

<<技术能力视角与全球价值链背景>>

图书基本信息

书名：<<技术能力视角与全球价值链背景下的企业升级>>

13位ISBN编号：9787030330291

10位ISBN编号：7030330293

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：包玉泽

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术能力视角与全球价值链背景>>

内容概要

《农业经济管理国家重点学科·农业与农村经济发展系列研究·技术能力视角与全球价值链背景下的企业升级：基于中国蔬菜产业的实证研究》运用全球价值链、企业动态能力等理论，从微观层面讨论了技术能力视角下全球价值链上的权力、租金、治理关系，并以此为基础对全球价值链背景下企业升级本质、不同治理模式与升级之间的关系，以及基于技术能力的企业升级内在动力机制和升级路径等进行了探讨。

并以此为理论基础，对中国蔬菜业应如何通过融入全球经济来提升国际竞争力、实现升级的问题进行了系统深入的研究。

研究成果弥补了当前研究中较少以个体组织为分析视角的缺陷，并采取多种方法对中国蔬菜业国际竞争力进行了综合评价，创新性地提出了提升中国蔬菜业国际竞争力和可持续发展能力的思路。

本书不仅适合管理学、经济学、经济地理等专业的研究人员阅读，而且对企业管理者、政府领导者以及关心中国蔬菜产业发展的有识之士都具有重要的参考价值。

<<技术能力视角与全球价值链背景>>

书籍目录

总序序二 导论 0.1 问题的提出及选题意义 0.2 研究思路与内容 0.3 研究方法 0.4 预期的创新

第1章 国内外相关研究概况 1.1 全球价值链研究文献回顾 1.2 企业技术能力视角下的全球价值链理论 本章小结

第2章 权力、租金与全球价值链治理 2.1 全球价值链上的权力关系 2.2 租金 2.3 全球价值链治理的内涵与发展趋势 2.4 技术能力视角下的全球价值链治理 本章小结

第3章 全球价值链背景下的企业升级--技术能力视角的解释 3.1 技术能力视角与全球价值链背景下企业升级的内涵 3.2 技术能力视角下的全球价值链治理与企业升级的关系 3.3 基于技术能力和全球价值链的企业升级战略选择 3.4 需求视角下的国家价值链与多链升级策略 3.5 基于本土需求的国内价值链与自主创新能力培育 本章小结

第4章 蔬菜产业发展状况分析 4.1 世界蔬菜生产与贸易特征 4.2 中国蔬菜生产 4.3 中国蔬菜产业出口贸易概况 本章小结

第5章 中国蔬菜业竞争力与升级路径分析 5.1 研究方法与数据 5.2 中国蔬菜出口贸易绩效评价 5.3 中国对日本蔬菜出口贸易绩效评价 5.4 全球价值链下中国蔬菜企业竞争力与升级路径分析--微观的视角 本章小结

第6章 全球价值链下中国蔬菜业升级的典型案例分析 6.1 能力学习与中国加工番茄业的升级 6.2 国家价值链与烟台北方安德利果汁公司的升级策略 本章小结

第7章 对策建议与研究展望 7.1 中国蔬菜业升级的对策建议 7.2 研究不足与展望 参考文献 附录 后记

<<技术能力视角与全球价值链背景>>

章节摘录

李嘉图租金 (Ricardian rents) 的创造是企业拥有独特资源要素的结果。稀缺性资源是企业利润的源泉和企业赖以生存与发展的基础。资源的界定标准在于三个方面: 需求、稀缺和成果的可占有性。稀缺性资源一般都具备有价值、稀缺和不可替代三项特质 (Conner, 1991)。企业内的人力资源、专利、设备、原材料等都是企业的资源。而将一组资源组合起来使用的方法与技能就是企业的能力, 如质量控制诀窍、商品推销技巧、科学研究技能、学习能力等。在李嘉图看来, 决定企业存在以及市场行为的因素, 除了竞争这一既定的制度因素外, 还有企业拥有的其他企业或者竞争对手没有的知识和生产要素。这些知识和生产要素在自然状态下亦称为资源的异质性, 它们决定着企业之间的不同市场状态, 这种要素或资源的异质性也说明企业的资源禀赋不同。这种租金创造机制将企业最终所有的利润都归因于稀缺资源的所有权问题 (Barney, 1986), 有的经济学家也把这些经济租金解释为处于短缺供应状态下的要素积累。也就是说, 在不完全市场条件下, 单个企业是一个异质性资源的结合体, 这种异质性可以使单个企业的要素价值被激发出来, 并使企业整体获得一种市场溢价。这种异质性资源使单个企业的要素价值被激发出来的过程称为租金的搜寻和选择过程, 其结果所获得的企业整体的市场溢价就是企业的经济租金 (刘林青等, 2008)。

熊彼特租金 (Schumpeter rents) 是基于创新的经济租金, 它主要是通过在一个高度不确定性的环境中所形成的独创性洞察力来获取的。与认为垄断会降低全社会福利的传统的消极观点不同, Schumpeter (1942) 把竞争视为一种“创造性毁灭”的过程, 企业对竞争这种客观存在的市场行为的反应是通过企业租金这种方式进行的。他认为, 企业必须考虑对包括组织形式在内的五个“生产要素方面的重新组合”。“创新”改变了原本均衡静止的经济过程中固有的生产环流, 新组合在生产和经营上更加富有效率, 它可以使进行创新的企业和个人获取高额利润。通过“要素的重新组合”, 企业可以赚取来源于比较利益的李嘉图租金, 也可以获取凭借市场势力得到的垄断租金。

早期的经典熊彼特主义主要把技术作为创新的关键驱动力量, 全球价值链文献中则认为企业一方面是处在地方和国家创新系统中, 另一方面是企业通过一系列活动才获得了最终产品, 因此也就同时处于特定的全球价值链之中, 由此可根据链上活动的差异鉴别出四种类型的熊彼特租金, 即技术租金、人力资源租金、组织租金、营销和设计租金 (Kaplinsky, 2004)。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>