版时间：2011-11

出版时间：科学出版社

作者：邓爱民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<武汉城市圈旅游产业联动机制研>>

内容概要

邓爱民编著的《武汉城市圈旅游产业联动机制研究》主要从区域经济、城市发展以及其他方面来阐述旅游产业联动的基本内涵、旅游产业联动的基本条件、旅游产业联动的构成要素、旅游产业联动的主要内容、旅游产业联动的基本功能；研究探讨了“ 武汉1+8 ”城市圈旅游发展的目标，提出了优化结构、发展特色旅游的布局方案，以及保持旅游可持续发展的措施。

《武汉城市圈旅游产业联动机制研究》适合从事旅游产业规划的研究人员及管理人员阅读，同时也可供相关政府人员参阅。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

邓爱民
男，1971年10月生。
中南财经政法大学旅游规划设计研究中心主任、博士，旅游管理硕士导师组组长，旅游管理专业硕士导师组组长；出版专著6部；教材10余部；在《财贸经济》、《经济管理》等权威和核心刊物上发表论文60余篇；主持省部级课题5项。
主持各级政府和企业委托的规划项目近八十余项。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序
前言
第一章 城市圈旅游产业联动导论
 第一节 研究背景与研究意义
  一、研究背景
  二、研究意义
 第二节 研究思路与研究方法
  一、研究思路
  二、研究方法
 第三节 本书框架与创新之处
  一、本书框架
  二、创新之处
第二章 城市圈旅游产业理论的历史沿革
 第一节 城市圈研究综述
  一、城市圈的最早起源
  二、城市圈的概念研究
  三、城市圈的研究进展
 第二节 旅游圈研究综述
  一、旅游圈概念研究
  二、旅游圈的研究进展
 第三节 区域旅游产业联动研究综述
  一、国外旅游产业联动研究
  二、国内旅游产业联动研究
 第四节 武汉城市圈旅游研究综述
  一、研究起源
  二、后续研究
第三章 武汉城市圈旅游产业联动机制理论现状分析
 第一节 区域经济理论
  一、经济辐射理论
  二、增长极理论
  三、点轴开发理论
  四、“核心—边缘”理论
  五、网络开发理论
  六、相互依赖理论
  七、梯度转移理论
  八、产业集群理论
  九、大市场理论
 第二节 城市发展理论
  一、中心地理论
  二、城市等级论
  三、大城市带理论
 第三节 其他方面理论
  一、博弈论
  二、系统论
  三、协同论

第一图书网, tushu007.com

四、可持续发展理论
五、空间相互作用理论
第四章 武汉城市圈旅游产业联动基础
第一节 旅游产业联动概述
一、联动
二、旅游产业联动
三、“旅游产业联动”与“旅游合作”关系辨识
第二节 旅游产业联动条件
一、硬件条件
二、软件条件
第三节 旅游产业联动要素
一、旅游产业联动的空间要素
二、旅游产业联动的对象要素
第四节 旅游产业联动内容
第五节 旅游产业联动功能
第五章 武汉城市圈旅游产业联动机理
第一节 定性与定量分析的现实基础
一、旅游服务要素发展现状
二、旅游产品开发基本现状
三、旅游运营体系基本现状
第二节 机制与机理的内涵辨析
第三节 武汉城市圈旅游产业联动定性分析
一、定性分析概述
二、定性模型设计
第四节 武汉城市圈旅游产业联动定量分析
一、武汉城市圈旅游产业“互动”定量分析
二、武汉城市圈旅游产业“耦合”定量分析
三、武汉城市圈旅游产业联动定量模型设计
第六章 武汉城市圈旅游产业联动反应体系
第一节 政府联动反应
一、建立互动机制
二、形成耦合机制
三、构建一体化机制
第二节 交通联动反应
第三节 产品联动反应
一、旅游产品联动反应措施
二、旅游产品联动举例
第四节 服务联动反应
一、强化政府服务意识
二、强化旅游企业服务意识
三、强化服务协同意识
四、强化售后监督服务意识
五、强化网络服务意识
第五节 宣传联动反应
一、集中整合营销资源
二、梳理整体旅游形象
三、旅游广告宣传

第一图书网, tushu007.com

四、节事活动整合
五、公共关系活动
第七章 结论与展望
第一节 研究结论
一、研究总结
二、研究反思
第二节 研究展望
参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：七、梯度转移理论梯度转移理论是指每个国家或地区都处在一定的经济发展梯度上，世界上每出现一种新行业、新产品、新技术都会随着时间推移由高梯度区向低梯度区传递。
梯度转移理论主要认为：产业结构的优劣程度是区域经济发展水平的核心；创新活动是决定该区域发展梯度层次的决定性因素；梯度转移主要是通过多城市系统传递的；各区域所处的梯度是棚对和发展变化的。
梯度转移理论所表现出来的基本特点是：梯度转移是各地区经济发展水平梯度差的运动即由高梯度区的中心地（一般大城市）向低梯度区一级一级地转移；转移基本上发生在高梯度区新技术和新产业（产品）的发展期和成熟期，大多数是标准化的一般技术，或是劳动密集型项目；梯度转移的内在动力是市场竞争，或者说是市场转移，包括对新兴市场的开发和饱和市场的转移；梯度转移本身就是在市场不断拓展的过程中实现的更新换代和产业升级；区域的梯度不是绝对的，任何一个地区是处于高度、中度还是低度的梯度位置，并不是一个地理位置问题，而是由各个地区的经济、社会发展水平，特别是技术创新和制度创新能力来决定的。
梯度理论在理论界引起了较为强烈的反应，有诸多争议。
于是，有学者又提出了反梯度转移理论、梯度和反梯度并存论、梯度主导论三种观点。
所谓反梯度转移，是指某种产业经济的流程改变从高梯度区向低梯度区扩展流动的常规方向，而反过来由低梯度区向高梯度区推移。
梯度和反梯度并存论认为，无论是高梯度区还是低梯度区，由于其技术创新和制度创新的能力各有差异、各有特点，因此产业流向应该是双向的，主要是该某一梯度区在技术和制度上面的优劣程度。
梯度主导论认为，区域之间区域之间的梯度推移从不同的层次观察确实存在多种形式。
但是，从总体上看，起主导作用的应该是梯度推移，其他推移形式只是发生在少数领域、个别区域或特殊时期。
反梯度转移的现象只是空间推移的一种特殊情况，它的作用范围和程度，不能够与常规的梯度转移并论。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《武汉城市圈旅游产业联动机制研究》是由科学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com