

<<县域可持续发展规划的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<县域可持续发展规划的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787030328809

10位ISBN编号：7030328809

出版时间：2011-12

出版时间：科学出版社

作者：陈烈 等著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<县域可持续发展规划的理论与实践>>

### 内容概要

陈烈、魏成、范建红和沈静著的《县域可持续发展规划的理论与实践》以人文地理学和可持续发展为视角，立足于长时段的规划实践，构筑了县域可持续发展规划的理论框架，提出了县域可持续发展规划的五种模式：“减负—发展型”、“培育—发展型”、“集聚—发展型”、“协调—发展型”和“提升—发展型”。

在此基础上，以广东省韶关市始兴县、汕头市潮南区、广州市花都区、增城市、佛山市顺德区等作为实践案例，具体阐述了不同类型可持续发展规划与调控的战略理念、方向目标、模式、重点、空间布局及相应的策略对策。

全书根据区域可持续发展与人文地理学的特点，以微观区域——(县、市域)为对象，将可持续发展规划的理论与实践结合起来，对于丰富地理学特别是人文地理学的微观区域研究具有创新意义，对于不同类型的县域发展和人地系统调控具有较强的指导与启迪作用。

《县域可持续发展规划的理论与实践》可供省市县各级领导与规划人员以及地理科学、环境科学、区域规划、城乡规划等相关学科的科研、教学与管理人员参考使用。

书籍目录

读后感——代序

前言

第一部分 规划理论与方法

第1章 区域可持续发展规划理论基础

1.1 区域规划的理论演进

1.2 区域规划的新趋势：区域可持续发展规划

1.3 区域可持续发展规划评价指标体系

1.4 地理学中的微观区域：县域可持续发展规划概述

第2章 县域可持续发展规划的任务

2.1 县域可持续发展规划与经济发展

2.2 县域可持续发展规划与区域协调

2.3 县域可持续发展规划与空间优化

2.4 县域可持续发展规划与区域创新

2.5 县域可持续发展规划实现路径

第3章 县域可持续发展规划的方法与内容

3.1 县域可持续发展规划认识论

3.2 县域可持续发展规划研究方法

3.3 县域可持续发展规划的内容

3.4 县域可持续发展规划的技术路线

第4章 县域可持续发展规划的类型与特征

4.1 县域可持续发展规划的层次与基石

4.2 县域可持续发展规划类型和基本特征

4.3 县域可持续发展规划思路与策略性方向

4.4 川、结

第二部分 规划实践与案例

第5章 始兴“培育—发展型”规划与调控

5.1 始兴县域发展回顾与基本特征

5.2 始兴县“培育—发展型”规划思路

5.3 始兴县“培育—发展型”调控策略

5.4 规划后记与小结

第6章 潮南“集聚—发展型”规划与调控

6.1 潮南区域发展基本特征与问题

6.2 潮南区“集聚—发展型”规划思路

6.3 潮南区“集聚—发展型”空间规划

6.4 潮南区“集聚—发展型”规划策略

6.5 规划后记与小结

第7章 花都“协调—发展型”规划与调控

7.1 花都区域发展回顾与基本特征

7.2 花都区“协调—发展型”规划思路与布局

7.3 花都区“协调—发展型”规划策略

7.4 规划后记与小结

第8章 增城“协调—发展型”规划与调控

8.1 增城市区域发展基本特征

8.2 增城市“协调—发展型”规划思路与布局

8.3 增城市“协调—发展型”规划策略

8.4 规划后记与小结

第9章 顺德“提升—发展型”规划与调控

9.1 顺德区域发展回顾与基本特征

9.2 顺德“提升—发展型”规划思路

9.3 顺德“提升—发展型”规划策略

9.4 规划后记与小结

第三部分 附录

附录1 规划就是生产力

1.1 从“计划”到“规划”

1.2 规划就是生产力

1.3 “三分”规划加上“七分”实施管理等于“十分”效果

1.4 关于广东省的区域规划

附录2 科学规划与区域可持续发展——“增城模式”的内涵与启示

2.1 引言

2.2 内涵：“增城模式”的本质特征

2.3 溯源：从可持续发展研究与规划到主体功能区建设

2.4 启示与讨论：“规划就是生产力”

附录3 区域协调发展中县(市)域发展规划的实践与启示——论陈烈的县域发展规划的实践特点

3.1 开展县(市)域发展规划的背景分析

3.2 县(市)域发展规划的实践路径

3.3 县(市)域发展规划实践的启示

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>