

<<VI设计原理>>

图书基本信息

书名：<<VI设计原理>>

13位ISBN编号：9787030329301

10位ISBN编号：7030329309

出版时间：2012-2

出版时间：科学出版社

作者：张岩 关强

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计原理>>

内容概要

导入VI是企业发展行进道路上不可或缺的一枚棋子，它为企业文化的塑造与更新提供了扎实的基础，并为企业的生存与发展提供了充足的活力。

自改革开放以来，我国也开始接触VI这个全新的概念，经过三十年的发展演变，VI俨然成为企业树立形象、扩张市场、贯彻经营理念的必要手段。

VI通过视觉传达充分体现了企业的精神实质与内涵，其基本要素和应用要素中囊括的设计内容，在也有意识地为社会大众植入企业的人文理念。

对于现在中国的来说，VI还处于发展与上升的阶段，也正是如此，与VI相关的设计人才也受到越来越多的企业重视。

VI设计涉及的应用领域非常广泛，在实际的设计过程中也表现出其擦花程序的复杂与严谨的制作要求，因此，当我们才刚刚接触到VI时，应先明白“欲速则不达”的道理，然后以踏实、稳健的学习态度去理解并吸收书中的知识要点。

VI的体系非常庞大，为了方便读者阅读与理解，本书将每章的知识点进行细致入微地划分，在教学的模式上，采用通俗易懂的语言以及精挑细选的成功案例以达到依据理论发挥实践能力的效果。

《VI设计原理》的目的在于使读者从认识到欣赏，再到实践的过程。

全书共分8个章节，集合了VI的基本要素、应用要素、优秀作品赏析等众多具有实用价值的知识点，文字简练，图文并茂，并通过实例分析提高读者的鉴赏与设计能力。

<<VI设计原理>>

书籍目录

Chapter 1 认识VI设计

1.1 了解CIS系统

1.1.1 CIS系统的内容

1.1.2 CIS系统的组成要素

1. 理念识别 (MI) 系统

2. 行为识别 (BI) 系统

3. 视觉识别 (VI) 系统

1.2 VI设计的基本概念

1.2.1 VI的涵盖范围

1. 品牌形象

2. 企业形象

3. 城市形象

4. 名人形象

5. 机构形象

基本理论应用--具有号召力的化妆品广告

1.2.2 VI的功能体现

1. 建立企业形象

2. 传递企业文化

3. 提升企业外部形象

4. 树立企业认同感

基本理论应用--符合企业形象的平面广告设计

1.3 VI的构成要素

1.3.1 基础系统

1. 企业与品牌标志

2. 标准字

3. 标准色

4. 基本组合规范

5. 辅助图形与吉祥物设计

基本理论应用--具有象征意义的标志设计

1.3.2 应用系统

1. 事务识别

2. 活动识别

3. 产品识别

4. 广告识别

5. 环境识别

基本理论应用--风格统一的饮料包装设计

1.4 VI设计的基本原则

1.4.1 风格的统一性

1.4.2 强化视觉冲击

1.4.3 强调人性化

1.4.4 增强民族个性

1.4.5 可实施性

1.4.6 符合审美性

1.4.7 严格管理的原则

基本理论应用--热忱至上的标志设计

<<VI设计原理>>

经典案例解析--建立品牌形象的鞋类广告

Chapter 2 企业标志的设计要点

2.1 标志设计的基本知识

2.1.1 标志设计的概念

2.1.2 企业名称

1. 企业命名

2. 品牌命名

2.1.3 企业标志的特征

1. 识别性

2. 象征性

3. 审美性

4. 延展性

标志设计应用--简洁明快的企业标志设计

2.2 标志设计的形式

2.2.1 具象表现形式

1. 动物造型

2. 植物造型

3. 器物造型

4. 人物造型

5. 自然造型

标志设计应用--精致古典的标志造型

2.2.2 抽象表现形式

1. 圆形

2. 四方形

3. 三角形

4. 多边形

5. 方向形

2.3 标志的图形设计方法

2.3.1 共用形

1. 完全共用形

2. 共面共用形

2.3.2 重构形

2.3.3 对称

1. 水平对称

2. 垂直对称

3. 中心对称

4. 镜像对称

标志设计应用--展现对称美感的企业标志

2.3.4 均衡形

2.3.5 简化形

2.3.6 螺旋形

1. 顺时针螺旋

2. 逆时针螺旋

2.3.7 正负形

标志设计应用--自然清新的矿泉水标志

2.4 标志设计原则

2.4.1 独特性

<<VI设计原理>>

2.4.2 注目性

2.4.3 联想性

2.4.4 文化性

2.5 标志的表现形式

2.5.1 中文汉字

1. 线形字体

2. 标准字体

3. 艺术字体

标志设计应用--富有气势的中文标志

2.5.2 英文字体

1. 简洁字体

2. 金属字体

3. 立体字体

4. 光影字体

5. 流水字体

标志设计应用--简洁大方的英文标志

2.6 标准标志设计

2.6.1 标志的标准制图

1. 标志的阴阳图案

2. 标志的方格制作

3. 标志的比例制作

2.6.2 标志释义

2.6.3 标志的使用规范

标志设计应用--美味可口的甜品海报

经典案例解析--充满视觉质感的平面广告

Chapter 3 标准字体设计

3.1 标准字体设计要点

3.1.1 标准字体设计理论

3.1.2 标准字体设计形式

1. 书法体

2. 装饰体

3. 特殊字体

字体设计应用--精美的化妆品包装字体

3.1.3 标准字体的设计原则

1. 标准字体与标志的协调性

2. 控制标准字体的字数

3.1.4 标准字体释义

字体设计应用--尽显睿智的汽车海报设计

3.2 中文标准字体的标准制图

3.2.1 中文标准字体最小适用范围

3.2.2 中文标准字体制图法

3.2.3 中文标准字体阴阳图示

字体设计应用--活泼逗趣的名片设计

3.3 英文标准字体的标准制图

3.3.1 英文标准字体最小适用范围

3.3.2 英文标准字体制图法

3.3.3 英文标准字体阴阳图示

<<VI设计原理>>

字体设计应用--独具创意的工作室形象设计

3.4 常用印刷字体

3.4.1 常用中文印刷字体

3.4.2 常用英文印刷字体

字体设计应用--简洁大气的标志字体运用

经典案例解析--稳重气魄的企业网站设计

Chapter 4 标准色与辅助色设计

4.1 企业标准色

4.1.1 企业标准色的设计概念

4.1.2 标准色的作用

1. 营造色调

2. 表现主次关系

4.1.3 标准色的设计原则

1. 突出企业特点

2. 强化企业识别

3. 控制色彩数量

4. 符合民族特色

色彩设计应用--极具民族特色的宣传海报设计

4.2 标志的色彩心理

4.2.1 红色

4.2.2 橙色

4.2.3 黄色

4.2.4 绿色

4.2.5 蓝色

4.2.6 紫色

4.2.7 黑、白、灰

色彩设计应用--给人安全感的企业标志设计

4.3 标志色彩的表现形式

4.3.1 单色标志

4.3.2 多色标志

4.4 标志色彩的对比

4.4.1 色相对比

4.4.2 明度对比

4.4.3 纯度对比

4.4.4 面积对比

色彩设计应用--打造清爽的标志设计

4.5 标志色彩的调和

4.5.1 同色相调和

4.5.2 同明度调和

4.5.3 同纯度调和

4.5.4 同色调调和

4.5.5 间隔调和

色彩设计应用--色相一致的标志效果

4.6 辅助色应用

4.6.1 企业辅助色的概念

4.6.2 企业辅助色的运用

4.7 标志色彩的使用规范

<<VI设计原理>>

4.7.1 明度的使用规范

4.7.2 标准色与辅助色的使用规范

1. 标准色的使用规范

2. 辅助色的使用规范

4.7.3 标准色与辅助色的禁用规范

1. 标准色的禁用规范

2. 辅助色的禁用规范

色彩设计应用--表现理念的标志色彩设计

经典案例解析--色调饱和的地产商标设计

Chapter 5 组合方式与禁用规范

5.1 基本系统的组合方式

5.1.1 常规组合方式

1. 标志与英文字母组合

2. 标志与英文、中文组合

3. 标志与网址组合

4. 标志与吉祥物组合

5. 标志与企业口号组合

5.1.2 标志与标准字组合

1. 横向组合

2. 竖向组合

组合方式的应用--运用经典组合方式的标志设计

5.2 组合设计的规范

5.2.1 严禁标志变形

5.2.2 合理的位置摆放

1. 中轴式

2. 横向式

5.2.3 比例规范

色彩设计应用--排列规范的标志组合设计

5.3 标志排列的组合图样

色彩设计应用--极具品牌魅力的平面广告设计

经典案例解析--信息诉求全面的标志设计

Chapter 6 辅助图形与吉祥物设计

6.1 辅助图形设计

6.1.1 典型图形设计

6.1.2 典型图形的表现形式

6.1.3 典型图形应用范围

图形设计应用--与时俱进的标志图形设计

6.2 企业吉祥物设计

6.2.1 卡通吉祥物

1. 人物形象

2. 动物形象

6.2.2 系列吉祥物

6.2.3 吉祥物的应用范围

图形设计应用--具有亲和力的企业吉祥物设计

经典案例解析--具有象征意义的品牌宣传

Chapter 7 VI设计的应用系统

7.1 办公用品

<<VI设计原理>>

7.1.1 名片、信纸、信封

1. 名片规格
2. 名片材质
3. 名片设计
4. 常用信纸规格
5. 信纸材料
6. 信纸设计
7. 信封规格
8. 信封材料
9. 信封设计

7.1.2 文件夹、档案袋、传真纸

7.1.3 工作证

1. 上岗证
2. 便签
3. 资料袋
4. 贵宾卡

VI系统应用--主题统一的VI系统设计

7.1.4 铭牌

1. 职位牌
2. 徽章

7.1.5 纸杯、杯垫

7.1.6 员工手册

1. 封面、封底
2. 内页

VI系统应用--内容丰富的员工手册设计

7.2 企业服装系统

7.2.1 企业服饰的用途

7.2.2 企业服饰的分类

1. 办公服装
2. 工装
3. 礼服
4. 饰物
5. T恤

7.2.3 企业服饰的设计原则

1. 按性别设计
2. 按季节设计
3. 按级别设计

VI系统应用--展现青春活力的员工服饰

7.3 交通运输系统

7.3.1 运输工具

1. 企业专用车
2. 公交媒体车
3. 船舶
4. 飞机

7.3.2 交通工具的外形设计原则

1. 完整性
2. 适当性

<<VI设计原理>>

3. 易视性

VI系统应用--引人注目的车体广告

7.4 产品包装系统

7.4.1 产品包装的用途

7.4.2 产品包装的设计要点

1. 强调企业形象
2. 标准色和辅助色的统一
3. 较强的字体可读性
4. 突出企业个性

VI系统应用--彰显品质与内敛的包装效果

7.4.3 促销品包装的分类

1. 雨伞
2. 笔
3. 手提袋

7.4.4 礼品包装

1. 礼品包装分类
2. 礼品设计

VI系统应用--令人无限惊喜的礼品包装

7.5 环境识别系统

7.5.1 区域类导向系统

1. 区域指示牌的用途
2. 区域指示牌范畴
3. 区域指示牌设计

7.5.2 门牌类导向

1. 普通门牌设计
2. 公共设施门牌设计

7.5.3 指示类导向

1. 指路牌
2. 警示牌

VI系统应用--色彩鲜明的指示牌设计

7.6 广告识别系统

7.6.1 广告识别系统的作用

7.6.2 广告系统的分类

1. 招贴、报纸、杂志广告
2. 路牌广告
3. 灯箱、霓虹灯、液晶广告
4. 电视、网络广告

VI系统应用--直奔主题的广告设计

经典案例解析--充满个性特征的品牌宣传广告

Chapter 8 优秀企业VI系统欣赏

表现产品特色的广告作品

以冷暖对比突出主题的广告

结合标志图形的包装设计

风格朴素的事务识别设计

设计感强烈的包装设计

设计风格统一的VI设计

主题明确的地产标志

<<VI设计原理>>

值得信赖的品牌形象
推广企业的活动识别设计
制作精美的标签设计
风格统一的包装设计
展现机构性质的公益广告
展现企业特性的标准色
字体优雅的名片设计
外形精美的船体广告
突出品牌特色的寿司广告
色彩张扬的户外广告
合理运用标志的VI设计
具有识别性的轮胎广告
引人注目的车体广告
内容丰富的海报设计
突出标志的快递广告
高贵尊雅的标志设计
经典的商场VI设计
意义非凡的企业旗帜
运用重复构成的包装设计
具有明朗色调的包装色彩
庄重肃穆的企业形象墙
充满创意的汽车广告
充满品牌魅力的包装设计
张扬个性的标志设计
强调安全性能的轮胎广告
醒目的公交站牌广告
充满节日气氛的VI设计
迎合主题的海报设计
简约大气的企业标志
体现实施性的VI应用
简单实用的车体广告
充满工业气息的企业标志
生动形象的打折广告
结合品牌特色的画册封面
结合标志特色的企业建筑
重复图样的名片设计
妙趣横生的招贴广告
充满趣味的户外广告
充满质感的时尚品牌标志
相得益彰的标志设计
绘声绘色的电视广告
投其所好的包装设计
素食主义的餐厅广告
另类的标志设计
风格连贯的VI设计
结构简单的英文标志
信息全面的名片设计

<<VI设计原理>>

色彩缤纷的标志设计
丰富多彩的包装设计
图文结合的杂志内页

章节摘录

版权页：插图：典型图形设计在视觉传达系统中占有重要的展示地位，它的应用广泛充分，作用于整个VI系统间的联系配合，使企业形象协调统一的同时，又能充满自身的个性魅力。

从艺术效果看，典型图形应用到实际领域中，其设计不一定就耀眼醒目，有时单一或简洁的造型反而能带来意想不到的强烈效果。

典型图形应用到标志设计中时，其简洁醒目就是最好的创意，不仅独特，更易引人注目。

在设计作品时，从创意到构思，典型图形不仅要加强标志的形式美特征，更要有重要的象征意义，使企业文化得到充分展现。

典型图形的实际应用其实与辅助图形很相似，都是为了使其传播载体更好地被人们所接受和记忆。

例如，典型图形应用到名片设计中，展示的不仅是个人信息，更要将企业文化和产品信息有效传播，要能够尽量全面地表现企业的精神面貌和商品的造型特征。

名片好比企业的门面形象，在用于商业活动时，典型图形的突显对于市场竞争也具有良好的积极作用。

总之，典型图形在名片设计中的应用就是产品特征的直观体现。

<<VI设计原理>>

编辑推荐

《VI设计原理》编辑推荐：打好设计基础，强化你的设计力，分析创意理念，提供丰富、多样的设计案例，创意与方法相结合，涵盖VI设计应用领域所有知识点，结合大量精美案例，逐条讲解VI设计知识，循序渐进，学会设计方法。

详解VI设计应用系统、企业标志设计、标准字体设计、辅助色与标准色、组合方式与禁用方式等内容，掌握设计关键要素。

分析各类VI设计优秀作品，激发灵感，提升设计水平。

《VI设计原理》的编写目的在于使读者从认识到欣赏，再到实践，先以踏实、稳健的学习态度理解书中的知识要点，再将所学知识应用到VI设计中，全书共分8章，由浅入深地介绍VI基础知识、基本原理、应用方法，并提供大量具有说服力的优秀作品进行细致分析，设计原理与创意思路紧密结合，讲解效果清晰明确。

书中根据每一类设计原理及应用方法，安排了大量优秀设计作品，并对这些作品进行设计要点分析，理论与实践相结合，帮助读者在掌握VI设计知识的同时，启发设计思路，快速有效地掌握设计方法，

《VI设计原理》内容丰富，图例经典，写作主旨明确，对每个知识点都有细致讲解，并附有大量精美设计作品，《VI设计原理》可作为高等院校艺术设计相关专业的教材，同时也适合各类艺术设计从业人员、美术设计爱好者作为自学参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>