

<<商业的力量>>

图书基本信息

书名：<<商业的力量>>

13位ISBN编号：9787030330383

10位ISBN编号：7030330382

出版时间：2012-1

出版时间：科学出版社

作者：网易财经中心

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业的力量>>

内容概要

联想控股董事长柳传志、微软全球副总裁梁念坚、万科董事会主席王石、京东商城CEO刘强东、宝洁全球CTO布鲁斯·布朗、奇虎360董事长周鸿祎、携程网CEO范敏、星巴克大中华区董事长王金龙……商界精英在《商业的力量》中讲述他们独特的企业经营理念和个人传奇的奋斗历程。

《商业的力量》通过他们的故事，分享企业经营之道，见证产业发展脉络，透视中国经济的现在与未来。

<<商业的力量>>

作者简介

网易财经中心---网易是中国主要门户网站，和新浪网、搜狐网、腾讯网并成为“中国四大门户”。始终保持中国内业界的领先地位，曾几次被中国互联网络信息中心（CNNIC）评选为中国十佳网站之首。

旗下的网易财经中心，是近几年在互联网中发展比较快的财经频道，口号是“有态度的财经门户”。财经中心下设经济、商业、股票、财经微博等版块，其中，《网易解读》《财经会客厅》《网易调查》《意见中国》等品牌栏目，在经济领域知名度较高，有一定的影响力。

另外，每年一度的“网易经济学家年会”“网易高峰论坛”“网易财经读书会”等，也是业界备受推崇的参与度较高的活动。

<<商业的力量>>

书籍目录

- 第1篇/Windows 8准备好了/001
微软全球副总裁 梁念坚
- 第2篇/国产品牌重新取得中国市场的主导权/013
创维数码控股有限公司董事局主席兼CEO 张学斌
- 第3篇/电子商务现在正是到了泡沫期/033
京东商城CEO 刘强东
- 第4篇/星巴克要做中国茶/045
星巴克大中华区董事长 王金龙
- 第5篇/未来十年，借力资本市场/055
俏江南股份有限公司董事长 张兰
- 第6篇/我的人生目标是我要怎么活/067
深圳万科董事会主席 王石
- 第7篇/为理想而工作/081
海辉集团执行董事长 孙振耀
- 第8篇/创造未来而不能等待未来/093
东软集团董事长兼CEO 刘积仁
- 第9篇/后台整合，易购发力/105
苏宁电器副董事长 孙为民
- 第10篇/跨越不同的顾客群/115
麦当劳（中国）CEO 曾启山
- 第11篇/中国评级行业还需加强信用文化/123
标准普尔董事总经理兼大中华区主管 周彬
- 第12篇/免费是互联网精神实质/133
奇虎360董事长
周鸿祎
- 第13篇/中国廉价航空第一人/143
春秋航空董事长 王正华
- 第14篇/GE在中国/163
GE大中华区总裁 罗邦民
- 第15篇/打造“百年旅游企业”/173
携程网CEO
范敏
- 第16篇/把消费者当成老板/185
宝洁全球CTO 布鲁斯·布朗
- 第17篇/功成身退/195
联想控股董事长 柳传志
- 第18篇/爱立信在中国这些年/207
爱立信总裁兼CEO 卫翰思
- 第19篇/改革中生存，创新中发展/215
平安集团副董事长兼副CEO
孙建一

<<商业的力量>>

章节摘录

版权页：第1篇 Windows 8准备好了梁念坚，微软大中华区董事长兼CEO。

2005年就任摩托罗拉亚太区总裁，曾出任摩托罗拉（中国）电子有限公司董事长。

2008年出任微软全球资深副总裁，大中华区董事长兼CEO。

2011年9月，Windows 8开发者预览版发布，梁念坚希望Windows 8成为一个非常成功的产品，这是第一个公司可以把同一个平台在不同的终端来用，所以他们的期望非常高。

这会给移动设备系统软件“三国”竞争格局带来什么？

在云计算时代，我们的生活将会出现何种改变？

Windows 8为不同终端而准备2011年9月14日，微软发布了Windows 8开发者预览版操作系统。

这一版本与以往最大的不同主要在四大方面：第一，Windows 8可以在平板电脑、笔记本电脑和台式机上运行；第二，Windows 8的启动更加快速，内存占用减少；第三，Windows 8拥有一个新的Windows Store应用商店，并且应用之间可以彼此沟通；第四，Windows 8使用Metro风格的触摸界面，而触摸界面已被视作微软的未来。

目前，Windows 8的开发者预览版本可免费下载使用，但正式版本的发布时间还未公布。

Windows 8的开发者预览版是比较热的一个新闻，当然我们也希望它是一个非常成功的一个产品。

因为是一个比较新的产品，而且还是第一个公司可以把同一个平台在不同的终端来用的，所以我们的期望非常高。

Windows 7的发布距今有两年时间，它获得了超过4亿的用户，可以说是非常成功，但是时隔两年时间发布Windows 8，有人会觉得发展得太快了，但其实这个创新没有特别快，因为现在IT的发展，无论在技术方面，还是其他方面，都发展很快，所以我们要把它赶上。

但是消费者可以选择，这个非常重要，你在用Windows 7，也可以继续来用，当然Windows 8那么好的产品，很多消费者也希望用Windows 8。

要把Windows 7升级到Windows 8很方便，因为所有Windows 7里的程序，都可以在Windows 8里面运行。

现在有人说微软的垄断地位已经受到了挑战。

其实目前来讲，什么人都可以跟我们竞争，这是第一。

我觉得有竞争有进步，消费者才能得到好处，所以我们现在非常欢迎竞争，有竞争可以刺激我们多做一点创新性工作，所以对整个产业都是好事情。

我想最重要是Windows 8是唯一一个平台，在所有的终端都可以用，这跟其他行业的开发方向有点不一样，最后还是由我们的客户来选择哪一个平台。

我曾经说过下一代的Windows是支持ARM架构的，这意味着是PC+时代的来临，至于什么是PC+时代，其实最重要是就看整个大的概念，不是光看PC的时代。

这是个云计算的时代，Windows 8只是给终端的一个平台，后面还是有云。

所以现在是一个对IT发展来说非常关键的时间，也是一个机遇很多的时代。

微软的云计算采用开放模式“把你的计算机当做接入口，一切都交给互联网吧。

”这是近年来，IT世界里非常流行的一种说法，说的便是新兴的云计算技术。

根据维基百科的释义，云计算是一种基于互联网的计算方式，通过这种方式，共享的软硬件资源和信息可以按需提供给计算机和其他设备。

也就是说，企业与个人用户无须再投入昂贵的硬件购置成本，只要通过互联网购买或者租赁计算机就可以了。

云技术就是利用现在的通信网络，随时随地都可以拿到你的资料，管理你的数据，这是非常好的一个事情，因为现在有很多数据可能你在家，你在外面上班拿不到，或者在车上拿不到，利用有线的网络、无线的网络都可以经过那个云，把你的资料拿到，或者是跟你所有的朋友，在全世界都可以交流。

微软的云计算的战略非常简单，我们提供最全面的云计算，公有云可以做，私有云也可以做，混合云都可以做，即提供不同的平台给我们的合作伙伴。

<<商业的力量>>

他们在那边创新，把好的应用、好的解决方案都提供给我们的客户。

在推进云计算技术过程中，我也遇到过困难，但在中国、在全世界来讲，最多的就是各国条例的问题。

因为理论上我在中国做一个云的中心，不光可以支持国内的客户，也可以支持在国外的公司，所以这是非常好的一个概念。

但是当然有些比较敏感的数据，其他国家愿不愿意把它放在中国来。

所以对我们来讲，继续发展是没有问题，因为我们云计算的技术已经做了很长时间，现在反而一些条例上的问题还是比较复杂，需要点时间去处理。

现在的我们已经是做了很多云计算，我们第一步就是提供平台，在私有云里面我们做了很多，提供平台给我们的客户。

无论是政府还是大的企业，就是给他们提供我们的平台，做他们云的方案。

另外我们还有一个很大的发展，就是公有云。

是把我们的产品，比如说Office那些产品，放在云里面提供给我们中国所有的客户。

就全世界来看，有很多公司都开始在做云技术，包括在中国的竞争也非常激烈。

但是因为不同的公司发展的方向不一样，有些比较开放，有些比较封闭，所以，无论是在技术方面，在商业模式方面都有竞争。

我们微软公司采取一个非常开放的方式，就是你要买我的平台，可以；你要用我的平台，也可以；你要用我的云的服务，都可以。

所以，不同的公司，它的发展方向不一样。

但我们的目的都是为企业、为消费者的生活带来便捷和改变。

我举两个例子，一个是跟消费者有关系，我们有一个游戏的机器叫Xbox，其实是后面有一个叫做Xbox live的一个网络。

你可以经过这个网络，在北京跟一个上海的朋友玩同一个游戏，这也是云计算的技术，所以其实跟你每天的生活是有关系的。

另外一个对企业有很大的影响，其实也是对中国企业或者中国以后的发展有非常大的影响。

因为在中国，99%的公司都是中小企业，其中只有16%是用宽频，用CRM和ERP软件的只有4%。

为什么这样？

因为门槛比较高，因为你用IT，目前传统的做法要买大的机器，要买很多，要请人来做，所以对中小企业负担是比较重的，门槛比较高。

但是用云计算，因为大家可以分享，我们可以充分利用机器的容量，所以我们就提供一个你用多少就收多少的一个新的收费方法，就跟用水、用电或者打电话一样，这跟以前不一样。

要是这样的话，中小企业就很容易购买服务，门槛就低了很多。

所以这样做的话，中小企业可以利用云计算的技术，跟一些比较大的企业竞争，帮助中小企业发展。

这里面不用过分担心信息储存在云上，会有安全隐患。

其实不只是有云计算才有安全的问题，安全问题早已经存在。

但是我们可以经过不同的技术去避免，我们的经验是首先你所有的东西要是正版，不要给人有机会把病毒放进去。

我们花了很多时间在保密方面，开发了许多不同的软件，可以保证你的安全。

另外，在公司来讲，很多人担心公有云和私有云在保密程度上有所不同，这就是为什么我们会支持私有云跟公有云，比如说大的政府机构，它觉得我们公民的数据放在公众的网络有危险，它就可以用我们的平台，建它自己的私有云。

另外一些没有那么敏感的，就可以放在公有云，所以这个选择还是比较灵活的。

Windows 8 将成微软移动设备系统大战撒手锏进入2011年以来，全球平板电脑市场的销量不断增长。

根据调研机构IDC的数据显示，今年第一季度全球平板电脑销量为720万台，第二季度为1360万台，季增率达88.9%，年增率为303.8%。

在操作系统方面，苹果的iPad在2011年第一季度占据65.7%的市场份额，Android产品则占据了34%的市场份额。

<<商业的力量>>

第二季度，苹果iPad的市占率增长至68.3%，Android产品小幅下滑至26.8%。

从统计数据上来看，苹果iOS产品和谷歌的Android产品大约抢占了九成以上的市场。

但随着Windows 8对智能手机和平板电脑的支持，移动设备时代的系统之战注定更值得期待。

近两年我们都可以看到，平板电脑和手机的发展其实是非常之快的，微软在移动平台上面也会有相应的规划。

比如Windows 8，它有两个特点：一个是我们不仅是支持以前的Wintel，ARM我们也支持，因为ARM很多在平板电脑或者是在手机都可以用。

Windows 8支持所有不同的终端，在手机可以用，平板电脑可以用，桌面的电脑也可以用，所以我们对所有的终端都会有投入。

我们不仅是在移动平台，其实在PC也是一样，所以为什么我们是三屏合一，这也是其中的一部分。

最重要的就是这对开发者是一个非常好的消息，因为开发者现在的问题是你在手机开发上有一套工具，在平板上有另外一套，在PC又是一套，很麻烦，而我们是一套开发的工具，给你应用在三个不同的平台。

然后产品也可以尽快出来，对消费者也有好处。

所以其实这样子做的话，就把整个生态的环境（我们叫做Ecosystem）很快地做起来，然后创新。

我们国家也在推进“十二五”计划，要做创新，大的公司可以创新，现在小公司也可以创新，个人也可以创新。

有评论说，在智能手机和平板电脑的时代，开发者需要更开放，也需要更富有激励的生态系统。

有这样一个数据，苹果的iPhone和iPad用户是42.5万款应用可供下载，Android是有25万款，但是Windows Phone是只有3万款应用可供用户下载。

从这点来看我们的机会很多，所以我们可以继续来进步，继续来进展，所以为什么我们目前Windows Phone平台那么重要，Windows 8那么重要，我们可以充分地使我们的消费者最终受益——第一是产品

。我们Windows 8跟其他的不一样了，同一个平台在三个都可以用，所以消费者很快可以吸引到我们的平台。

单是看我们在美国开BUILD开发者大会，有5000多个开发者去看，他们的反应那么热烈，就知道我们Windows Phone或者Windows 8以后的受欢迎程度。

那5000多人里面有很多是从我们中国出去的朋友，他们把Windows 8的版本带回来，这也是我们对以后的竞争很有信心的原因。

在和手机厂商合作这一块，谷歌采用的是纯免费模式，微软采取的是收费的模式，关键是看成本，你不可以单单看那个软件的收费，要看整个开发的过程里面你的成本。

所以对开发者来讲，或者是对每个公司、每个OEM来讲，开发的时间可以缩短。

其实整个手机也好，平板电脑也好，PC的成本最高的是在研发，不是在每一个单一零件的成本，所以很多OEM跟我们合作，手机可以做得更快，我可以做很多不同款式的手机，其实是我们采用不同的方法来做，但是我们那个方法就做了三十几年，都那么成功，所以我觉得以后做，还是可以成功。

<<商业的力量>>

媒体关注与评论

<<商业的力量>>

编辑推荐

<<商业的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>