

<<知识产权会计研究>>

图书基本信息

书名：<<知识产权会计研究>>

13位ISBN编号：9787030334886

10位ISBN编号：7030334884

出版时间：2012-2

出版时间：科学出版社

作者：相子国

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权会计研究>>

内容概要

《知识产权会计研究》从知识经济时代特征入手，以会计信息系统论和会计控制系统论所揭示的会计目标、本质、对象和基本职能为基础，以知识经济环境下日益核心的知识产权确认、计量、报告和知识产权的会计控制为重点，以知识产权纳入会计资产范围的障碍与路径选择为主要创新点，对知识产权进行了全面系统的研究。

目的在于以管理学和会计学基本理论为基础，构建较为系统完整的知识产权会计反映与控制体系。

《知识产权会计研究》可以供会计新领域研究学者作为研究参考书使用，也可以作为博士、硕士研究生选题、研究的参考书。

<<知识产权会计研究>>

作者简介

相子国，男，汉族，1965年12月出生，德州学院经济管理系主任、教授，山东经济学院硕士生导师；德州市第十二届政协委员、常委；中国会计学会会员、中国注册会计师协会（CICPU）非执业会员、山东省审计学会理事、山东省商业经济学会常务理事、山东省中国特色社会主义经济研究会常务理事。

<<知识产权会计研究>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 导论
- 第一节 选题动因
- 第二节 研究意义
 - 一、研究背景
 - 二、研究意义
- 第三节 研究方法与逻辑结构
- 第四节 主要观点与创新之处
 - 一、本书的主要内容和观点
 - 二、本书的创新之处
 - 三、本书的应用价值主要表现在知识产权的会计控制方面
 - 四、本书研究存在的不足和问题
- 第五节 本书值得进一步研究的问题
- 第二章 知识经济环境下会计资产本质问题再认识
- 第一节 知识经济的概念与特征
 - 一、知识经济的概念及其涵义
 - 二、知识经济的特征
 - 三、我国知识经济的发展现状
- 第二节 知识经济与会计创新
 - 一、企业会计内、外部环境的变化
 - 二、知识经济与会计假设创新
 - 三、知识经济与财务观念创新
 - 四、知识经济与财务报告创新
 - 五、知识经济与会计内容创新
 - 六、知识经济与财务治理结构创新
- 第三节 知识经济环境下会计资产本质问题再认识
 - 一、会计成本观
 - 二、经济资源观
 - 三、未来经济利益观
 - 四、会计资产概念的特征和确认标准
 - 五、知识经济环境下会计资产本质问题再认识
- 第三章 知识产权概念的外延与内涵
- 第一节 知识产权概念的形成与发展
 - 一、知识的含义与分类
 - 二、企业知识的含义、分类与发展
 - 三、企业知识产权概念的产生
- 第二节 知识产权相关概念综述
 - 一、商誉与无形资产
 - 二、人力资源、人力资本与人力资产
 - 三、智力资本与智力资产
 - 四、关系资本与关系资产
 - 五、知识产权与知识资本
- 第三节 知识产权概念的外延确定
 - 一、知识产权的外延分类
 - 二、知识产权的外延特征

<<知识产权会计研究>>

第四节 知识产权概念的内涵研究

- 一、知识产权对企业竞争优势的影响
- 二、知识产权对企业价值增值的影响
- 三、知识产权对企业知识创新的影响
- 四、知识产权的内涵再认识
- 五、揭示知识产权概念内涵对知识产权会计理论和方法的指导作用

第四章 知识产权纳入会计资产体系的主要障碍与路径选择

第一节 反对知识产权属于会计资产体系的主要理论

- 一、以股东为中心的公司治理理论
- 二、传统会计理论

.....

第五章 知识产权会计反映系统

第六章 知识产权会计控制系统

参考文献

附录

<<知识资产会计研究>>

章节摘录

版权页：第一章导论第一节选题动因现代市场经济环境下，企业相互进行着激烈的竞争，有的企业长盛不衰，百年永续；有的企业盛极一时，昙花一现；有的企业起起落落，愈挫愈勇。

究竟是什么决定着企业的生存、成长、繁荣、衰败与死亡？

对此，经济学家、管理学家都在致力于研究和回答这一问题。

世界银行《1998年世界发展报告》的主题便是“为了发展的知识”。

该报告认为，经济发展是一个资本积累的过程，更是一个知识积累的过程。这一表述展示了来自社会环境的变化和人们认识程度的深化。

正是由于知识化劳动已成为提高劳动生产率，创造利润和推动企业生产力发展的主要来源和动力，传统的以资本为中心，资本雇佣劳动，股东占有企业的模式，已经逐渐转变为以知识为中心。

面对日益激烈的经济竞争，企业的生存和发展越来越依赖知识员工的作用，主要体现为知识员工的技术能力、管理能力、创新能力和社会交往能力。

企业价值创造模式发生从依靠实物资产到依靠知识资产的转变，企业对知识资产的开发与利用已成为创造持续竞争优势的主要决定因素。

在经济发达国家，知识资产在经济增长中的贡献率已高达60%-80%，知识成为经济增长的决定性因素，以知识为基础的高技术产业已成为国民经济的支柱产业。

布鲁金斯研究所的研究结果表明，各种企业组织无形资产价值不断增加，而且变化的步伐持续加快。

1982年无形资产价值只占到企业价值的38%，而10年之后这一比例便提高到62%，到20世纪末，这一比例更是提高到75%。

当前很多企业的市场价值和资产价值相差很大，有些组织的无形资产和有形资产的比例达到2:1甚至3:1。

以美国为例，在过去三年中，美国的经济增长有27%要归功于高技术产业，而工业经济时代的支柱产业—建筑业只占14%，汽车业仅占4%。

<<知识产权会计研究>>

编辑推荐

《知识产权会计研究》编辑推荐：知识产权作为一种生产要素引起了经济学者、管理学者和会计学者浓厚的研究兴趣，相应的研究成果也十分丰富。

《知识产权会计研究》可以供会计新领域研究学者作为研究参考书使用，也可以作为博士、硕士研究生选题、研究的参考书。

<<知识产权会计研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>